

전라북도 출연기관 등 경영평가를 위한
2022년 고객만족도 조사

- 전북연구원 -



제 출 문

전라북도 귀중

본 보고서를 「전라북도 출연기관 등 경영평가를 위한 2022년
고객만족도 조사」의 결과 보고서로 제출합니다.

2022. 7

KMAC 한국능률협회컨설팅

요 약

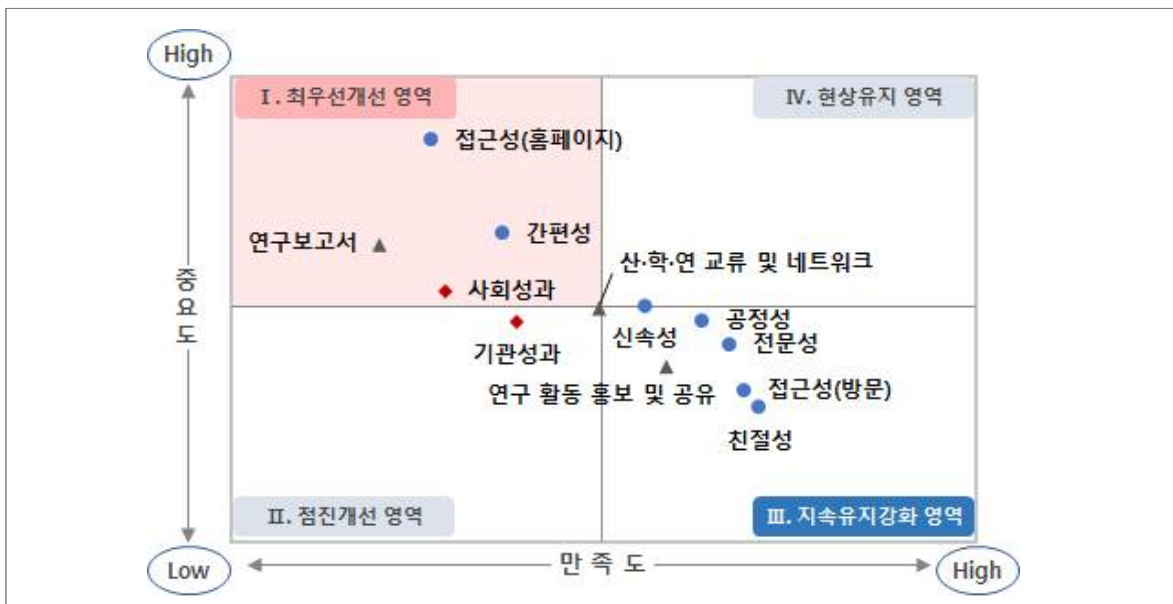
1. 고객만족도 종합

평가항목	세부평가내용	배점	점수
외부 고객 만족도 조사	고객관리 및 지원을 위한 시스템 구축	0.5	0.40
	금년도 고객만족도	3	2.90
	고객만족도 개선도	1	1.00
	고객만족을 위한 개선 노력의 적정성	0.5	0.40
내부 고객 만족도 조사	내부직원 만족도	1	0.88
고객 만족도		6	5.58

2. 외부고객 만족도

■ IPA분석

- ▷ **최우선개선 영역** : 중요도는 높으나 만족도가 낮은 영역으로 접근성(홈페이지), 간편성, 연구보고서, 사회성과에 대한 집중적인 관리 및 개선 노력이 필요함
- ▷ **점진개선 영역** : 기관성과, 산·학·연 교류 및 네트워크는 향후 만족도 향상을 위해 점진적으로 관리 및 개선이 필요한 부분임
- ▷ **지속유지강화 영역** : 신속성, 공정성, 전문성, 접근성(방문), 친절성, 연구 활동 홍보 및 공유는 높은 만족도에 비해 낮은 중요도로 관리가 소홀해질 수 있어 지속적인 관리가 필요함
- ▷ **현상유지 영역** : 없음

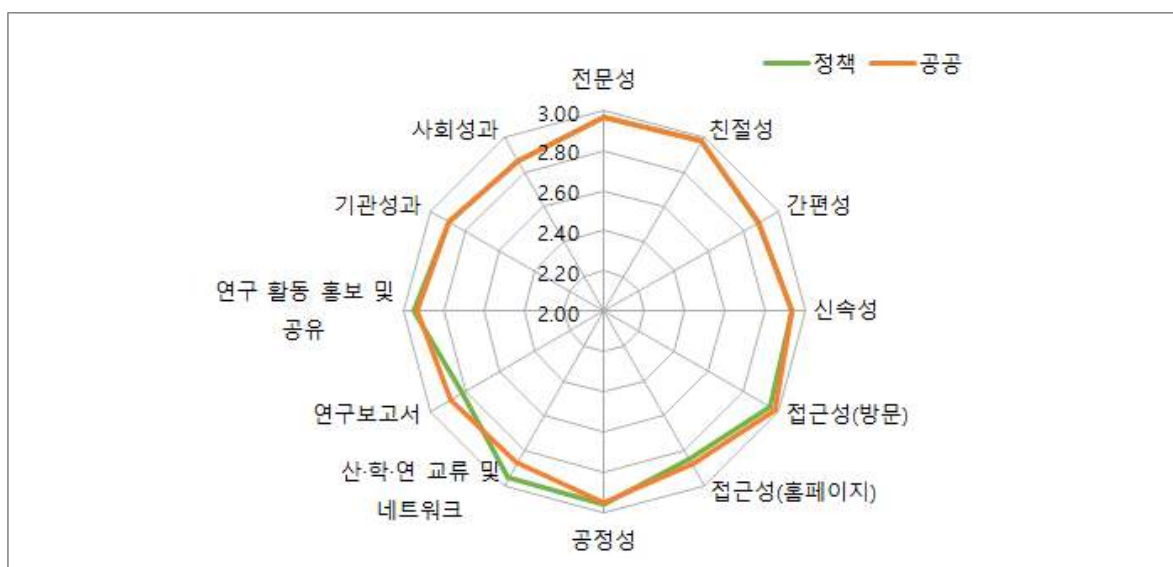


*업무처리 : ① 전문성 ② 친절성 ③ 간편성 ④ 신속성 ⑤ 접근성(방문) ⑥ 접근성(홈페이지) ⑦ 공정성
 *주요사업 : ⑧ 산·학·연 교류 및 네트워크 ⑨ 연구보고서 ⑩ 연구 활동 홍보 및 공유
 *성과 : ⑪ 기관성과 ⑫ 사회성과

■ 세부항목별 만족도

- ▷ 외부고객만족도는 정책고객과 공공고객 모두 2.91점으로 동일한 점수를 받음
- ▷ 업무처리에 있어 정책고객은 친절성이, 공공고객은 접근성(방문) 만족도가 가장 높게 나타났으며, 반면 접근성(홈페이지) 만족도가 가장 낮게 나타남
- ▷ 주요사업으로 정책고객은 산·학·연 교류 및 네트워크 및 연구 활동 홍보 및 공유를 가장 높게 평가하였으며, 공공고객은 연구 활동 홍보 및 공유를 가장 높게 평가함
- ▷ 성과 차원에서는 정책고객과 공공고객 모두 기관성과 만족도가 높게 나타남

구분	측정항목	정책고객	공공고객	전 체
업무 처리	전문성	2.97	2.96	2.97
	친절성	2.98	2.98	2.98
	간편성	2.88	2.89	2.89
	신속성	2.93	2.94	2.94
	접근성(방문)	2.96	2.99	2.97
	접근성(홈페이지)	2.85	2.88	2.86
	공정성	2.96	2.95	2.96
	소 계	2.93	2.94	2.92
주요 사업	산학연 교류 및 네트워크	2.95	2.87	2.92
	연구보고서	2.81	2.89	2.84
	연구 활동 홍보 및 공유	2.95	2.94	2.94
	소 계	2.90	2.91	2.89
성과	기관성과	2.89	2.89	2.89
	사회성과	2.87	2.86	2.87
	소 계	2.88	2.88	2.88
소 계		2.91	2.91	2.90



3. 내부직원 만족도

■ 세부항목별 만족도

▷ 직원만족도의 총점은 0.88점임(환경적 요인 0.88점, 직접적 요인 0.88점)

