

**전라북도 고령친화산업 전망과
인적자원개발 심포지엄 개최**

2007. 11. 6

시 간		행 사 내 용	비 고
13:30~14:00	30	접수	
14:00~14:10	10	개회사 및 국민의례	사회 : 센터장
14:10~15:10	60	발 제 자 1. 고령친화 RIS 사업 전략 강병익(건양대학교 교수) 2. 고령친화산업 전문인력 양성 사업 김미희(전남대학교 교수) 3. 전라북도 고령친화산업의 전망과 인적자원개발 한종현(원광대학교 교수)	
15:10~15:20	10	휴식	
15:20~17:00	100	지정 토론 좌 장 : 엄기욱(군산대학교 교수) 1. 김양이(한일장신대학교 교수) 2. 곽인숙(우석대학교 교수) 3. 최영호(부여시니어클럽 관장) 4. 조정욱(전북발전연구원 연구위원) 5. 성혜영(보건복지부 고령화산업팀장)	
17:00~17:30	30	종합 토론	

목 차

발 제 자

1. 고령친화 RIS 사업 전략

강병익(건양대학교 교수)

2. 고령친화산업 전문인력 양성 사업

김미희(전남대학교 교수)

3. 전라북도 고령화친화산업의 전망과 인적자원개발

한종현(원광대학교 교수)

지정 토론

1. 김양이(한일장신대학교 교수)

2. 곽인숙(우석대학교 교수)

3. 최영호(부여시니어클럽 관장)

4. 조경욱(전북발전연구원 연구위원)

5. 성혜영(보건복지부 고령화산업팀장)

1. 고령친화RIS 사업전략

(자립형 고령친화산업 지역혁신클러스터 구축사업)

2007. 11. 6



□ 사업개요

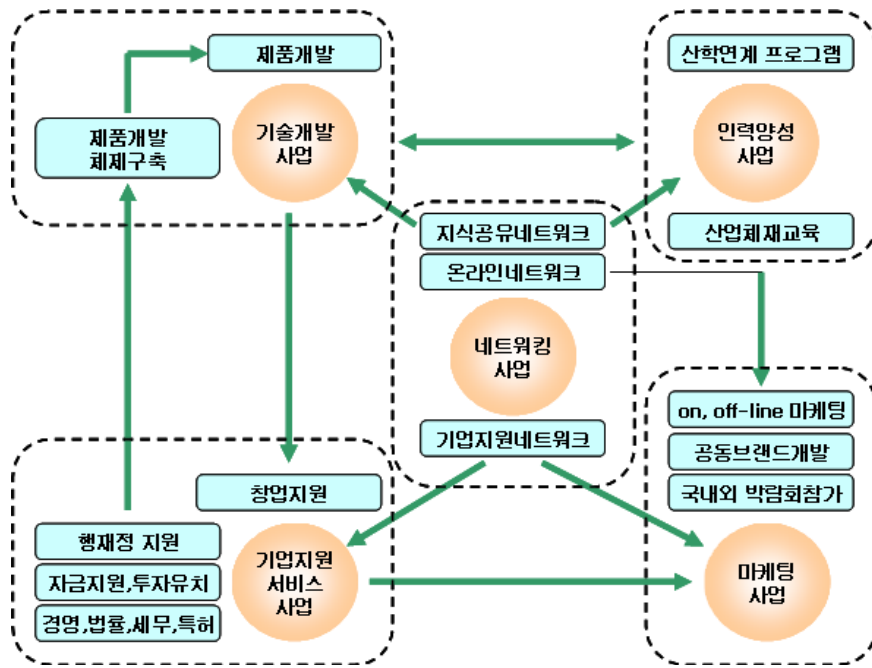
1단계 RIS사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : 충남 고령친화산업 지역혁신클러스터 코어 구축사업 ○ 사업기간 : 2004. 9. 1 ~ 2007. 6. 30(34개월) ○ 총 사업비 : 8,151백만원 (국비 3,740백만원, 도비 734백만원, 시비 900백만원, 민간 2,777백만원) ○ 주관기관 : 건양대학교
--------------	--



2단계 RIS사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : 자립형 고령친화산업 지역혁신클러스터 구축사업 ○ 사업기간 : 2007. 7. 1 ~ 2010. 6. 30(36개월) ○ 총 사업비 : 7,220백만원 (국비 3,600백만원, 도비 1,320백만원, 시비 600백만원, 민간 1,538백만원) ○ 주관기관 : 건양대학교
--------------	--

□ 주요 사업내용

- 노인용 복지기기(노인용 생활 건강용품, 노인용 재활보조기기)산업과 노인용 기능성 식품산업(신물질응용 기능성식품, 한방인삼약초 기능성 식품)의 육성을 통한 지역혁신체계 구축
- 사업단을 중심으로 충남지역에 고령친화산업체를 집적시키고 네트워킹, 기술개발, 인력양성, 기업지원서비스, 마케팅지원 등 **5대 세부사업**을 통해 업체를 지원하여 특성화된 우수 기술과 제품으로 국내외 매출을 증대하고 지역경쟁력을 강화함



<그림 1> 5대 세부사업

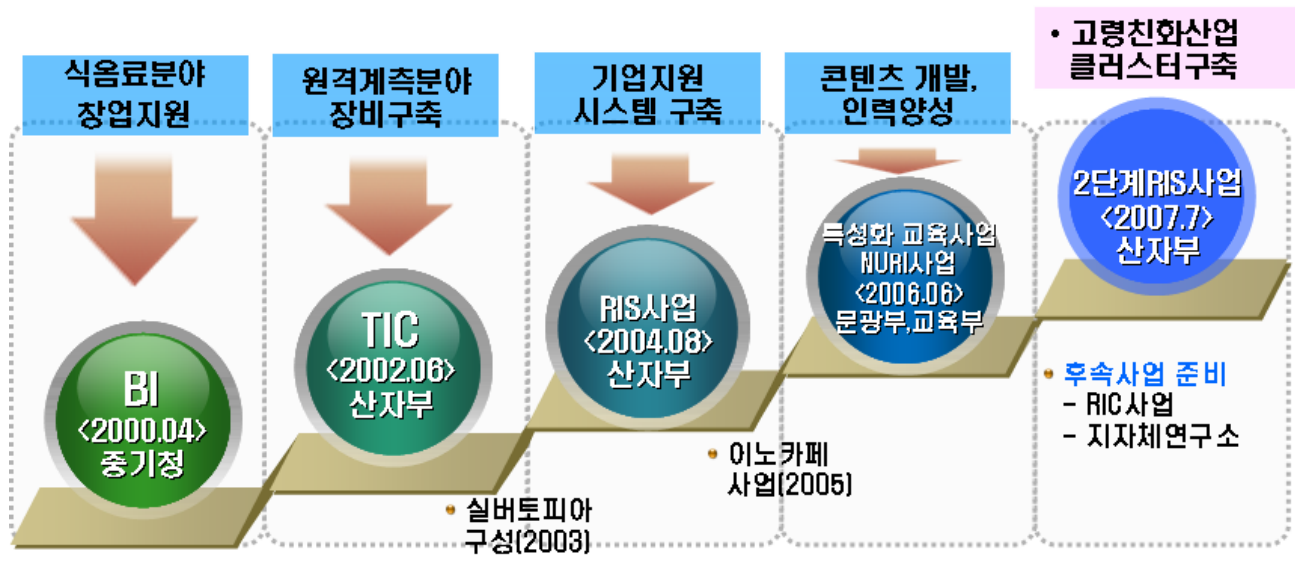
□ 주요 추진실적

- 고령친화산업 전국 네트워킹 및 국제 네트워킹 구축
- 산업체 맞춤형 인력양성 모델 개발(Edu-mart, Pre-company, Job-mart)
- 지자체와 지역혁신비전 공유, 고령친화산업단지 조성 추진
- 사업기간 중 고령친화산업 관련 창업 9개, 이전기업 21개, 전환기업 3개 등 총 업체수 33개 증가
- 고령친화 기기 및 고령친화 식품업체 등 총 271건 지원, 총 642억원 매출 증대
- 2005, 2006년도 지역혁신체계 구축 우수기관 선정(산업자원부장관, 대통령표창)

□ 향후 추진계획

- 2010년까지 논산의 성동산업단지에 3~5만평의 '고령친화산업단지' 조성
 - 연매출 100억원 이상의 20개 유망업체 유치, 자립형 RIS 구축
- 고령친화특화단지 내 산업화지원센터 설립
 - 업체를 종합적, 체계적으로 지원할 수 있는 기업지원센터 구축
- 산업단지, 연구단지, 주거단지가 복합된 Senior Complex 조성, 노인일자리 창출과 연계한 지역혁신 모델로 개발

- 실버토피아 2010 프로젝트의 완수로 고령사회에 대비한 복지와 산업이 어우러진 실버토피아를 완성
- 대학과 지자체, 산업체의 협력으로 지역을 혁신하고 자립형 지방화를 이룸
- 후속사업(RIC사업, 지자체연구소 사업 등) 유치로 고령친화산업 특성화 추진



<그림 2> 고령친화산업 발전 로드맵

『인력양성』 실적 및 성과

인력양성은 산업체 재교육과 대학 인력양성으로 진행하였다. 고령친화산업의 현황상 산업체의 재교육보다는 대학 인력을 산업체 맞춤형으로 교육하여 산업체에 공급하는 데 중점을 두어 사업을 진행하였다. 특히, Pre-company 모델은 우수사례로 인정받고 있으며 많은 대학에서 활용되고 있음.