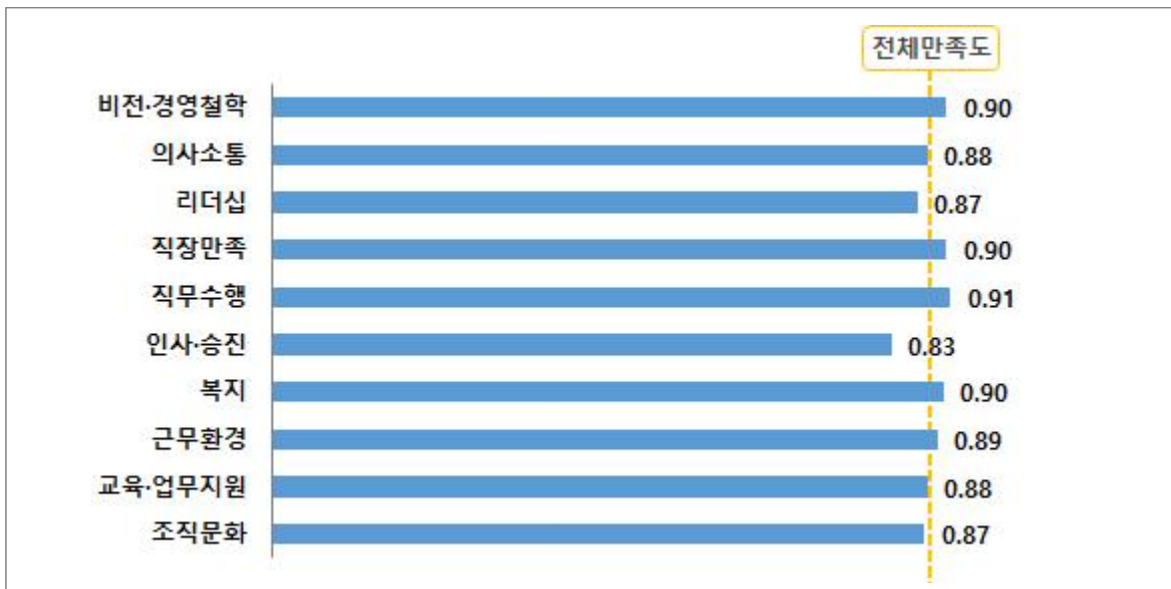
구 분		사례수	만족도	요인내 순위	전체 순위
환경적 요 인	비전·경영철학	46	0.90	1	2
	의사소통	46	0.88	2	6
	리더십	46	0.87	3	8
	소 계	46	0.88		
직접적 요 인	직장만족	46	0.90	2	2
	직무수행	46	0.91	1	1
	인사·승진	46	0.83	7	10
	복 지	46	0.90	2	2
	근무환경	46	0.89	4	5
	교육·업무지원	46	0.88	5	6
	조직문화	46	0.87	6	8
	소 계	46	0.88		
전 체		46	0.88		

■ 평균 분석

▷ 평균 이상 : 비전·경영철학, 의사소통, 직장만족, 직무수행, 복지, 근무환경, 교육·업무지원

▷ 평균 미만 : 리더십, 인사·승진, 조직문화

- 평균 미만으로 나타난 3개의 항목 중 가장 낮은 인사·승진에 대한 개선 노력이 필요함



◎ Contents ◎

I. 조사 개요	1
1. 조사배경 및 목적	3
1-1. 조사배경	3
1-2. 조사목적	3
2. 경영평가대상 및 평가 기준	4
2-1. 경영평가 대상	4
2-2. 경영평가 지표	5
2-3. 2022년 고객만족도 평가모델	6
3. 고객만족도 조사 설계	7
3-1. 외부고객 만족도	7
3-2. 내부직원 만족도	9
4. 고객만족도 측정 항목	11
4-1. 외부고객 만족도	11
4-2. 내부직원 만족도	12
5. 주요 분석방법	13
II. 고객만족도 조사 결과	15
1. 외부고객 만족도	17
1-1. 응답자 특성	17
1-2. 외부고객 만족도 결과	18
1-3. 만족도 개선 의견	21
1-4. 항목별 분석	22
1-5. 중요요인	23
2. 내부직원 만족도 조사 결과	24
2-1. 내부직원 만족도 결과	24
2-2. 만족도 개선의견	25



◎ Contents ◎

III. 결론 및 제언	27
1. 고객만족도 종합	29
2. 외부고객 만족도	29
3. 내부직원 만족도	31
4. 개선사항	32
부록. 고객만족도 설문지	33
1. 외부고객 만족도 설문지	35
2. 내부고객 만족도 설문지	38



◎ Contents ◎

[표 목차]

[표 I -1] 경영평가 대상	4
[표 I -2] 2020년 지표별 배점	5
[표 I -3] 2022년 지표별 배점	5
[표 I -4] 2022년 평가 지표 개선 (고객만족도)	5
[표 I -5] 외부고객 현황 및 중복고객 수	7
[표 I -6] 외부고객 표본 설계	7
[표 I -7] 내부고객 표본 설계	9
[표 I -8] 외부고객 만족도 조사 내용	11
[표 I -9] 기관별 사업에 대한 조사항목	12
[표 I -10] 내부직원 만족도 조사 내용	12
[표 II-1] 외부고객 응답자 특성	17
[표 II-2] 외부고객 만족도 조사결과	18
[표 II-3] 외부고객 만족도 조사결과	20
[표 II-4] 외부고객 고객유형별 세부항목 만족도 결과	22
[표 II-5] 외부고객 중요요인	23
[표 II-6] 내부직원 만족도 조사결과	24
[표 III-1] 고객만족도	29
[표 III-2] 세부항목별 고객만족도	30
[표 III-3] 내부직원 만족도	31
[표 III-4] 내부직원 개선항목	32



◎ Contents ◎

[그림 목차]

[그림 I -1]	조사목적	3
[그림 I -2]	2022년 고객만족도 평가모델	6
[그림 I -3]	온라인 조사(외부고객)	8
[그림 I -4]	온라인 조사(내부고객)	10
[그림 I -5]	IPA 분석	13
[그림 II-1]	외부고객 만족도 IPA분석	19
[그림 II-2]	정책고객 IPA분석	19
[그림 II-3]	중공고객 IPA분석	20
[그림 II-4]	외부고객 중요요인 조사결과	23
[그림 II-5]	내부직원 만족도 조사결과	24
[그림 III-1]	외부고객 만족도 IPA분석	29
[그림 III-2]	고객유형별 세부항목 만족도	30
[그림 III-3]	내부직원 만족도 평균분석	31





I . 조사개요

1. 조사배경 및 목적
2. 경영평가대상 및 평가기준
3. 고객만족도 조사 설계
4. 고객만족도 측정 항목
5. 주요 분석방법



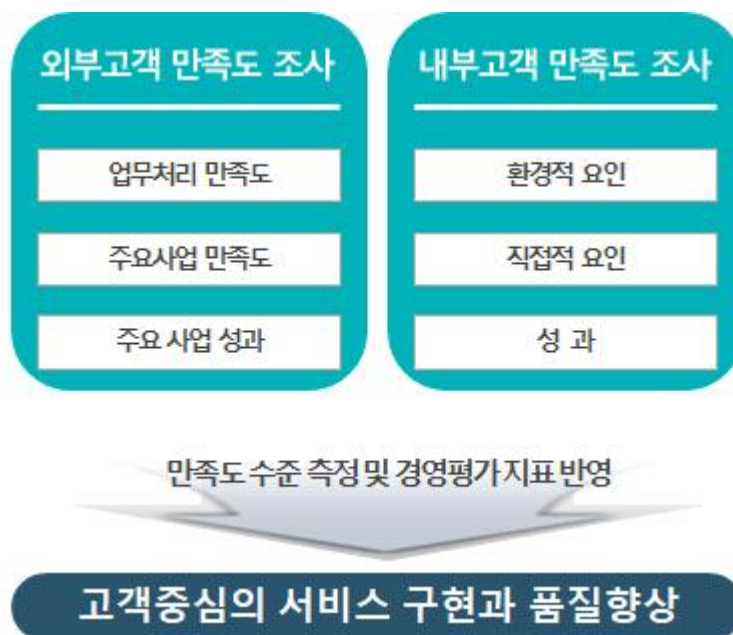
1. 조사배경 및 목적

1-1. 조사배경

- ▷ 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제2조 및 제28조
- ▷ 전라북도 출연기관 등의 경영평가 기본조례 제3조 및 제4조
- ▷ 전라북도 출연기관 등의 경영평가 기본조례 제11조에 고객서비스 등에 관한 평가포함

1-2. 조사목적

- ▷ 2022년도 경영평가 대상인 출자·출연기관 고객을 대상으로 해당 기관이 제공하는 핵심 사업과 서비스 및 업무처리 방식 등에 대한 만족도 수준을 측정하여 기관 경영평가 지표에 반영
- ▷ 전라북도의 출자·출연기관 서비스를 이용한 고객들의 만족상태를 파악하여, 향후 공기업 및 출연기관의 고객만족 경영마인드 확산을 통해 고객중심의 서비스 구현과 품질향상을 위한 기초자료를 수집하기 위해 실시하고자 함



[그림 I-1] 조사목적

2. 경영평가대상 및 평가 기준

2-1. 경영평가 대상

- ▷ 지자체 출자·출연기관 운영 법률상 의무대상
- ▷ 법률에 의한 제외대상 중 조례에 해당되는 지방공사
- ▷ 연간 도 출연금이 5억원 이상이고 상근 직원이 10인 이상인 기관
- ▷ 대상기관 유형은 '21년도와 동일함

[표 I-1] 경영평가 대상

'21년 평가유형 (15개)		'22년 평가유형 (15개)	
I 유형	전북개발공사, 전북테크노파크, 전라북도경제통상진흥원, 전라북도생물산업진흥원, 자동차융합기술원, 전북신용보증재단, 에코융합섬유연구원, 전라북도콘텐츠융합진흥원	⇒	전북개발공사, 전북테크노파크, 전라북도경제통상진흥원, 전라북도바이오융합산업진흥원, 자동차융합기술원, 전북신용보증재단, 에코융합섬유연구원, 전라북도콘텐츠융합진흥원
II 유형	전라북도남원의료원, 전라북도군산의료원, 전북연구원, 전북인재평생교육진흥원, 전북여성교육문화센터, 전라북도국제교류센터, 전라북도문화관광재단		전라북도남원의료원, 전라북도군산의료원, 전북연구원, 전북평생교육장학진흥원, 전북여성교육문화센터, 전라북도국제교류센터, 전라북도문화관광재단

2-2. 경영평가 지표

1) 경영평가 지표

- 경영평가 지표는 '21년과 동일함

[표 I-2] 2021년 지표별 배점

구분	종합 점수	공통지표						특성지표		
		계	기관 경영전략	정책 준수	경영 효율화	고객 만족도	이행도	계	사업 활동	사업 성과
I	100	40	9	5	12	6 (내부1점)	7	60	20	40

[표 I-3] 2022년 지표별 배점

구분	종합 점수	공통지표						특성지표		
		계	기관 경영전략	정책 준수	경영 효율화	고객 만족도	이행도	계	사업 활동	사업 성과
I	100	40	9	5	12	6 (내부1점)	7	60	20	40

2) 고객만족도 지표

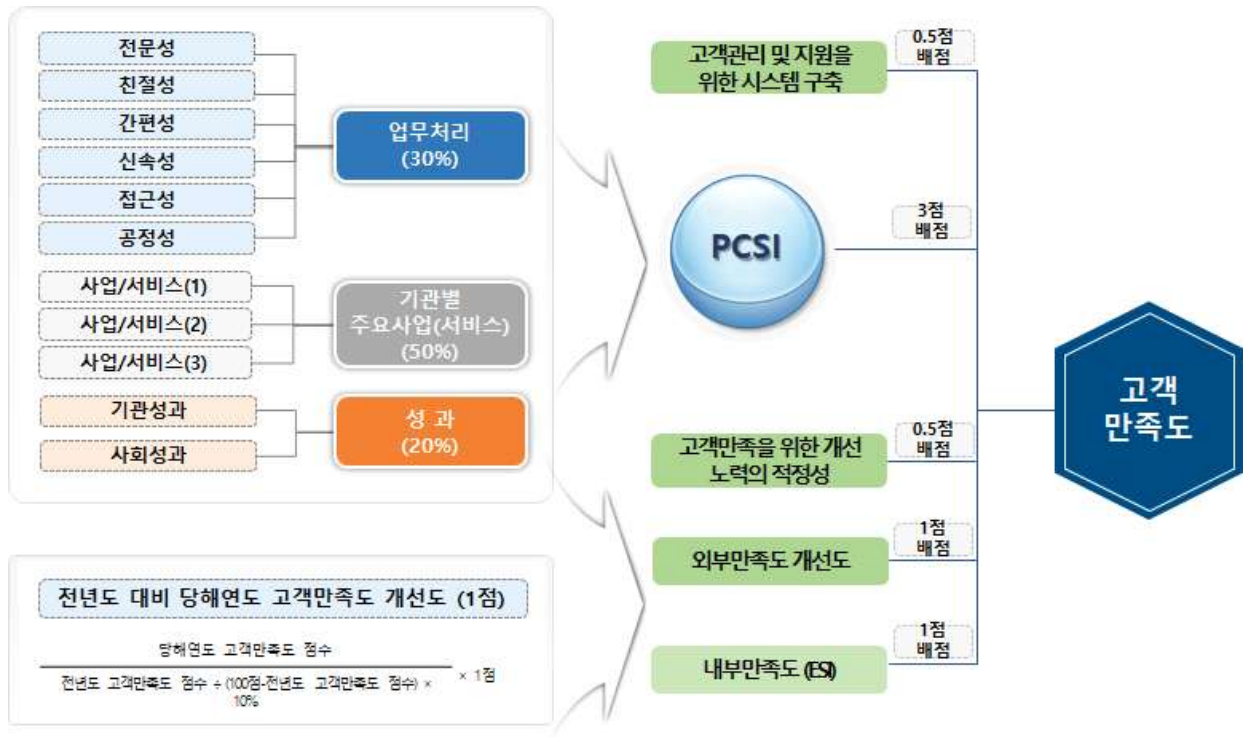
- 고객만족도 지표는 '21년과 동일함

[표 I-4] 2022년 평가 지표 개선(고객만족도)

2021년 지표					2022년 지표						
평가 분야	평가 항목	평가 지표	세부 평가내용		평가 분야	평가 항목	평가 지표	세부 평가내용			
IV. 고객만족도 (6)	4 만족도 조사	4-1	외부 만족도 조사 (5)	4-1-1	고객관리 및 지원을 위한 시스템 구축 (0.5)	IV. 고객만족도 (6)	4 만족도 조사	4-1	외부 만족도 조사 (5)	4-1-1	고객관리 및 지원을 위한 시스템 구축 (0.5)
				4-1-2	금년도 고객만족도 (3)					4-1-2	금년도 고객만족도 (3)
				4-1-3	고객만족도 개선도 (1)					4-1-3	고객만족도 개선도 (1)
				4-1-4	고객만족을 위한 개선 노력의 적정성 (0.5)					4-1-4	고객만족을 위한 개선 노력의 적정성 (0.5)
	4-2	내부 만족도 조사 (1)	4-2-1	직원 만족도 (1)	4-2	내부 만족도 조사 (1)	4-2-1	직원 만족도 (1)			

2-3. 2022년 고객만족도 평가모델

1) 고객만족도 평가모델



[그림 I-2] 2022년 고객만족도 평가모델

■ 외부고객 만족도 평가 모델(5점)

- ▷ 고객관리 및 지원을 위한 시스템 구축(0.5점)
- ▷ 외부고객 만족도 조사(3점)
: 기관의 고객을 대상으로 전반적인 서비스 수준 측정 및 사업추진 결과 만족도 조사
- ▷ 외부고객 만족도 개선도(1점)
: 전년도 고객만족도 조사결과 대비 당해 연도 전반적인 서비스 수준 및 사업 추진결과 만족도의 개선도
- ▷ 고객만족을 위한 개선 노력의 적정성(0.5점)

■ 내부직원 만족도 평가 모델(1점)

- ▷ 내부의 직원만족도 조사결과 평가
- ▷ 평가 산식 : (직원만족도 점수 / 100점) × 1점

3. 고객만족도 조사 설계

3-1. 외부고객 만족도

1) 조사대상

■ 정책고객 및 공공고객

- ▷ 정책고객 : 기관 및 부서의 사업, 과제, 업무 추진과 관련된 정보를 안내, 의견 및 자문을 구하거나 협의할 수 있는 정책 파트너 고객
 - 정책/사업 개발과 관련하여 자문을 구하거나 의견을 제시해줄 수 있는 위원회, 학계, 전문가, 시민단체, 공공기관 등
 - 정책/사업 안내 또는 홍보와 관계가 있는 언론 및 여론 주도층, 기관 업무를 대행해 줄 수 있는 유관기관 및 단체
- ▷ 공공고객 : 기관 및 부서의 사업, 과제, 업무 추진과 관련된 정보를 안내받거나 서비스를 필요로 하거나 제공받는 정책 수요 고객
 - 기관 및 부서 서비스의 직접적인 수요자로 각종 민원, 계약, 공사 등과 관계된 고객 및 기관/단체
 - 기관의 사업으로부터 각종 혜택(시설 및 프로그램 등의 서비스, 교육, 지원, 정보 등의 서비스)을 제공받은 고객

■ 외부고객 현황

[표 I-5] 외부고객 현황 및 중복고객 수

(단위 : 명, %)

구분	정책고객		공공고객		외부 고객	정책/공공 포함고객	합계
	인원	비율	인원	비율			
전북연구원	157	55.1	128	44.9	285	0	285

■ 표본설계 및 유효표본

[표 I-6] 외부고객 표본 설계

구분	정책고객			공공고객			외부고객 전체			
	모집 단	목표 표본수	유효 표본	모집 단	목표 표본수	유효 표본	모집 단	목표 표본수	유효 표본	회수율(%)
전북연구원	157	60	60	128	40	40	285	100	100	100%

3) 조사방법

■ 온라인 조사 실시

- ▷ 평가대상 기관에서 정책·공공고객 명단을 제공받음
 - 기관에서는 성명, 전화번호, E-mail등의 정보 제공
- ▷ 기관별 조사대상에게 E-mail 또는 문자를 통해 URL을 전송, 설문조사 페이지에 접속하여 조사 참여 실시
- ▷ 외부고객 온라인 조사



[그림 I-3] 온라인 조사(외부고객)

3-2. 내부직원 만족도

1) 조사대상

■ 내부직원

- ▷ 기관장은 제외하며 재직기간이 1년 이상인 직원을 대상으로 실시
- ▷ 정규직·계약직 모두 포함

2) 표본설계 및 유효표본

[표 I-7] 내부고객 표본 설계

(단위 : 명, %)