□ 산업체 맞춤형 인력양성

- 기업이 요구하는 인력양성을 위해 **Edu-mart, Pre-company, Job-mart**로 이어지는 독창적인 기업중심의 산학협력인력양성 모델 개발 추진



<그림3> 인력양성사업 추진체계

○ Edu-mart : 업체와 학생의 만남을 통한 과제도출의 장(실무형 과제도출)

- 기초자자체 단위 사업설명회 개최
- 산업체 필요로 하는 인력, 현장기술 및 애로기술에 대한 정보 파악
- 참여업체 설문지 작성, 전공이 일치하는 교수와 연계하여 사업계획서를 공동으로 작성
- 이업종교류회 회장((주)우림산업 대표이사)이 현장에서 2명의 졸업생 취업



<Edu-mart>



<정부지원 사업설명회>



<기업인 초청 사업설명회>

○ Pre-company : 대학 내에 설립된 가상기업형 산학연계 연구동아리

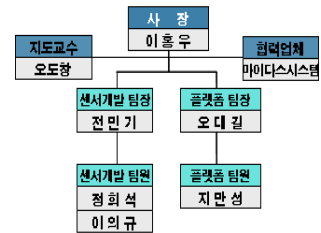
- 도출된 분야별 연구개발을 교수, 산업체, 학생이 함께 수행함
- 각 팀별로 담당교수가 직전 산업체 인력의 재교육과 참여 학생 기술 강좌 시행
- 학생들이 미래의 자신이 취업할 회사에서 이루어지는 모든 일을 경험할 수 있는 제도
- 향후 취업으로 연계, 개발제품 및 기술 업체이전 추진



<Pre-company 공간>



<참여대표 학생 회의>



<조직 구성(예)>

- 주요 제품화(시제품) 사례



<동아분말>



<만사구 자극형 발지압가>



<노인용 피부보습제>



<휠체어 맞춤형 좌석시스템>

○ Job-mart : 졸업작품전을 겸한 취업박람회(업체와 학생이 만나 즉석에서 취업)

- 사업단 홍보, 산업체 필요인력 수급, 현장면접을 통한 채용기회 제공
- 지자체와 연계한 취업박람회 개최(논산 취업박람회)
- 학생 취업 및 창업으로 연계



<Job-mart>



<작품전시>



<취업박람회>

□ 산업체 재교육을 위한 기술 강좌

- 산업체의 요구를 조사하여 기술강좌를 개최
- 1, 2차년도는 무료교육을 중심으로 하였고, 3차년도에는 유료교육으로 고령친화산업 전문인력 양성 교육과정 운영



<기술강좌>



<기술강좌>



<전문인력 양성과정>

○ 산업체의 요구사항을 바탕으로 한 인력 재교육 기술 강좌 개설

<질문> 본 RIS사업에서 지원예정인 아래의 인력양성교육 중에서 귀사의 직원들에게 가장 필요한 교육은 무엇입니까? (고령친화 기기 산업체 47개의 최고경영자나 인력담당 직원들에게 질문)

조사결과 산업체는 선진기술 교육이 35%이고, 마케팅 교육이 27%이며, 노인특성관련 기초교육이 24%이고 첨단장비교육이 13%이며 나머지 기타가 1%로 나타났다. 이를 기준으로 인력양성 교육 프로그램을 운영하였다.



개설된 강좌는 총 73건에, 선진기술교육, 첨단장비교육, 마케팅과 노인특성 교육 순으로 교육 내용이 이루어졌고, 교육 총 시수는 772시간, 산업체 인력 172명, 학생 814명 등 총 교육 인력은 1,139명이었고, 2년간 87명이 취업에 성공하였다.

<표 1> 인력양성 교육 내용 분석

구 분		선진기술	마케팅	노인특성	첨단장비	4가지종합	전체
1차년도 상반기	빈도	0	0	0	0	15	15
	%	0	0	0	0	100	100
1차년도 하반기	빈도	5	1	0	3	0	9
	%	55.5	11.1	0	33.3	0	100
2차년도 상반기	빈도	0	0	0	0	22	22
	%	0	0	0	0	100	100
2차년도 하반기	빈도	5	1	1	1	0	8
	%	62.5	12.5	12.5	12.5	0	100
3차년도 상반기	빈도	0	0	0	0	15	15
	%	0	0	0	0	100	100
3차년도 하반기	빈도	3	0	0	0	1	4
	%	75	0	0	0	25	100
전체	빈도	13	2	1	4	53	73
	%	17.8	2.7	1.3	5.4	72.6	100

<표 2> 인력양성 교육 참여인원수 및 시수

기간별	교육총일수	교육총시간	학생수	일반인(업체)	총인원수
1차년도	195	238	317	146	463
2차년도	280	509	350	198	548
3차년도	262	436	688	377	1,065
총 합	737	1,183	1,355	721	2,076

<표 3> 교육생의 취업현황

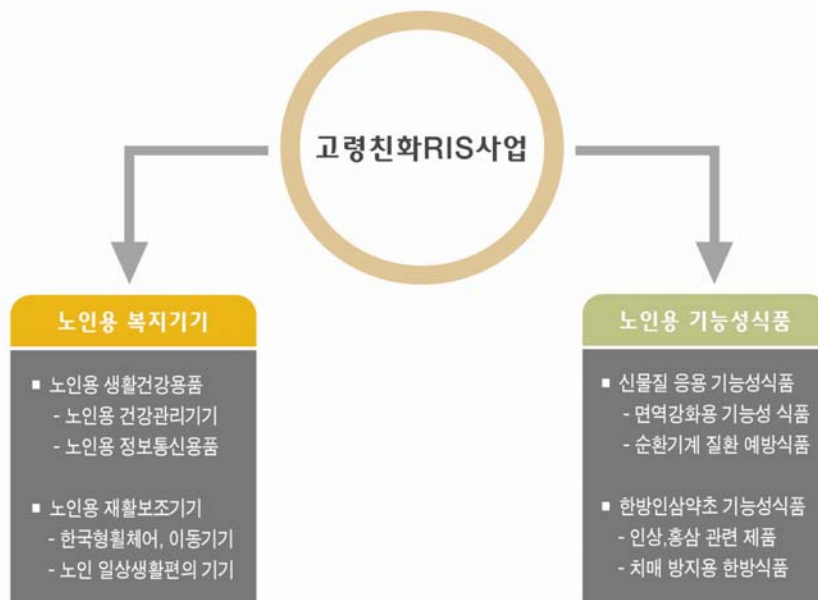
기간별	1차년도	2차년도	3차년도	계
취업자현황	55명	32명	-	87명

『기술개발』 실적 및 성과

참여기관인 대학과 표준연구원을 중심으로 한 기반기술과 산업체를 중심으로 한 제품개발기술로 분리되어 사업을 진행했고, 고령친화산업의 특성상 기반기술이 많이 필요하나 산업체들의 시급성을 반영하여 제품중심이 대부분임.

□ 기술 및 제품개발

- 노인용 복지기기(노인용 생활건강용품, 노인용 재활보조기기), 노인용 기능성 식품(신물질 응용 기능성 식품, 전통한방 응용 기능성 식품)의 특성화 추진



- 기술개발 58건, 시제품 제작 46건, 스타기업 육성 12건, 지적재산권 49건(특허출원 30건, 특허등록 19건)등 가시적인 성과
 - 기립형 휠체어 개발((주)대세엠케어), 레이저 채혈방식을 이용한 혈당측정기((주)아이소텍), 승마형 헬스 자전거 개발((주)지마인터내셔널), 구증구포 흑삼((주)한국파낙스제조), 버섯 음료 개발((주)우양H&B) 등
 - (주)김가고려인삼, (주)바이오뉴트리젠, (주)그린월드 : 산산협력을 통한 제품개발 및 공동 마케팅(JBB20 홍삼젤)