구분	조사 대상수	사례수	응답률
전북연구원	66	46	70%

3) 조사방법

■ 온라인 조사 실시

- ▷ 평가대상 기관에서 내부직원 명단을 제공받음
- ▷ 기관별 조사대상에게 E-mail 또는 문자를 통해 URL을 전송, 설문조사 페이지에 접속하여 조사 참여 실시
- ▷ 내부직원 온라인 조사



[그림 I-4] 온라인 조사(내부고객)

4. 고객만족도 측정 항목

4-1. 외부고객 만족도

■ 외부고객 조사항목

[표 I-8] 외부고객 만족도 조사 내용

구 분	조사내용
1. 일반 사항	<ul style="list-style-type: none"> 설문대상 확인 질문
2. 업무처리 분야 만족도	<ul style="list-style-type: none"> 업무처리 분야 만족도 <ul style="list-style-type: none"> 업무 담당자 전문성 업무 담당자 친절성 업무 처리 과정 간편성 업무처리 신속성 기관 방문시 접근성 기관 홈페이지 접속시 접근성 업무절차의 공정성 기관의 사업(또는 서비스) 특성을 고려할 때 중요한 서비스 항목 업무처리 분야 불만족 또는 개선점 의견
3. 주요사업 또는 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 기관별 주요 사업 또는 서비스 만족도 가장 중요한 기관의 사업 또는 서비스 주요사업 또는 서비스에 대한 불만족 또는 개선점 의견
4. 기관성과	<ul style="list-style-type: none"> 사업 또는 서비스 활동의 성과 전북도민의 삶의 질 향상과 전북발전에 기여하는 정도 기관 특성상 성과와 전북발전에 기여 중 중요한 부분
5. 개선의견	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 개선을 위해 필요하다고 생각되는 부분 관련 의견

■ 기관별 사업(또는 서비스)에 대한 조사항목

[표 I-9] 기관별 사업에 대한 조사항목

기관	사업 (또는 서비스)	설문 내용
전북 연구원	산·학·연 교류 및 네트워크	전북연구원의 산·학·연 교류 및 네트워크에 참여하셨다면 어느 정도 만족하십니까?
	연구보고서	전북연구원의 연구보고서를 직·간접적으로 활용하셨다면 어느 정도 만족하십니까?
	연구 활동 홍보 및 공유	전북연구원에서 진행하는 자문, 세미나, 워크숍, 회의, 간담회 등에 참여하셨다면 어느 정도 만족하십니까?

4-2. 내부직원 만족도

[표 I-10] 내부직원 만족도 조사 내용

구 분	조사내용	
현 직장에 대한 만족도	환경적 요인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직장의 비전 및 경영철학 ▪ 조직 구성원간 의사소통 ▪ 상급자의 리더십
	직접적 요인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직장에 대한 만족도 ▪ 직무에 대한 만족도 ▪ 인사 및 승진 ▪ 복지 수준 ▪ 사무실 및 제반시설 등의 근무환경 ▪ 자기개발을 위한 교육 및 업무지원 ▪ 조직 구성원간 신뢰 및 팀웍, 합리적 합의 등의 조직문화 ▪ 직원 만족도 개선을 위한 의견

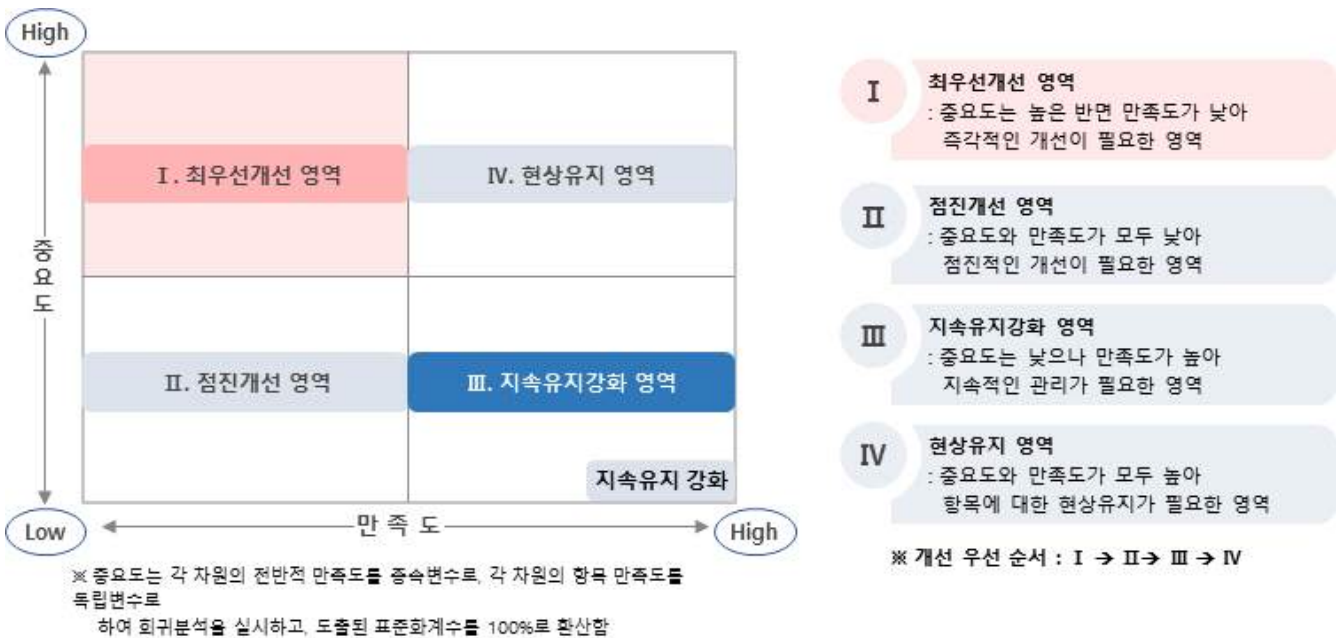
5. 주요 분석방법

■ t-검정(t-test)

- ▷ t-검정은 두 집단 간의 차이가 통계적으로 유의미한지를 파악하기 위한 분석 기법으로 p-value가 유의수준 보다 작은 경우 두 집단 간의 평균 차이가 있다고 해석함
- ▷ 본 연구에서는 고객유형별(공공고객, 정책고객)에 따라 만족도 점수에 통계적으로 유의미한 차이가 있는지를 분석함

■ IPA분석

- ▷ 각 차원의 항목별 만족도 점수와 중요도(전반적 만족도 대비 각 세부 항목의 영향력)를 통해 2차원 도표상의 각 항목을 위치시키는 분석기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시
- ▷ IPA 분석을 통해 개선 우선과제를 도출함



[그림 I -5] IPA분석



|| .고객만족도 조사결과

1. 외부고객 만족도
2. 내부직원 만족도



1. 외부고객 만족도

1-1. 응답자 특성

- ▷ 전북연구원의 총 응답자 수는 100명이며, 고객유형은 정책고객 60%, 공공고객 40%의 구성으로 조사됨

[표 II-1] 외부고객 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구 분		사례수	비 율
고객유형	정책고객	(60)	60.0
	공공고객	(40)	40.0
전 체		(100)	100.0

1-2. 외부고객 만족도 결과

■ 2022년 외부고객 만족도 점수(PCSI)는 2.90점

- ▷ 업무처리 2.92점, 주요사업 2.89점, 성과 2.88점
- ▷ 업무처리 만족도는 친절성, 전문성&접근성(방문), 공정성, 신속성, 간편성, 접근성(홈페이지) 순임
- ▷ 주요사업 만족도는 연구 활동 홍보 및 공유, 산·학·연 교류 및 네트워크, 연구보고서 순임
- ▷ 성과 만족도는 기관성과, 사회성과 순임