○ 대표적인 사업화 현황



<수동스텐드업 휠체어>



<레이저혈당기>



<승마형 헬스자전거>



<전동스쿠터>



<인슐린 주입기>



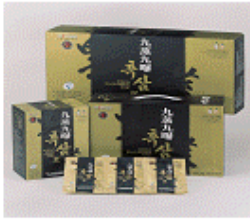
<보행보조카>



<비만관리기>



<노인용 키보드>



<구중구포 흑삼>



<귀 족>



<JBB20홍삼젤>



<홍삼식혜>



<고려홍삼강력정파워폴드>



<실크인>



<TLS 비누>



<기능성 화장품>

분 야	개발제품
○ 노인용 복지기기 - 노인용 생활 건강 용품 - 노인용 재활 보조기기	노인용 운동기구, 승마형 헬스 자전거, 노인용 키보드, 보행 보조기구, 비만관리기, 온열 치료기, 기능성 좌석, 인슐린 펌프, 휠체어, 욕조, 노인용 신발, 관절염 치료기, 보행 보조카, 레이저 혈당측정기, 노인용 안경, 저주파 치료기
○ 노인용 기능성 식품 - 신물질 응용 기능성 식품 - 한방 인삼 약초 기능성식품	고기능성 젤 시품, 홍삼 농축액, 고지혈증 비만 유효 성분, 버섯 향당노, 면역 증강 식품, 홍삼 기능성 식품, 흑삼, 인삼약초 혼합 편의식품, 흑삼 혈당 조절, 해조류 건강식품, 홍조비누, 한방 화장품, 고 보습제, 홍삼 건강 음료, 인삼 항산화 물질, 조미김

○ 사업화로 인한 매출액 발생 현황

<표 4> 사업화로 인한 매출액 발생현황

기간별	사업화건수	참여업체	매출액(백만원)	비고
1차년도 상반기	-	-	-	
1차년도 하반기	6	5	78	
2차년도 상반기	10	9	781	
2차년도 하반기	14	14	890	
3차년도 상반기	25	23	2,480	
3차년도 하반기	19	19	1,298	
총 합	74	70	5,527	

○ 기술이전을 통한 수익현황

<표 5> 기술이전을 통한 수익현황

구분	보유기술수	이전업체	이전수익(백만원)	비고
현황	8	7	5	

○ 특허관련 사업화 현황

<표 6> 특허 관련 사업화 현황

기간별	보유특허수	출원	등록	사업화수	비고
1차년도 상반기	-	-	-	-	
1차년도 하반기	11	6	8	5	
2차년도 상반기	6	3	3	3	
2차년도 하반기	12	7	5	4	
3차년도 상반기	10	9	2	6	
3차년도 하반기	6	5	1	4	
총 합	45	30	19	22	

『브랜드 개발』 실적 및 성과

고령친화 업종의 중소기업들이 하나의 브랜드를 공동으로 사용하여 마케팅 비용 감소, 기술·마케팅·시장정보 공유, 소비자에 대한 신뢰성 향상 등의 효과를 통해 매출을 극대화할 수 있는 전략으로 추진함.

□ 1단계 공동브랜드 개발

- 공동브랜드를 위한 고령친화 RIS 사업단 CI 제작
 - Wings 날개: 비상과 노령화 사업의 UP Grade
 - Sky : 자연친화, 희망, 꿈
 - Dots : 사업의 다양함



<고령친화 RIS사업단 로고>

□ 2단계 공동브랜드사업

- 공동브랜드 로드맵

구 분	내 용	단계별 사업발전방안
1단계	Information Catalogue (정보 포털)	- 카탈로그 온라인 및 인쇄매체 제작
2단계	Campaign (홍보, 추천)	- 미디어를 통한 캠페인 진행 - 쇼핑몰과의 제휴 추진
3단계	Qualified Brand (퀄리티 인증마크)	- 캠페인에 의한 판매성과가 있어야 확보 가능

- 고령친화산업화연구센터 설립
 - 사업단의 사업추진근거가 되는 곳으로 2006년 3월 건양대학교 내에 설립
 - 사업의 진행 관련성과를 지속하기 위해서 정보 카탈로그의 제작
- 사업의 외연 확대 → 캠페인 확대
 - 사업단과 제휴된 업체는 우선적으로 Qualified Indicator를 사용하도록 유도
 - 제품의 포장에 직접 Qualified Indicator를 표시하여 고객이 구매시 정보 제공
- 제품판매 지원을 위한 사업단 홍보테이프 제작
 - 사업단 홍보 인포머셜 Tape 제작 (10'/20')

Safe ★★★☆☆☆☆
 쉽게 복용할 수 있도록 지퍼백 소타일의 파우치로 되어 있음.
 1회 복용량만큼 별도로 포장되어 있으며, 복용시 별도의 용이함이 필요없음.

Easy ★★★★★☆☆
 휴대하기 용이하며 변질, 변형의 염려가 적은 제품임.

Healthy ★★★★★☆☆
 비타민C가 기존의 타 제품의 500mg보다 두배가 많은 1,000mg으로 증가.

Emotional ★★★☆☆☆☆
 참실이 황도 비약으로 과거의 향수를 자극하고 사용자의 심리적 안정을 도모.

Healing ★★☆☆☆☆☆☆
 치료적인 의미로는 기존의 제품과 큰 차이를 보이지 않음.

<공동브랜드 인증마크>



<홍보 비디오>

□ 온라인 공동브랜드사업

- 추진방침
 - 고령친화 온라인 쇼핑몰 구축으로 사이버 판매망 운영
 - 지역 실버기업들의 사이버공간을 통한 사업망 확대
 - 고령친화 시설 및 기관들의 네트워크 활성화 추진

○ 추진범위

- 온라인 쇼핑몰을 통한 실버산업 기업홍보망 구축
- 사이버공간을 통한 실버생산물 홍보 및 판매망 구축
- 온라인 쇼핑몰을 통한 기업간 네트워크 구축

○ 시니즌닷컴(www.senizen.com) 한글키워드 등록, 광고



□ 오프라인 공동브랜드사업

- 대학 병원내 건강기능식품센터 매장 설치 및 SilverPia 설치 운영
 - 참여업체 및 지역업체의 고령친화산업 관련제품 판매
 - Silver Pia Shop 개설 운영 : 2007년 41개 오픈 예정



<병원내 제품 판매장 전경>



<Silver Pia 판매장>

□ 브랜드 사업화 현황



<혈당기>



<JBB20>



<rehab-plus>



<그린>



<제이스틱>



<시니즌 닷컴>



<Silver Pia>



□ 개발 브랜드 및 브랜드 제품의 인지도

업체들의 제품 경쟁력 강화를 위하여 개별 브랜드사업을 지원하고 홍보 및 마케팅을 통하여 인지도 증진을 위한 지원을 하였으며 홍보에는 신문광고, 기사, 온라인광고, 홈쇼핑, 전시회 등 다양한 방안을 모색함.

○ 개별 브랜드사업 (JBB20)

- 참여기관인 바이오뉴트리젠과 김가고려인삼 공동으로 개발한 기능성 소재를 중심으로 식품에 적용하여 JBB20 브랜드를 만들어가고 있음



<06. 3. 07 한겨레Economy21>



<06. 4. 26 한국일보 5단광고 >

○ 시장분석 및 마케팅보고서

연 번	일 자	제 목	내 용
1	2005. 10. 05	홍삼 및 감마레놀렌산 시장보고서	국내외 시장현황 등
2	2005. 10. 20	JBB20홍삼 기획안 작성 보고	상품기획안 제출
3	2005. 11. 24	건강용품 시장보고서	상품별 현황 보고
4	2005. 12. 24	JBB20홍삼겔 진행사항 보고	문제점 등 보고
5	2006. 02. 24	판로구축사항 보고	GS 카탈로그 등
6	2006. 04. 28	상품마케팅 중간결과 보고	상품별 진행 사항 보고

○ 홈쇼핑 판매 지원

- (주)김가고려인삼 - JBB홍삼겔 판매용
- 사업단의 참여혁량들이 합심하여 신제품의 개발, 판매마케팅 추진을 통해 업체의 매출 향상에 실질적인 도움
- JBB20 홍삼겔 : GS홈쇼핑, 서서울케이블 방영

『사업의 정착』 실적 및 성과

□ 관련분야 지원기업의 주요성과

<표 8> 관련분야 지원기업 주요성과

업체명	주요 실적	비고
조양의료기(주)	- 스페인 등 수출 18억 수출(50억원 계약) - 충남지역 노인정 440곳 납품, 해외 CE인증 획득	
(주)글로벌모터스	- 전동스쿠터 연차별 매출 급상승 - 일본 대리점 및 Rental업체 협의	
(주)아이소텍	- 레이저 혈당측정기 식약청 허가, CE인증 - 두바이, 대만, 중국, 동신제약 등 70억대 판매 MOU 체결 - 한·러 레이저 공동 연구소 설립 합의 - 2007년 120억원 매출 예상	
지마인터내셔널(주)	- 중국 기술 수출계약(10년간 4% 계약)	
(주)한국파낙스제조	- “흑삼” 일본 수출 개시(100만불)	
(주)건강마을	- 중국 장춘시 수출 3,000만 달러 계약 - 중국 동계아시아게임 공식음료 채택	



<온열치료기 체험-스페인>



<일본 대리점 계약>



<아이소텍, 러시아연구소 방문>



<기술 수출계약>



<해외 수출계약>



<중국 길림성 방문자>

□ 디자인 지원

○ 고령친화 관련기업에 각종 디자인을 지원하여 제품의 경쟁력을 높이고 마케팅 향상을 통한 고령친화산업 육성에 기여하고자 함

○ 지원 내용

- 제품디자인 지원 : 디자인 시안, 디자인 도면
- 포장디자인 지원 : Shopping Bag, 포장지 등
- 카달로그 제작 지원 : 카달로그, 브로셔 등
- CI·BI 디자인 지원 : 심볼마크, 로고, 사인류, 서식류 등

○ 주요 결과물



<로이모스 결과물>



<콧데 결과물>



<세비오 결과물>



<엔바이오 결과물>



<코드바이오 결과물>



<CM테크 결과물>



<지마인터네셔널 결과물>



<(주)김가곶려인사 결과물>

□ 인증획득 지원 & 해외시장 개척

○ 해외시장 진출 기업을 중심으로 인증 지원 실시

○ 주요 지원내용

- ISO 품질인증, CE 인증서 및 Test Report
- K마크, GMP 인증획득, 해외 품질인증 지원 등

○ 업체의 애로사항을 분석하여 다각적으로 지원하여야 효과를 얻을 수 있다.

<표 9> 해외 수출계약 및 실적

연번	업체명	제품명	계약 및 수출액(천원)	비고
1	(주)바이오뉴트리젠	Slim&Slim	25,000	프랑스
2	지마인터내셔널(주)	승마형 헬스자전거	기술수출 로열티계약	중국 (매출액의 4%)
3	(주)썬비오	발목지지대를 구비한 신발	700,000	독일

연번	업체명	제품명	계약 및 수출액(천원)	비고
4	조양의료기(주)	개인용 온열치료기 비만관리기 등	3,223,522	스페인 외 4개국
5	남일농장인삼영농조합	고려홍삼 강력정파워골드, 팽화홍삼류	50,000	미국, 대만
6	(주)서울식연	진톡스, 조미식품류	20,000	동남아(필리핀, 태국)
7	금산덕원인삼약초영농조합법인	인삼농축식혜	50,000	베트남
8	(주)글로벌모터스	전동 스쿠터	30,000	일본
9	(주)한국파낙스 제조	구증구포흑삼농축액	100,000	일본
10	(주)한국파낙스 제조	구증구포홍삼차	50,000	미국
11	AD 정보통신	보이스아이 Mate	1,130	미국
12	아이소텍	혈당측정기	100,000 판매독점권기술료	중국 판매예상액: 50억원/년
13	(주)와이애펙	고령친화산업단 제품	중국 태양성 제품상설 전시장	중국
계			3,649,652	

□ 경영상담지원

- 산학연관 협력 상담 및 교류협력
- 지속적으로 업체의 상담방문 증가(업체 상담일지 작성)
- 업체의 애로사항 해결, 협력분야 발굴
- 사업단의 과제 수행업체 또는 협력업체와 산학협력 코디네이터



<업체 이전 상담>



<경영상담>



<참여기업 간담회>

<표 10> 디자인, 인증획득, 경영상담 지원기업 현황

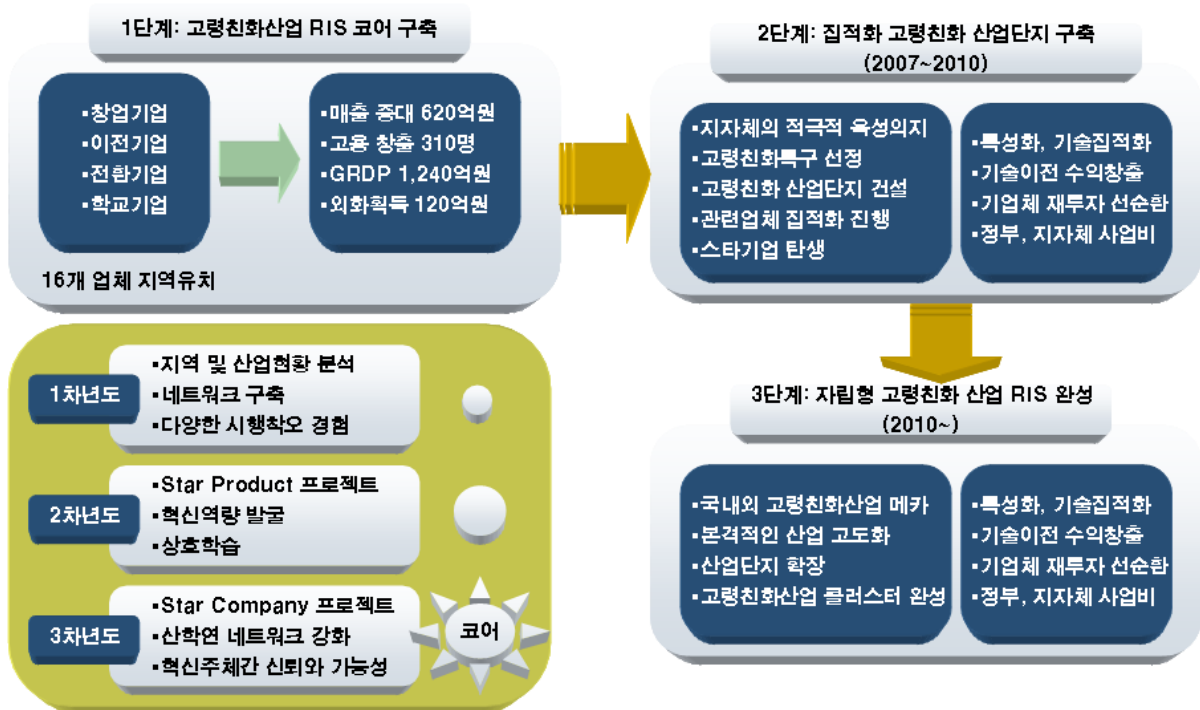
기간별	지원업체수			비 고
	디자인	인증획득	경영상담	
1차년도 상반기	-	3	10	
1차년도 하반기	11	1	22	
2차년도 상반기	-	8	41	
2차년도 하반기	11	4	25	
3차년도 상반기	-	7	17	
3차년도 하반기	9	5	23	
총 합	22	23	138	

『지역혁신 Vision』 실적 및 성과

□ 지역비전의 수립유무 및 지역비전에 대한 자체평가 결과

○ 지역혁신 비전 및 목표

- 비 전 : 고령친화산업 특성화를 통한 지역혁신
- 목 표 : 충남 고령친화산업 클러스터 코어 구축을 통해 고령친화산업단지로 연계되는 고령친화산업 클러스터 형성하고, 충남을 한국형 고령친화산업의 메카로서 입지 확보
- 사업기간 중 지역내 16개 기업 유치, 매출증대 620억원 등 사업목표 달성이 1차 목표임
- 2단계 집적화 고령친화 산업단지 구축을 거쳐 2010년 이후 자립형 고령친화 산업 지역 혁신체제를 완성하고 충남을 고령친화산업의 메카로 만드는 것이 최종목표임



<고령친화산업 지역혁신 로드맵>

○ 향후 추진계획

① 고령친화 산업단지 조성

- 2010년까지 논산의 산업단지(성동단지)에 3~5만평 규모의 '고령친화산업단지' 조성

② Biz 코디네이터 역할 강화를 위한 산업화지원센터 설립

- 고령친화특화단지 내에 설치하여 업체를 종합적, 체계적으로 지원할 수 있는 기업 지원센터 구축
- 기업, 대학, 연구소 등 혁신주체들이 협력 연계하여 제품기획, 연구개발, 생산, 유통·판매 및 신시장 개척 등의 비즈니스 전반을 기획·조정·추진할 수 있는 기업 지원기관의 역할

③ 스타기업 창출·육성

- 특화산업을 대표할 성장유망 기술혁신형 기업을 발굴, 연 매출 100억원 이상의 20개 정도의 유망업체를 유치하여 스타기업으로 육성

④ 대학의 역량을 고령친화산업으로 집중

- 대학의 기존 사업 및 후속사업을 고령친화산업으로 연계하여 고령친화산업 특성화 추진

○ 지역비전에 대한 자체평가 결과

- 2003년에 고령친화산업을 대학의 중점 특성화분야로 선정한 후, 산자부 RIS사업, 교육부 NURI사업, 문광부 특성화 교육기관 지원사업 등을 통해 핵심 역량을 키워오고 있음.
- 고령친화산업에 대한 대학의 역량과 최근 3년간 역동적인 기업지원과 지역혁신 발전에 대한 노력으로 대통령표창을 비롯하여 국무총리, 산자부장관, 충남도지사 표창 등을 수상하는 등 대외적으로 인정받고 있으며, 축적된 노하우를 통해 지역발전에 이바지하는 역할을 수행할 수 있을 것임