■ 고객관리 및 지원을 위한 시스템 구축 점수는 0.40점

■ 외부고객 만족 개선도는 1.00점

■ 고객만족을 위한 개선 노력의 적정성은 0.40점

■ 전북연구원의 외부고객 만족도는 총 5점 만점에 4.70점

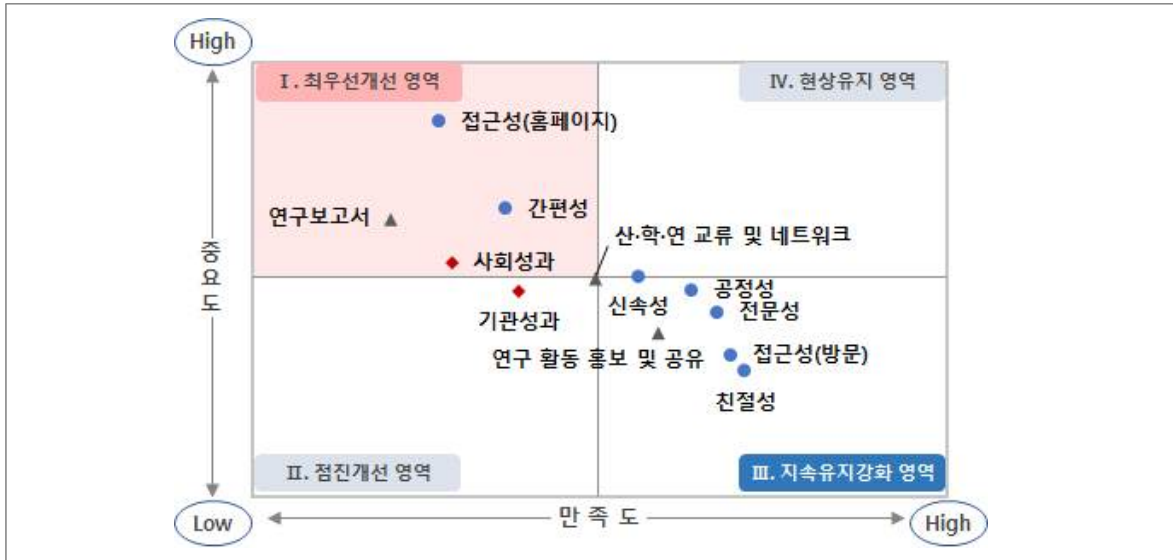
[표 II-2] 외부고객 만족도 조사결과

구분	측정항목	2021년	2022년						
		PCSI (3점)	시스템 구축 (0.5점)	PCSI(3점)			개선도 (1점)	노력 적정성 (0.5점)	고객 만족도 (5점)
				측정값	가중값	점 수			
업무 처리	전문성	2.86	0.40	2.97	0.124	2.92	1.00	0.40	4.70
	친절성			2.98	0.093				
	간편성			2.89	0.179				
	신속성			2.94	0.143				
	접근성(방문)			2.97	0.101				
	접근성(홈페이지)			2.86	0.225				
	공정성			2.96	0.136				
주요 사업	산·학·연 교류 및 네트워크	2.80	0.40	2.92	0.331	2.89	1.00	0.40	4.70
	연구보고서			2.84	0.405				
	연구 활동 홍보 및 공유			2.94	0.264				
성과	기관성과	2.74	0.40	2.89	0.473	2.88	1.00	0.40	4.70
	사회성과			2.87	0.527				
전북연구원		2.81	0.40	2.92		2.90	1.00	0.40	4.70
외부 전체			0.39			2.87	1.00	0.39	4.65

*2021년 PCSI는 5점만점이나, 금년도와 비교를 위해 3점만점으로 환산함.

■ 외부고객(전체)

▷ 최우선개선 영역 : 중요도는 높으나 만족도가 낮은 영역으로 접근성(홈페이지), 간편성, 연구보고서, 사회성과에 대한 집중적인 관리 및 개선 노력이 필요함

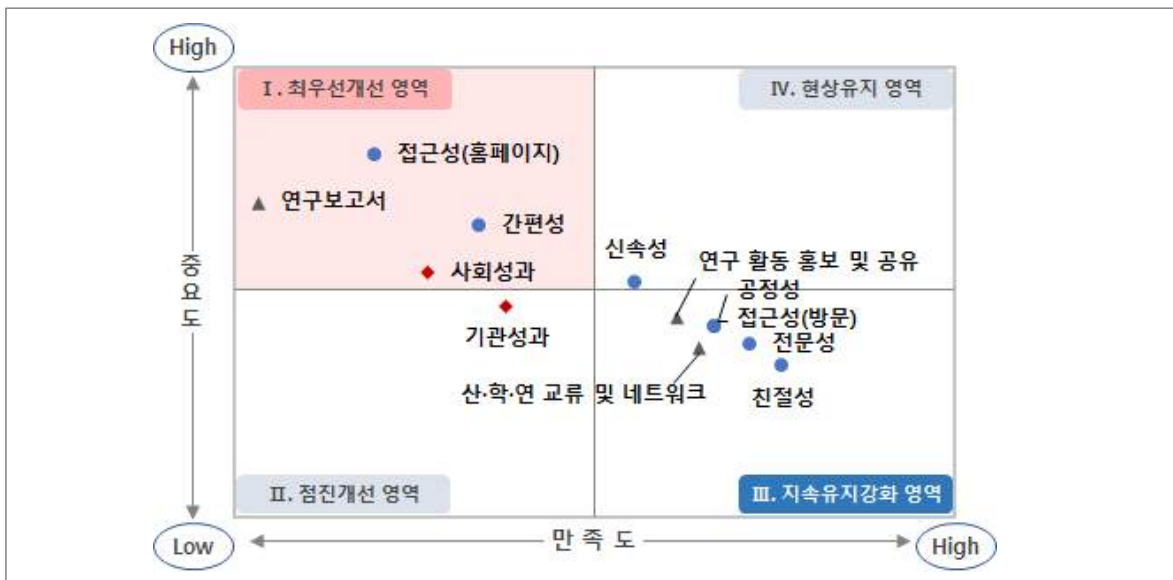


- *업무처리 : ① 전문성 ② 친절성 ③ 간편성 ④ 신속성 ⑤ 접근성(방문) ⑥ 접근성(홈페이지) ⑦ 공정성
- *주요사업 : ⑧ 산·학·연 교류 및 네트워크 ⑨ 연구보고서 ⑩ 연구 활동 홍보 및 공유
- *성과 : ⑪ 기관성과 ⑫ 사회성과

[그림 II-1] 외부고객 만족도 IPA분석

■ 외부고객(정책)

▷ 최우선개선 영역 : 접근성(홈페이지), 간편성, 연구보고서, 사회성과에 대한 집중관리 및 개선노력이 필요함

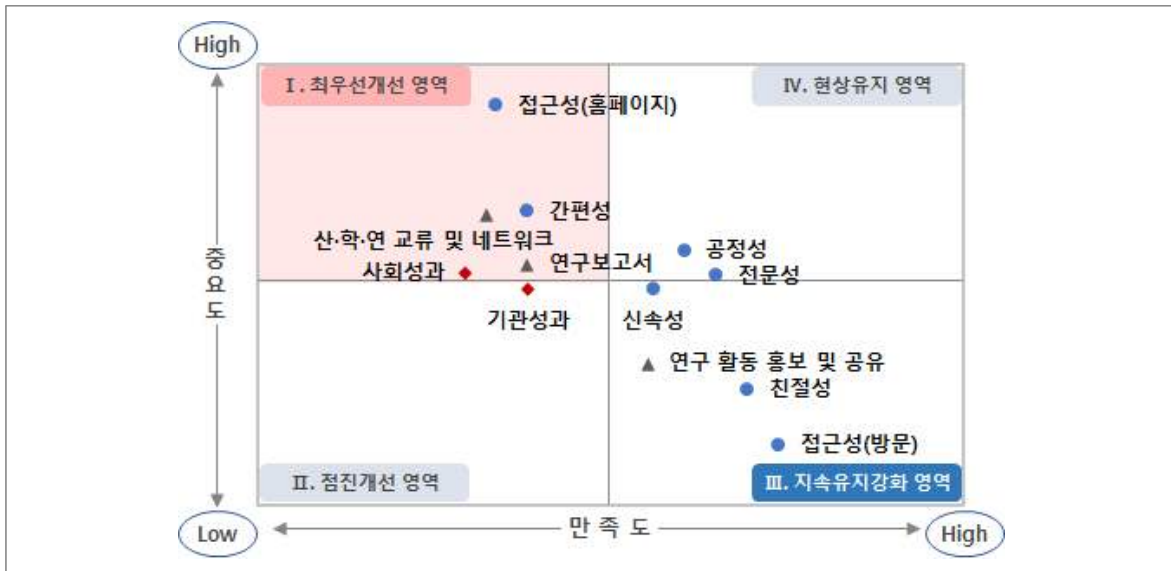


- *업무처리 : ① 전문성 ② 친절성 ③ 간편성 ④ 신속성 ⑤ 접근성(방문) ⑥ 접근성(홈페이지) ⑦ 공정성
- *주요사업 : ⑧ 산·학·연 교류 및 네트워크 ⑨ 연구보고서 ⑩ 연구 활동 홍보 및 공유
- *성과 : ⑪ 기관성과 ⑫ 사회성과

[그림 II-2] 정책고객 IPA분석

■ 외부고객(공공)

- ▷ 최우선개선 영역 : 접근성(홈페이지), 간편성, 산·학·연 교류 및 네트워크, 연구보고서, 사회성과에 대한 집중관리 및 개선노력이 필요함



- *업무처리 : ① 전문성 ② 친절성 ③ 간편성 ④ 신속성 ⑤ 접근성(방문) ⑥ 접근성(홈페이지) ⑦ 공정성
- *주요사업 : ⑧ 산·학·연 교류 및 네트워크 ⑨ 연구보고서 ⑩ 연구 활동 홍보 및 공유
- *성과 : ⑪ 기관성과 ⑫ 사회성과

[그림 II-3] 공공고객 IPA분석

■ 주요사업에 대한 만족도

- ▷ 전북연구원의 주요사업 만족도는 공공고객이 정책고객보다 만족 수준이 더 높은 것으로 평가됨
- ▷ 정책고객은 산·학·연 교류 및 네트워크 및 연구 활동 홍보 및 공유, 공공고객은 연구 활동 홍보 및 공유에 대한 만족도가 가장 높았으며, 정책고객은 연구보고서, 공공고객은 산·학·연 교류 및 네트워크에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남