□ 지역비전에 대한 지역주민의 인지도 및 공감대 형성의 정도

○ 지자체의 적극적인 지역혁신 의지

- 논산시 발전협의회 발족, 논산시의회 기업유치특별위원회 구성
- 충청남도, 논산시와100 함께 고령친화산업단지 추진

○ 지역과 대학의 지역혁신 비전 공유

- 새로운 산업 육성을 위한 지자체와의 협력 및 공동학습 실시
- 고령친화산업을 통한 지역혁신 비전 공유
- 충청남도, 논산시장, 시의회, 시 공무원, 이·통장단, 논심회, 재경 향우회, 기업인협의회 등을 초청하여 고령친화산업의 비전설명회, 사업성과 보고 및 토론회 개최(20여 회)

○ 지역산업의 현안과제인 “고령친화산업발전로드맵”, “고령친화산업특화단지(Senior Complex) 조성계획” 작성



<논산시 발전협의회>



<논산시의원 사업보고회>



<시 공무원 사업설명회>



<읍면이통장단 사업설명회>



<논심회 보고회>



<기업인 초청 사업설명회>

□ 지역연고 사업이 지역자립화 기반구축에 대한 기여도

- 고령친화산업은 충청남도의 지연산업으로 최근 도지사의 공약사항 중 하나로 대두되어 육성정책을 마련하는 등 낙후된 충남 서남부권을 발전시킬 충남지역의 차세대 전략산업으로 육성이 기대되고 있음.

* 충남 도지사 공약사항 : Silver-topia 건설의 일환으로 고령화 연구소, 장수연구소 및 평생교육 기관 등 관련시설 유치, 실버산업 클러스터화

- 고령친화산업클러스터에는 이미 전국적으로 **입주희망업체 30개를 확보**하는 등 고령친화산업체들의 클러스터에 대한 열망과 센터의 기업지원 체계 및 열정이 **성공적인 지역혁신 클러스터로 발전**되고, 이를 통해 충남을 고령친화산업의 메카로 부상시킬 것임.
- 고령친화산업은 전세계적인 저출산 고령화 추세에 따라 국가적으로도 **차세대 성장산업으로 지정**되어 있으며, 충남에서는 2004년부터 전국 최초로 고령친화 RIS사업을 추진하면서 지역에 고령친화산업의 씨앗을 뿌렸으며, 도지사공약, 논산시의 특화산업단지 추진 등 **지자체의 의지와 주관기관의 역량**을 발판으로 고령친화산업의 열매를 맺기 위해 차기사업을 추진하고 있음.

<표 11> 지자체 사업설명회 현황

연 번	일 자	내 용	비 고
1	2004.8.17	논산시, 사업선정 보고 및 사업설명회	
2	2004.8.25	충남도청 방문 사업설명회	
3	2004.8.31	논산시장, RIS 사업설명회	
4	2004.9.14	논산시의원, 사업설명회	
5	2004.12.17	논산시, 논산시의회 대상 설명회	
6	2005.10.4	노인대학 사업설명회	
7	2005.10.14	충남도 RIS사업 추진상황 평가	
8	2006.1.24	논산시, RIS사업 추진결과보고회	
9	2006.3.7	충남 고령친화산업 관련 토론회	
10	2006.8.28	논산시의회 초청 사업결과 보고회	
11	2006.9.8	논산발전협의회 창립총회	
12	2006.10.4	지역경제활성화 대토론회 개최	
13	2006.11.14	지역혁신특성화사업 추진상황 평가(충남도)	
14	2006.11.21	논산시 초청 사업설명회	
15	2006.12.5	논산시 간부공무원 초청 설명회	
16	2006.12.14	논산시 읍,면,이통장단 초청 사업설명회	
17	2007.2.14	논심회 초청 사업설명회	
18	2007.2.15	논산시 방문 사업설명회	
19	2007.3.8	논산시 지역경제과 사업단 방문	
20	2007.3.21	재경 논산시 향우회 사업설명회	
21	2007.3.26	기업인 초청 사업설명회	

『산학연관 네트워킹』 실적 및 성과

□ 관련 혁신기관과의 네트워크 구축 및 활용도

○ 정부, 민간기관 고령친화관련 전문가 집단과의 연계 등 전국 네트워크 구축

- 산업자원부 고령친화산업 발전협의회 참여
- 보건복지부 고령친화산업 연구회 참여
- 저출산고령사회위원회 고령친화산업 전문위원(2006. 11. 8)
- 한국보건산업진흥원, 고령친화용품산업화지원센터, 충남 저출산 고령사회 연구소 등
- 실버산업전문가포럼 운영위원장, 한국고령친화용품산업협회 협력
- KINTEX 효 박람회, 광주 국제실버박람회 자문위원
- 전국 업체들과 활발한 네트워크 구축 중
- 네트워크 인프라를 활용한 맞춤형 지원 추진(업체·전문가 풀 구축, 사업 지원)

○ RIS사업 협의회 및 동일 사업분야 협의회 구성을 통해 활발한 교류 협력 추진

- 충청지역협의회 구성(11개 사업단), 간담회 개최
- U-Healthcare 연합 세미나(건양대, 경원대, 부산대, 계명대 등)
- 전국 RIS협의회 구성(협의회 조직, Post-RIS사업 기획, 워크샵 개최 등)

○ 국제 네트워크 구축

- 동아시아(한·중·일) 실버산업 포럼 준비위원
- 일본 구마모토테크노사업재단, 수량회 그룹, 페어윙(주) 고령친화산업 협력 협약
(홍삼, 노인용침대 수출 상담 및 국제워크샵 개최 등)
- 베트남 투자청 베트남 진출 모색 등
- 고령친화 제품의 해외 진출 지원 등(일본에 100만불 수출 개시)

○ 지역내 혁신기관과 협력관계 구축

- 건양대 원격계측지역혁신센터, 창업보육센터, 이노카페, 중부대 생명과학분석센터, 충남테크노파크, 중기청 지방사무소, 한국생산기술연구원, 동물자원센터 등
- 실버문화콘텐츠 사업단, 의료기기산업 인력양성(NURI)사업단과 공동 협약 및 워크샵 개최



<실버산업 전문가포럼>



<RIS사업 충청지역협의회>



<U-Healthcare 연합세미나>



<동아시아 실버산업 포럼>



<국제워크샵>



<한·일 공동업무협약>

○ 관련기관과 네트워크 실적

연번	세부내역	건 수	비 고
1	관련기관, 업체, 제품 등 DB구축	4	DB 561건 구축
2	정보교류를 위한 뉴스레터 발송	10	총 17,200명, 10회 발송
3	혁신기관과 MOU 체결	50	일본 구마모토테크노사업재단, 경원대 RIS사업단 등
4	타 사업단과 기술 및 정보교류	38	충청지역협의회, U-Health연합 등
5	정부, 민간 등 관련 혁신기관 활동	35	고령친화산업 연구회, 실버산업전문가포럼 등

□ 관련기업의 창업(유치)

○ 창업보육센터 확장센터 업체 입주

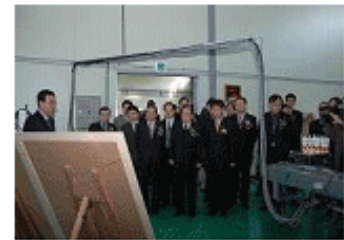
- 중학교 폐교에 공장동 건립
- 3개 업체 이전 추진(800평) : 건강마을, 꿈엔들, 그린텍21
- 논산시와 고령친화산업 특화단지로 육성 추진



<확장센터 전경>



<개관식 모습>



<입주업체 제품설명>

○ (주)아이소텍 등 20여개 기업 유치

- 유치 후 기술개발, 시제품 제작지원, 멘토링, 마케팅 등 다양한 지원 실시

○ 직접적인 지원 내용

- 공간 마련, 알선(건양대학교 창업보육센터 확장, 산업단지 알선, 부지 물색)
- 창업 또는 이전시 멘토 교수 지정 산학사업 지원
- 산학프로젝터 발굴 지원, 창업 또는 이전에 필요한 절차 지원

○ 간접적인 지원 내용

- 산학협력 인프라(기보, 창투, 컨설팅사 등)를 활용 연계 지원
- 중소기업청, 충남도청, 논산시청, 중소기업지원공단, 충남테크노파크 연계 인프라 지원



<유비메텍스 창업지원 협의>



<엠씨텍 공단입주 협의>

○ 창업 및 유치 실적

<표 12> 관련분야 창업 및 이전 현황

기간별	관련기업 창업수	타지역 업체 유치수	비고
1차년도 상반기	-	1	
1차년도 하반기	1	1	
2차년도 상반기	-	7	
2차년도 하반기	5	3	
3차년도 상반기	2	2	
3차년도 하반기	1	7	
총 합	9	21	

□ 지역혁신을 위한 교류협력

○ 분야별 워크숍 및 포럼 개최

- 고령친화 복지기기, 건강기능식품, 재활기기산업별 워크숍 및 포럼
- 고령친화산업의 관심도가 높아짐에 따라 전국에서 많은 산학연의 많은 혁신주체들 간의 교류 및 고령친화산업의 발전을 위한 장이 되었음
- 고령친화산업의 발전을 위한 구체적인 대안을 제시하는 계기가 됨
(동아시아 실버산업 포럼 준비위원회, 고령친화용 건강기능식품 네트워크 구축 등)



<고령친화 복지기기 분야>



<재활기기 분야>



<건강기능식품 분야>

○ 지자체 사업설명회 개최, 협력체계 구축

- 지역내 고령친화산업 관심, RIS사업단의 인지도 높아짐
- 논산시 고령친화산업 특화단지 추진
- 업체 문의 및 방문이 많아짐(이노카페 활용)

○ 타 사업단과의 교류

- 충청지역협의회, U-Healthcare 연합 세미나, 전국 RIS협의회 구성 등 활동
- 신규 사업단 컨설팅 및 우수사례 강의, 업무협약 실시
- 사업단 자체적으로 참여기관 정보교류 강화를 위한 실무위원회 개최
- 지역혁신 성공사례 현장투어단 방문(2회) 등

○ 교류 및 협력 실적

<표 13> 관련분야 지원기업 현황

기간별	워크숍/세미나	포럼	타 RIS 사업단과의 교류	비고
1차년도 상반기	1	-	-	
1차년도 하반기	12	2	-	
2차년도 상반기	5	-	7	
2차년도 하반기	12	3	14	
3차년도 상반기	3	-	10	
3차년도 하반기	4	-	8	
총 합	37	5	39	

『기업지원 시스템』 실적 및 성과

□ 저서 및 콘텐츠

- 저서 및 콘텐츠는 기업들의 기술향상, 시장파악, 제품 홍보등 제품 생산 및 판매에 실질적으로 도움이 되는 것을 위주로 하였고 이를 마케팅에 적극적으로 활용할 수 있도록 함.

□ 소비자를 위한 고령친화제품 가이드

- 고령친화제품 판매촉진 및 고령친화 산업 활성화를 위하여 소비자가 상품을 구매시 해당 상품에 대한 일반정보를 획득하기 위한 수단으로 기획
- 5개 정보를 제공하는 페이지를 제작
 - Why, What, Who, Where/When, How
 - 사업단 사이트에서 우선적으로 서비스, 제휴쇼핑몰 및 포탈에 제공
 - 고령친화상품군을 선정하여 인쇄 및 웹페이지용 시범홍보물을 제작
 - 웹카탈로그 2종과 인쇄용 카탈로그 2종 제작

○ 인쇄용 카탈로그 콘텐츠



○ 웹페이지용 카탈로그 콘텐츠



□ 고령친화용품 소비자 가이드

- 고령친화용품에 대한 기초지식 및 정보, 소비자의 욕구 및 건강상태에 적합한 고령친화용품의 선택방법에 대한 정보제공

- 고령친화용품중 대표적인 5개 아이টে을 선정(개호용 침대, 휠체어, 입욕용품, 화장실·배설용품, 커뮤니케이션용품)



<고령친화용품 사용자 가이드>

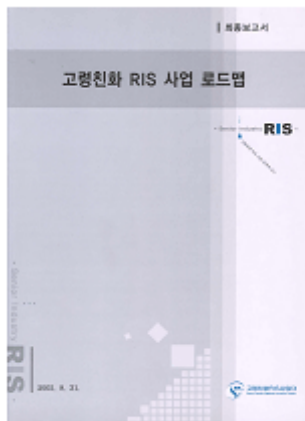


<사용자 가이드 내용>

□ 전략보고서 제작

- 고령친화 RIS 사업의 발전적 방향 제시와 지역 특성화를 위한 역할을 모색
- 연차별 전략보고서

구분	내용	참여기관
1차년도	고령친화 RIS사업 발전 로드 MAP	충남발전연구원
2차년도	고령친화 RIS사업과 지역의 특성화를 위한 "논산시 고령친화산업 클러스터 조성계획(안)"	포시니어스(주)
3차년도	고령친화산업 분야별 현황 및 발전방향	고령친화산업 연구회



<1차년도 보고서>



<2차년도 보고서>

□ 시장분석 및 마케팅보고서



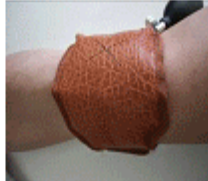


- 홍삼 및 감마레놀렌산 시장보고서, 국내외 시장현황 등
- JBB홍삼 기획안 작성, 상품기획안 제출
- 건강용품 시장보고서, 상품별 현황 보고

<표 14> 저서 및 콘텐츠제작 현황

기간별	저서	컨텐츠	비고
1차년도 상반기	1	1	
1차년도 하반기	27	10	
2차년도 상반기	12	7	
2차년도 하반기	19	24	
3차년도 상반기	6	-	
3차년도 하반기	5	2	
총 합	70	44	

□ 시제품지원

- 타 사업 보다 업체의 호응도가 높음
- 제품화 가능성에 따라 차등 지급하였음
- 제품화전 단계에 필요한 자금의 공급이므로 중소기업으로써는 많은 도움이 되었음
- 지원규모 : RIS 사업 출연금(1,000만원 이내), 참여기업 대응자금(출연금의 10%)
- 시제품 제작 우수사례

제품명	제품 사진	제품 소개
상하 좌우 회전이 가능한 기능성 좌석		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품소개 <ul style="list-style-type: none"> - <u>바닥생활</u>을 하는 우리나라 노인들의 기립동작 지원 ○ 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 고무라 제품을 벤치마킹하여 기능 추가 국내특허 취득 - 박람회 출품으로 제품주문, 양산체제 구축
노인의 냄새를 없애는 무기항균제 함유 비누		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품소개 <ul style="list-style-type: none"> - <u>천연보습제</u> 함유 로션과 크림 - 외국제품 및 고가 국산품 대체 효과 - 업체의 보유 기술을 노인용품 제조로 전환
관절염 치료기		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품소개 <ul style="list-style-type: none"> - 관절염 치료기 개발 - 5-Probe, <u>밴드체결식</u> 구조, 초음파-저주파 복합기능 ○ 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 관절염 치료기용 기능성 전도체(특허획득)
단독형 레이저 채혈기		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품소개 <ul style="list-style-type: none"> - <u>Er:YAG</u> 레이저 발생장치는 Head의 외관을 형성하는 금속체로서 레이저의 <u>직선성</u> 유지와 반사를 방지하기 위하여 표면을 특수한 물질로 여러 차례 도금 - 고효율의 에너지를 발생시키기 위하여 특수 제작한 고속용 Lamp 및 Crystal의 제적과 크기에 따라서 출력되는 레이저 Beam의 강도가 정해지는 <u>Er:YAG Crystal</u>로 구성
오감 테라피 시스템		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품소개 <ul style="list-style-type: none"> - 각각의 테라피(영상, 칼라, 음악, 향기)를 통합적으로 신경계를 통한 뇌파자극을 줌 ○ 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 통합적인 오감테라피 시스템 구축, 제품제작, 특허보유

□ 국내외 전시회 참가 지원

- 국내외 고령친화산업 관련 박람회 참가를 통하여 마케팅 생산성을 향상시키고, 고령친화산업에 대한 홍보를 강화하고자 함
- 실질적인 바이어 상담 건 수 이외에 중장기적 시장 개척 여부를 타진하는 기회가 되었음
- 해외시장 정보를 실시간으로 수집 제공하여 시장현황 파악을 통해 마케팅 전략수립에 도움을 줌

○ 전시회 모습



<2005 한국실버생활박람회>



<2005 광주국제실버박람회>



<2006 실버트리아 박람회>



<2006 고령친화산업 및 효 박람회>



<2006 광주국제실버박람회>



<Barrier Free 2007>

<표 15> 기업지원실적 현황

(단위 : 업체수)

기간별	애로기술지도	애로기술상담	시제품제작지원	국내외전시회참가
1차년도 상반기	-	16	-	-
1차년도 하반기	14	41	10	13
2차년도 상반기	-	2	2	25
2차년도 하반기	10	6	13	17
3차년도 상반기	-	-	-	18
3차년도 하반기	5	-	17	17
총 합	29	65	42	90

『기타』 실적 및 성과

□ 제품전시관 구축

구 분	구축장소	내 용	비 고
1	건양대(이동형)	이동형 체험홍보관	05.12.7
2	건양대 내부	교내 제품전시관	05.6월
3	나사렛대 내부	교내 제품전시관	05.6월
4	건양대병원	제품판매장 구축	06.1월

□ 이동형 체험홍보관 구축 · 운영

- 충남 고령친화 RIS 사업단의 홍보 및 참여기업 제품의 홍보를 통한 마케팅 지원을 목표로 소비자를 찾아가는 이동형 체험 홍보관을 구축
- 주요내용
 - 건강체크 및 상담 공간
 - 기존 의료기기 성능 체험 및 교육 시설 공간
 - 개발된 실버기기 및 프로그램 홍보 전략 공간