[표 II-3] 외부고객 만족도 조사 결과

주요사업	정책고객	공공고객	전체
산·학·연 교류 및 네트워크	2.95	2.87	2.92
연구보고서	2.81	2.89	2.84
연구 활동 홍보 및 공유	2.95	2.94	2.94
소계	2.90	2.91	2.89

1-3. 만족도 개선 의견

업무처리	사례수	%
▪ 없음	(97)	97.0
▪ 홈페이지 개선	(2)	2.0
▪ 전문성 역량 지속강화	(1)	1.0

사업/서비스	사례수	%
▪ 없음	(100)	100.0

서비스 개선	사례수	%
▪ 없음	(93)	93.0
▪ 기관 인력 확충 필요	(2)	2.0
▪ 산학연 교류가 많았으면 함	(1)	1.0
▪ 현장과 연관성을 강화해야 함(현장의 목소리 반영X)	(1)	1.0
▪ 정책연구과제 확대필요	(1)	1.0
▪ 전문연구원들 전문 역량 강화가 필요	(1)	1.0
▪ 전북연구원이 타지역 비해서 연봉이 적어서 올려서 사기를 올려주는게 중요	(1)	1.0

1-4. 항목별 분석

▷ 모든 항목에서 고객유형 간 유의미한 만족도 차이가 나타나지 않음

[표 II-4] 외부고객 고객유형별 세부항목 만족도 결과

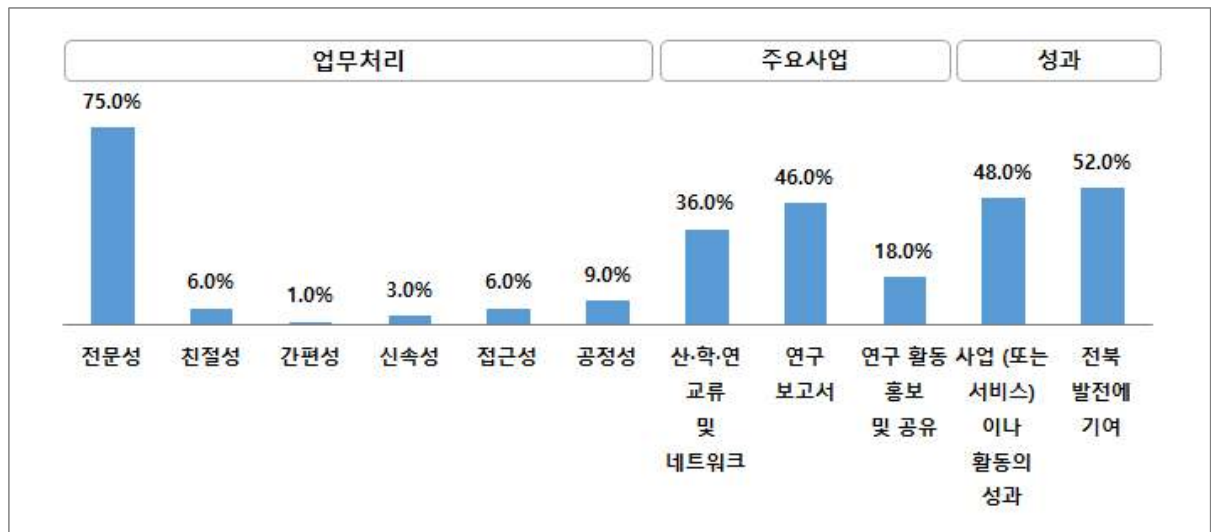
구 분	고객유형	사례수	평균	표준편차	t값 (p-value)	
업무처리	전문성	정책	60	2.97	0.13	t=0.139 (0.890)
		공공	40	2.96	0.17	
	친절성	정책	60	2.98	0.11	t=0.000 (1.000)
		공공	40	2.98	0.11	
	간편성	정책	60	2.88	0.21	t=-0.096 (0.924)
		공공	40	2.89	0.21	
	신속성	정책	60	2.93	0.17	t=-0.120 (0.905)
		공공	40	2.94	0.17	
	접근성(방문)	정책	60	2.96	0.14	t=-1.331 (0.186)
		공공	40	2.99	0.08	
	접근성(홈페이지)	정책	60	2.85	0.27	t=-0.457 (0.648)
		공공	40	2.88	0.27	
	공정성	정책	60	2.96	0.14	t=0.253 (0.801)
		공공	40	2.95	0.19	
주요사업	산·학·연 교류 및 네트워크	정책	43	2.95	0.15	t=1.465 (0.151)
		공공	31	2.87	0.29	
	연구보고서	정책	48	2.81	0.27	t=-1.250 (0.215)
		공공	31	2.89	0.25	
	연구 활동 홍보 및 공유	정책	56	2.95	0.16	t=0.303 (0.762)
		공공	31	2.94	0.17	
성과	기관성과	정책	60	2.89	0.21	t=0.092 (0.927)
		공공	40	2.89	0.24	
	사회성과	정책	60	2.87	0.24	t=0.083 (0.934)
		공공	40	2.86	0.25	

1-5. 중요요인

▷ 각 파트별로 중요요인으로 업무처리에서는 전문성이 75.0%, 주요사업은 연구보고서가 46.0%, 성과에서는 전복발전에 기여가 52.0%로 높게 나타남

[표 Ⅱ-5] 외부고객 중요요인

중요요인		응답	퍼센트
업무처리	전문성	75	75.0
	친절성	6	6.0
	간편성	1	1.0
	신속성	3	3.0
	접근성	6	6.0
	공정성	9	9.0
합계		100	100.0
주요사업	산·학·연 교류 및 네트워크	36	36.0
	연구보고서	46	46.0
	연구 활동 홍보 및 공유	18	18.0
합계		100	100.0
성과	사업(또는 서비스)이나 활동의 성과	48	48.0
	전복발전에 기여	52	52.0
합계		100	100.0



[그림 Ⅱ-4] 외부고객 중요요인 조사결과

2. 내부직원 만족도 조사 결과

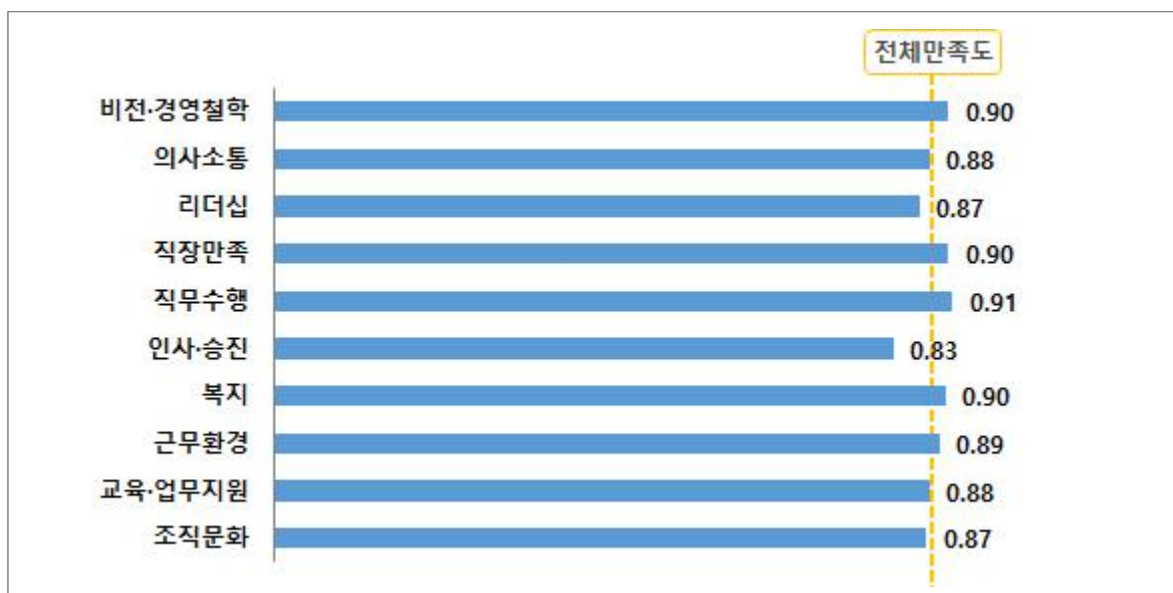
2-1. 내부직원 만족도 결과

- 2022년 내부직원 만족도 점수는 0.88점
- 환경적요인 0.88점, 직접적요인 0.88점
 - ▷ 환경적요인 만족도는 비전·경영철학(0.90점)이 가장 높았음
 - ▷ 직접적요인 만족도는 직무수행(0.91점)이 가장 높은 반면, 인사·승진(0.83점)이 가장 낮음

[표 II-6] 내부직원 만족도 조사결과

(단위 : 명, 점)