□ 고령친화산업 체험홍보관 구축

- 사업단 개발 제품전시 및 체험공간으로 사업 홍보 및 마케팅을 촉진
 - 고령친화용품(안마의자, 보행카, 인슐린펌프, 혈당측정기 등)
 - 기능성 식품(흑삼, JBB20홍삼겔, 귀죽 등)
 - 기타 제품(화장품, 비누, 안경 등) 등 전시
 - 업체로부터 지원받은 제품(안마의자, 골반교정기, 헬스자전거, 전동스쿠터 등)의 체험을 위한 필드테스트 공간으로 구성



<의동형 체험홍보관>



<건양대 체험홍보관>



<나사렛 체험관>



<나사렛 체험관>



<제품 판매장>



<제품 판매장>

□ 시설조사 / 시설투어

- 시설 견학을 통해 시장조사 및 사업 관련정보 획득
- 시설 투어와 함께 노인을 대상으로 건강진단과 상담활동
- 업체, 연구소를 포함하여 다양한 체험을 통해 고령친화산업에 대한 인식을 재정립

<표 16> 시설조사 현황

구분	날짜	시설명	참석인원	비고
제1차	2006.1.19	썬볼요양원, 가림전문노인병원	32명	
제2차	2006.2.9	은성녀싱홈, 에버그린 노인요양센터, 녀싱홈그린힐, 상익제	23명	
제3차	2006.3.30	인보마을	14명	
제4차	2006.4.28	샤인빌시니어스녀싱홈, 재활공학연구소	15명	
제5차	2006.5.12	실버토피아박람회	35명	
제6차	2006.6.27	논산 노인전문병원	15명	
	계		134명	



<생본요양원 시설 관람>



<은성녀성홈>



<에버그린 노인요양센터>



<인보마을>



<샤인빌시니어스녀성홈>



<재활공학연구소-동력보행장치>

□ 지역홍보 고령친화복지사업 추진

- 고령친화 RIS사업의 홍보와 체험홍보관 운영을 통해 노인들이 더 이상 수혜자가 아닌 스스로 돌보는 건강한 삶의 주체 의식을 함양하여, 지역사회 고령친화 복지사업을 실현
- 수행주체 : 복지팀(간호학과, 작업치료학과) 교수(2~3명)와 학생(10~20명)
- 주요내용
 - 노인 자가 건강관리
 - 맞춤형 운동프로그램 (관절가동운동, 근력강화운동, 집단체조 및 도구를 이용한 운동)
 - 목표 달성을 위한 활용기법 설명, 건강 생활양식과 활용을 위한 제안
- 지역의 노인대학 및 경로당을 대상으로 실시



<사업 소개>



<노인 건강상태 평가>



<노인의 운동성 평가>



<체험관 운영 전경>



<건강진단 모습>



<운동성 평가>

2. 고령친화산업 전문인력 양성 사업

고령친화산업 전문인력 양성사업단 조직 및 내용

노인복지 및 교육 전문가	노년기 영양 및 식생활관리 전문가	노년기 재무관리 전문가	노인주택 개조전문가	노인여가관리 전문가	고기능성 실버의류 산업 전문가
노년기 적응과 노인복지	영양과 식생활	자산관리	노인가구 주택개조	여가와 사회활동	의생활 및 실버의류
<ul style="list-style-type: none"> -Gerontology -노년기생물학적,심리적, 사회적 변화 - 성공적 노화 - 노인복지의 미래 	<ul style="list-style-type: none"> - 노년기 생리적 변화와 영양 - 질환과 영양 - 장수 영양학 - 식생활 자가 진단 - 노인친화 식품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 생애주기와 수지 분석 - 노년기 경제적 수요 - 노년기 소득과 지출 - 노인 소비자 문제 	<ul style="list-style-type: none"> - 노년기 주거 생활 이해 - 노인주택 개조하기 - 주택개조 관련정보 	<ul style="list-style-type: none"> - 노년기 공식적 비공식적 관계망 - 노년기 교육과 여가 활동 - 생산적 노화와 지역사회 활동 - 세대통합 프로그램 기획 	<ul style="list-style-type: none"> - 노년기 체형 특성 및 관리 - 고령친화 산업분야 - 기능성 실버의류 - 디자인, 제품, 생산 기술 개발 - 고령친화 제품의 활용

< 조직 및 내용 >

□ 사업 개요

1. 사업의 필요성과 목적

- 고령화에 따라 증가하는 노년기 복지, 산업 및 교육수요에 대비, 고령친화 전문 산업인력 양성에 대한 필요성이 증대함에 따라 노후생활지원 사업 활성화를 위한 전문인력 양성
 - 건강하고 경제력 있는 고령인구 증가로 인하여 고령친화산업은 2010년 37조원 규모로 증가할 전망
 - 향후 고령친화 금융서비스 이용율, 노인단독가구 거주율, 노년기 여가 및 문화서비스에 대한 수요, 의류 및 식품산업 전문 인력에 대한 수요가 급증할 것으로 전망되나, 이에 대한 전문가는 매우 부족함
 - 이에 노인복지 및 교육관리자, 노인대상 역모기지 제도 및 자산관리 서비스 컨설팅 전문인력, 고령자용 주택 및 개조 코디네이터, 노년기 영양관리 및 기능성 식품, 고기능성 의복 등 관련분야 전문가 양성을 통해 미래사회를 대비해야 함
 - 고령친화산업 고용창출력(추정치) : '10: 41만명 ⇒ '20: 66만명 (고령화 및 미래사회위원회, '05)

2. 일 정

- 사업기간 : 2007. 09. 01(토) ~ 2008.01.31(목)
- 구 성 : 교 수 - 7명
교육대상 전문인력 - 36명
- 분 야 : 노인복지 및 교육 전문가
노년기 영양 및 식생활관리 전문가
노년기 재무관리 전문가
노인 주택개조 전문가
노인 여가관리 전문가
고기능성 실버의류 전문가

3. 내 용

Step 1

고령친화산업 전문인력 양성 - 공통과정

■ 고령친화 산업 전문 인력이 알아야 할 Gerontology¹⁾에 대한 전반적인 지식과 전문 영역별 교육

■ 영역별 교육내용

영역	교육 내용
1	노년학(Gerontology) 개관 - 노년기 생물학적, 심리적, 사회적 변화
2	노인복지정책 및 서비스
3	노년기 경제생활 및 자산관리
4	노년기 주거생활 및 주택개조
5	노년기 여가관리 및 사회적 역할
6	의상심리와 노인의류 코디네이션
7	노년기 영양과 식생활관리, 노인친화식품개발

Step 2

고령친화산업 전문인력 양성 - 영역별 심화과정

■ 분야별 심화과정 교육을 통해 이론과 실무에 익숙한 전문인력 양성

■ 6영역 10회(각 3시간) 교육

■ 기대효과

- 생산성 증대 효과

- 노인 및 장애인 주거산업, 식품산업, 의류산업 표준화 및 관련 산업체 환경변화에 따른 기존 기술 인력에 대한 재교육으로 인력의 고급화 및 전문화 유도

- 고용창출 효과

- 중 고령자 고용촉진 및 능력개발을 위해 정부는 일자리 창출을 통한 노후소득보장 지원을 도모하고 있기에 미래의 노인복지, 노인교육 수요에 대비할 수 있음

1) Gerontology(노년학): 연령증가에 따른 신체적, 사회적, 심리적 변화에 있어서의 일반적 패턴(intra-individual change)와 그 변화과정에 있어서의 개인차(inter-individual differences)를 연구하는 학문. 최근 고령사회에 적합한 서비스를 제공하기 위해 서비스의 소비자인 중년층, 고령층의 특성을 이해할 수 있는 Gerontology에 대한 관심이 증가하고 있음. Gerontology base를 갖추고 고령자 대상 산업, 서비스 분야에서 일하는 경우 그 효율성이 매우 높다는 연구결과가 있음

- 기존의 소비자 상담 및 재무관리 자격증 소지자에 대하여 노년기 소비자 상담과 재무관리를 할 수 있는 재원으로 특화하여 역량을 강화함으로써 노년기 재무상담 전문 인력 양성
- 고령자 증가에 따른 기존주택 개보수에 대한 주거비 지원이 시행될 예정이므로 고령친화주택개조 전문가를 양성함으로써 이러한 수요에 대비
- 실버의류 산업 확대로 내수 및 수출주문 증가를 협력업체내 양도하여 활성화시키고, 사이버 매장의 창업 기술지원으로 창업 및 기술지원 확대로 고용창출 효과 기대
- 생리 기능의 감소로 인한 노인기의 특성을 감안한 노인 친화 식품의 개발로 고부가가치 창출
- 노년기 영양 및 식생활 관리 전문가 양성으로 노인 요양 시설의 수요에 대비할 수 있음