구 분		사례수	만족도	요인내 순위	전체 순위
환경적 요 인	비전·경영철학	46	0.90	1	2
	의사소통	46	0.88	2	6
	리더십	46	0.87	3	8
	소 계	46	0.88		
직접적 요 인	직장만족	46	0.90	2	2
	직무수행	46	0.91	1	1
	인사·승진	46	0.83	7	10
	복 지	46	0.90	2	2
	근무환경	46	0.89	4	5
	교육·업무지원	46	0.88	5	6
	조직문화	46	0.87	6	8
	소 계	46	0.88		
전 체		46	0.88		



[그림 II-5] 내부직원 만족도 조사결과

2-2. 만족도 개선의견

구 분	내 용
복리후생	▪ 자기개발 지원
	▪ 자녀 학비지원 등 복지확대
	▪ 구내식당 운영방식 개선 필요
	▪ 청사가 노후 되고 공간이 부족함
기타	▪ 연구원 앞 도로 소음이 심하고 교통사고 위험이 있음. 방음벽 및 단속카메라가 시급
	▪ 행정 인력 보완



III. 결론 및 제언

1. 고객만족도 종합
2. 외부고객 만족도
3. 내부직원 만족도
4. 개선사항



1. 고객만족도 종합

■ 고객만족도 점수는 5.58점

- ▷ 시스템 구축 점수 0.40점, 외부고객 만족도 3점 만점에 2.90점, 개선도 1.00점, 노력 적정성 0.40점, 내부고객 만족도 1점 만점에 0.88점으로 **전북연구원의 고객만족도는 5.58점으로 집계됨**

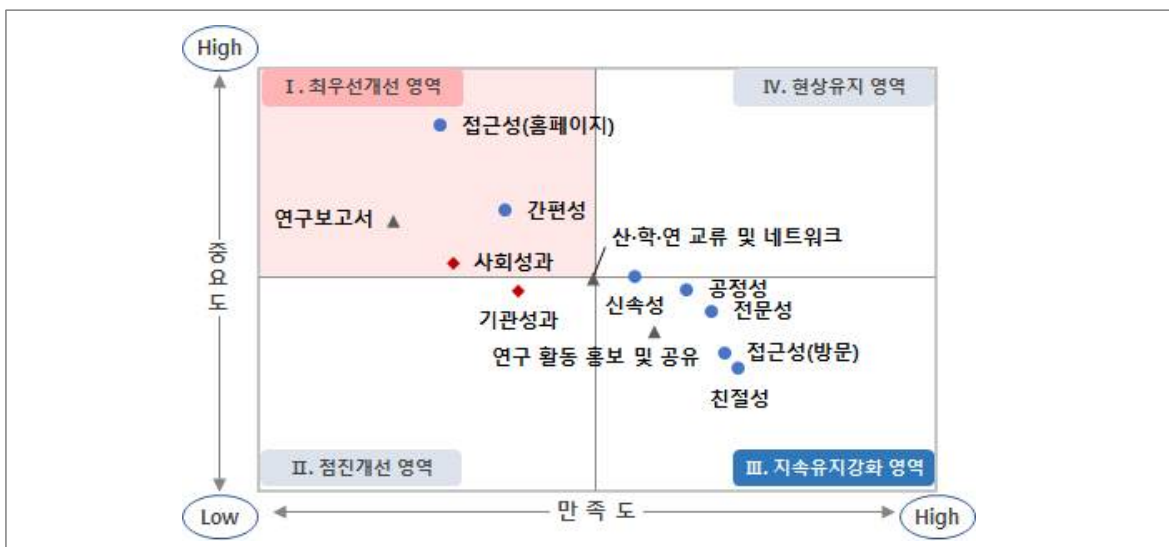
[표 Ⅲ-1] 고객만족도

평가항목	세부평가내용	배점	점수
외부 고객 만족도 조사	고객관리 및 지원을 위한 시스템 구축	0.5	0.40
	금년도 고객만족도	3	2.90
	고객만족도 개선도	1	1.00
	고객만족을 위한 개선 노력의 적정성	0.5	0.40
내부 고객 만족도 조사	내부직원 만족도	1	0.88
고객 만족도		6	5.58

2. 외부고객 만족도

■ IPA분석

- ▷ **최우선개선 영역** : 중요도는 높으나 만족도가 낮은 영역으로 접근성(홈페이지), 간편성, 연구보고서, 사회성과에 대한 집중적인 관리 및 개선 노력이 필요함
- ▷ **점진개선 영역** : 기관성과, 산·학·연 교류 및 네트워크는 향후 만족도 향상을 위해 점진적으로 관리 및 개선이 필요한 부분임
- ▷ **지속유지강화 영역** : 신속성, 공정성, 전문성, 접근성(방문), 친절성, 연구 활동 홍보 및 공유는 높은 만족도에 비해 낮은 중요도로 관리가 소홀해질 수 있어 지속적인 관리가 필요함
- ▷ **현상유지 영역** : 없음



*업무처리 : ① 전문성 ② 친절성 ③ 간편성 ④ 신속성 ⑤ 접근성(방문) ⑥ 접근성(홈페이지) ⑦ 공정성

*주요사업 : ⑧ 산·학·연 교류 및 네트워크 ⑨ 연구보고서 ⑩ 연구 활동 홍보 및 공유

*성과 : ⑪ 기관성과 ⑫ 사회성과

[그림 Ⅲ-1] 외부고객 만족도 IPA분석

■ 세부항목별 만족도

- ▷ 외부고객만족도는 정책고객과 공공고객 모두 2.91점으로 동일한 점수를 받음
- ▷ 업무처리에 있어 정책고객은 친절성이, 공공고객은 접근성(방문) 만족도가 가장 높게 나타났으며, 반면 접근성(홈페이지) 만족도가 가장 낮게 나타남
- ▷ 주요사업으로 정책고객은 산·학·연 교류 및 네트워크 및 연구 활동 홍보 및 공유를 가장 높게 평가하였으며, 공공고객은 연구 활동 홍보 및 공유를 가장 높게 평가함
- ▷ 성과 차원에서는 정책고객과 공공고객 모두 기관성과 만족도가 높게 나타남

[표 Ⅲ-2] 세부항목별 고객만족도

구분	측정항목	정책고객	공공고객	전 체
업무 처리	전문성	2.97	2.96	2.97
	친절성	2.98	2.98	2.98
	간편성	2.88	2.89	2.89
	신속성	2.93	2.94	2.94
	접근성(방문)	2.96	2.99	2.97
	접근성(홈페이지)	2.85	2.88	2.86
	공정성	2.96	2.95	2.96
	소 계	2.93	2.94	2.92
주요 사업	산학연 교류 및 네트워크	2.95	2.87	2.92
	연구보고서	2.81	2.89	2.84
	연구 활동 홍보 및 공유	2.95	2.94	2.94
	소 계	2.90	2.91	2.89
성과	기관성과	2.89	2.89	2.89
	사회성과	2.87	2.86	2.87
	소 계	2.88	2.88	2.88
소 계		2.91	2.91	2.90



[그림 Ⅲ-2] 고객유형별 세부항목 만족도

3. 내부직원 만족도

■ 세부항목별 만족도

▷ 직원만족도의 총점은 0.88점임(환경적 요인 0.88점, 직접적 요인 0.88점)

[표 Ⅲ-3] 내부직원 만족도

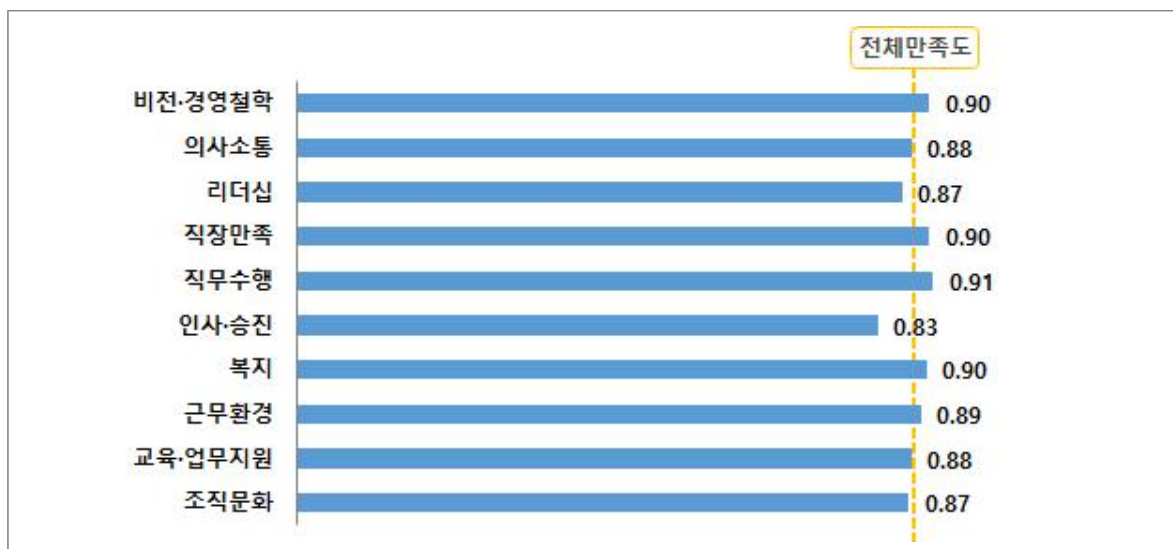
구 분		사례수	만족도	요인내 순위	전체 순위
환경적 요 인	비전·경영철학	46	0.90	1	2
	의사소통	46	0.88	2	6
	리더십	46	0.87	3	8
	소 계	46	0.88		
직접적 요 인	직장만족	46	0.90	2	2
	직무수행	46	0.91	1	1
	인사·승진	46	0.83	7	10
	복 지	46	0.90	2	2
	근무환경	46	0.89	4	5
	교육·업무지원	46	0.88	5	6
	조직문화	46	0.87	6	8
	소 계	46	0.88		
전 체		46	0.88		

■ 평균 분석

▷ 평균 이상 : 비전·경영철학, 의사소통, 직장만족, 직무수행, 복지, 근무환경, 교육·업무지원

▷ 평균 미만 : 리더십, 인사·승진, 조직문화

- 평균 미만으로 나타난 3개의 항목 중 가장 낮은 인사·승진에 대한 개선 노력이 필요함



[그림 Ⅲ-3] 내부직원 만족도 평균분석

■ 기관별 개선항목

- ▷ 인사·승진에 대한 집중적인 관리 및 개선 노력이 필요함

[표 Ⅲ-4] 내부직원 개선항목

절대적 개선 (최소값~25%)	시급히 개선 (25%~중양값)	개선 노력 (중양값~75%)	계속 유지 (75%~최대값)
인사·승진	리더십, 조직문화	의사소통, 교육업무지원	비전·경영철학, 직장만족, 직무수행, 복지, 근무환경

4. 개선사항

■ 업무처리(접근성(홈페이지)), 주요사업(연구보고서), 성과(사회성과)에 대한 개선 필요

- ▷ 업무처리 만족도 조사항목 접근성(홈페이지)에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 나타남
- ▷ 외부고객 IPA분석 결과, 중요도가 높은 반면 만족도가 낮은 항목으로 접근성(홈페이지), 간편성, 연구보고서, 사회성과로 조사됨
 - 업무처리 개선 방안으로 전문성이 지속적으로 강화되어야 한다는 의견이 제시됨.
 - 이 밖에도 서비스 개선 의견으로 기관 인력 확충, 정책 연구 과제 확대 필요 등을 요구하는 의견이 피력됨

■ 전북연구원의 인사·승진에 대한 개선 필요

- ▷ 내부직원의 개선이 시급한 분야로는 인사·승진 분야로 나타남
 - 이와 더불어 자기개발 지원, 자녀 학비지원 등 직원 복지확대에 대한 건의가 나타남



부록. 고객만족도 설문지

1. 외부고객 만족도 설문지
2. 내부직원 만족도 설문지



1. 외부고객 만족도 설문지

2022년 전라북도 출연기관 등 고객만족도 조사

안녕하십니까? 한국능률협회컨설팅입니다.

본 조사는 전라북도의 공기업 및 출연기관 서비스를 이용한 고객들의 만족상태를 파악하여, 향후 공기업 및 출연기관의 고객만족 경영마인드 확산을 통해 고객중심의 서비스 구현과 품질향상을 위한 기초자료를 수집하기 위해 실시하고 있습니다.

선생님께서 응답하신 설문내용 및 개인신상 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)와 제34조(통계종사자 등의 의무)에 의해 통계분석 자료로만 활용되며, 자료처리 과정에 있어 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 모든 문항에 성실하게 응답해 주시면 감사하겠습니다.
감사합니다.

2022년 5월

주관기관

전라북도 성과관리과

조사기관

한국능률협회컨설팅

I. 조사대상 확인

Q. 귀하께서는 작년(2021년 1월부터 12월까지)에 전북연구원에 직접 방문하셨거나 외부에서 직원과 직접 대면 또는 인터넷이나 전화로 상담, 문의 등을 하신 적이 있습니까?

① 예 (→설문 진행)

② 아니오(모름) (→설문 종료)

II. 전북연구원의 업무처리

1. 다음은 전북연구원의 업무처리 분야에 대한 만족도 설문입니다.

항 목		매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
전문성	가. 업무 담당자가 전문적인 지식이나 기술을 갖고 있다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
친절성	나. 담당자가 친절하게 안내하고 대응했다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
간편성	다. 업무처리 과정에서 비슷한 서비스를 제공하는 다른 기관에 비해 요청서류와 절차가 간편하다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
신속성	라. 업무가 생각하신 것보다 빠르게 처리되었다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
접근성	마. 기관을 방문하셨을 때 담당부서나 담당자를 쉽게 찾았다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
	바. 기관의 홈페이지를 방문하셨을 때 필요한 정보를 쉽게 찾았다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
공정성	사. 업무는 절차에 따라 공정하고 투명하게 처리되었다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤

2. 위의 7개 항목 중에서 전북연구원의 사업(또는 서비스)과 특성을 고려할 때 가장 중요하다고 생각하시는 것은 무엇입니까?

- ① 전문성 ② 친절성 ③ 간편성 ④ 신속성 ⑤ 접근성 ⑥ 공정성

3. 전북연구원의 업무처리 분야에 대해 불만족한 점 또는 개선해야 할 점을 써주세요.

Ⅲ. 전북연구원의 주요사업 또는 서비스

4. 다음은 전북연구원의 주요사업 또는 서비스에 대한 설문입니다.

항 목	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만	참여 경험 없음
가. <u>전북연구원의 산·학·연 교류 및 네트워크에 참여하셨다면 어느 정도 만족하십니까?</u>	①	②	③	④	⑤	⑥
나. <u>전북연구원의 연구보고서를 직·간접적으로 활용하셨다면 어느 정도 만족하십니까?</u>	①	②	③	④	⑤	⑥
다. <u>전북연구원에서 진행하는 자문, 세미나, 워크숍, 회의, 간담회 등에 참여하셨다면 어느 정도 만족하십니까?</u>	①	②	③	④	⑤	⑥

5. 위의 3가지 사업(또는 서비스) 중에서 전북연구원의 특성상 가장 중요하다고 생각하시는 것은 무엇입니까?

- ① 산·학·연 교류 및 네트워크 ② 연구보고서 ③ 연구 활동 홍보 및 공유

6. 전북연구원의 주요사업 또는 서비스에 대해 불만족한 점 또는 개선해야 할 점을 써주세요.

IV. 전북연구원의 성과(또는 기여)

7. 귀하께서는 전북연구원의 사업(또는 서비스)이나 활동의 성과에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만 ⑤ 매우 불만

8. 귀하께서는 전북연구원의 사업(또는 서비스)이나 활동이 전북도민의 삶의 질 향상과 전북발전에 기여하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

9. 위의 설문에서 묻은 '2가지 성과' 중에서 전북연구원의 특성상 무엇이 더 중요하다고 생각하십니까?

- ① 사업(또는 서비스)이나 활동의 성과 ② 전북발전에 기여

V. 전북연구원 서비스 개선 의견

10. 전북연구원의 서비스 개선을 위해 필요하다고 생각하시는 의견을 써주세요.

♣ 수고하셨습니다. 시간을 내어 응답해 주셔서 감사합니다 ♣

2. 내부직원 만족도 설문지

2022년 전라북도 출연기관 등 직원만족도 조사

안녕하십니까? 바쁘신 업무 중에도 설문을 위해 귀중한 시간을 내 주신 것에 대해 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 본 설문지의 목적은 귀 기관의 근무환경에 대한 직원들의 의견을 수렴하고, 고객 지향적인 기관으로 발전하는데 도움이 되는 정보를 수집하고자 하는데 있습니다.

응답내용은 통계분석의 목적으로만 사용되며, 익명으로 처리되며 개별 응답에 대한 사항은 일체 비밀에 부쳐질 것을 약속드립니다. 많은 참여 부탁드립니다.

조사기관: 한국능률협회컨설팅

항 목		매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
1	현 직장의 비전 및 경영철학에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
2	현 직장의 조직 구성원간 의사소통에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
3	현 직장의 상급자 리더십에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
4	현 직장에 대한 만족도는 어느 정도입니까?	①	②	③	④	⑤
5	현 직장에서 맡고 있는 직무에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
6	현 직장의 인사 및 승진에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
7	현 직장의 복지 수준에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
8	현 직장의 사무실 및 제반시설 등의 근무환경에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
9	현 직장의 자기개발을 위한 교육 및 업무지원에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
10	현 직장의 조직 구성원간 신뢰 및 팀웍, 합리적 합의 등 조직 문화에 대해 어떻게 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤

11. 직원 만족도 개선을 위해 필요한 사항이 있다면 90자 이내로 기입해 주십시오.

♣ 수고하셨습니다. 시간을 내어 응답해 주셔서 감사합니다 ♣

- 전라북도 출연기관 등 경영평가를 위한 -
2022년 고객만족도 조사

발행일: 2022년 7월
발행인: 전라북도 성과관리과

KMAC 한국능률협회컨설팅

[비 매 품]