- 잠재적 경제 효과

- 우수기술 인력 양성으로 인한 인프라 구축
- 노인주택개조 매뉴얼, 고기능성 실버의류 표준 사이즈의 데이터베이스 구축 전개로 인한 중소기업 경쟁력 제고 효과

- 지역사회의 고령친화 산업 활성화

- 새로운 기술과 정보 습득으로 노년기 생활편의 관련 고부가가치 상품 및 서비스 수요 증가, 의료기기, 주택개조 및 설비 관련제품, 기능성 식품 및 의류 등

□ 프로그램 개요

1. 프로그램 운영목적 및 필요성

■ 시대적 요인

- 건강하고 자립적으로 자신의 라이프스타일을 확립하고 있는 고령자는 고령자 전체의 80%이상을 차지하고 이들을 대상으로 하는 시장이 향후 대폭 확대될 것으로 예상됨
- 'Active aging', 'Healthy aging' 등과 더불어 최근 'Successful aging'에 대한 논의가 활발하게 이루어지는 등 건강하고 적극적인 활동을 하는 노년기에 대한 준비가 강조되고 있음
- 베이비 붐 세대의 노인은 활발한 사회활동을 할 것이므로 이들에게 적합한 새로운 상품 및 서비스가 요구되고 있음

- 노년기에 관한 전반적인 지식(gerontology)을 갖고 있으며, 고령자의 특성을 배려한 상품 및 서비스의 성공이 가능한 인재가 요구됨

ex1) 실버의류 산업의 경우 노인 인체치수 부재, 의류업체 규모의 영세성, 과학적 접근기술 개발의 부족, 인력 수급의 불균형과 기능취약, 패션의류의 소재 빈곤, 경영·디자인 전략의 미비, 국내 유통시장의 왜곡, 업종간의 협력 미약 등과 같은 문제가 있음

ex2) 문화와 국가를 막론하고 전 세계적으로 90% 이상이 인구가 추구하고 있는 가장 이상적인 노인주거의 방향은 Aging in place 임. 이는 노인이 시설에 가지 않고 기존에 살던 곳 즉 집과 지역에서 그대로 살게 하는 것으로서, 스웨덴의 경우 이미 1970년대에 일반주택에 대한 장애 제거(barrier-free) 건축을 법제화하였음. 기존의 시설위주의 주거정책에서 벗어나 노인이 거주했던 주거환경에서 계속 생활할 수 있도록 서비스를 제공해주는 방향으로 전환, 행정적인 차원에서 주택개조를 장려하고 있으며 그에 필요한 비용을 정부가 제공하고 있음.

■ 지역적 요청: 전국 최고수준의 노령화가 진행되고 있는 광주·전남지역에서 고령친화 산업을 활성화 하고 고령자 평생교육을 담당하며 고령자 인적자원을 개발하기 위한 고령친화산업 전문인력 양성이 절실함

<그림 1> 각 도의 노인인구비분포²⁾

<그림 2> 광주전남의 고령, 초고령 사회분포³⁾

■ 사업분야 인력수급 상황과 전망

- 고령친화산업은 2008년부터 활성화되기 시작, 2012년 본격 성장될 전망이므로 이 수요에 부응한 전문인력 양성이 시급함

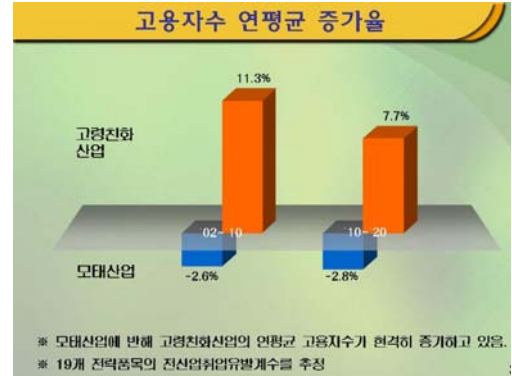
- 고령친화산업의 고용창출효과 <그림 3 참조>

· 고용창출력(추정치) : 전국 17만명('02) => 41만명('10, 전국)

2) 통계청(2004) 장래인구추계,

3) 이정화 외(2004), '지리정보시스템을 이용한 지역별 고령화 특성 및 변화분석', 농촌진흥청

- 특히 여가산업, 금융, 주택 분야의 수요가 급격히 증가할 전망



<그림 3> 고령친화산업 고용창출 분야 및 연평균 증가율⁴⁾

1. 고령친화산업 현황

- 일반소비자를 대상으로 사업을 전개하고 있는 기업의 다수가 시니어를 의식한 비즈니스를 이미 전개하고 있음. 일상생활 분야에서는 일용잡화, 식품, 의복, 가전제품 등 기업이 필요한 기능을 압축해 조작성에 중점을 둔 상품이나 노화에 따른 신체기능 저하에 대응한 상품을 제공하고 있음
- 건강하고 경제력 있는 노인들에 대한 제품개발이나 마케팅을 체계적으로 실시하는 산업체의 노력이 부족한 실정
- 고령자를 대상으로 하는 기능성 식품, 기능성 의복 등 산업 전문인력, 고령자의 여가, 재무 관리, 주거개조 및 복지 분야에서의 컨설팅 전문인력, 고령자의 노년기에 대한 지적 욕구에 대응할 교육인력, 더 나아가 고령자를 우리사회의 인적자원이 되도록 틈새시장을 개발할 전문 인력이 매우 부족한 현실

2. 교과내용 및 운영방법

1) 교육 대상자

- 노인복지 관련 기관 및 산업 종사자: 본 교육 프로그램에 참여를 희망하는 준전문가 이상의 식견을 가진 인력 층; 예) 노인복지시설 종사자(경력 5년이상), 노인복지관련 시·군·구 공무원, 공단 직원, 은행 및 보험업 중간관리자, 주택상담사, 주거복지사, 인테리어·의류 디자이너, 레크리에이션 전문가, 영양사 등
- 노인복지 관련 분야 예비 전문가: 사회복지, 가족복지, 주거학, 의류학, 식품영양학 등 관련학과 대학원 석사과정 이상

4) 고령화 및 미래사회위원회 보고서(2005)

- 교육 대상 인원 : 36명(교육기간 총 14주 - 공통 4주, 심화 10주 - / 교육시간 총 51시간)

■ 교과내용

- 제 1분과. 노인복지 및 교육 전문인력양성: Gerontology(노년학)에 관한 전반적인 내용, 우리나라 노인복지 제도나 정책, 지역사회 내 노인복지 실천영역을 다룸으로써 고령자들에게 지역사회 내 다양한 노인복지 시설 및 제도에 관한 컨설팅과 교육을 시킬 수 있는 전문 교육 인력 양성
- 제 2분과. 노년기 영양과 식생활관리 전문인력양성: '건강한 노년을 위한 식생활'과 관련하여 노년기의 식사 계획, 식생활 자가 진단, 건강을 위한 노인친화식품개발등과 관련하여 구체적이고 효율적인 교수 학습 방법 등에 관해 체계적인 강의와 토론을 통하여 전문 교육 인력 양성
- 제 3분과. 노년기 재무관리 전문인력양성: 경제적으로 만족스러운 노년을 준비하기 위하여 필요한 경제적 상황에 대한 이해와 실제적 제도 활용을 연습하도록 지도하기 위한 전문 교육 인력 양성
- 제 4분과. 노인주택개조 전문인력양성: 노년기 주거생활의 특성과 노인가구 주택개조를 이해하기 위해 주택개조의 필요성, 일반원칙, 개념과 범위, 효과, 개조 시 고려사항, 등을 학습하고 주택개조의 일반사항으로 단차, 안전손잡이, 생활지원용품 등에 대한 특성을 살펴보는 한편 구체적인 주택개조를 각 공간별로 접근한 체계적인 강의와 학습, 토론 및 조사를 통해 전문 교육 인력 양성
- 제 5분과. 노인 여가관리 전문인력양성: 노년기 사회적 역할의 중요성, 사회활동, 여가활동, 자원봉사활동, 노인교육 등에 대한 교육과 실제 생산적 노화를 경험하는 노인들 사례와 새로운 분야 창출을 위한 에 관한 창의적 접근이 이루어짐. 구체적으로 노인과 다른 세대가 함께하는 다양한 세대통합 프로그램을 구상함으로써 노인들이 스스로의 역량을 강화하여 적극적으로 사회에 참여하게 할 수 있는 전문 교육 인력 양성
- 제 6분과. 고기능성 실버의류산업 전문인력양성: 다양한 외부환경과 상황에 적합한 기능적인 의복설계를 목적으로 신체적 특성과 특수 환경을 고려한 노인복, 체

형 보정을 위한 의복, 거동이 불편한 장애 노인복 및 환자복, 지체 부자유를 위한 의복·신발을 기능적으로 설계, 디자인을 담당하는 기능적 의복설계 전문 디자이너 양성하고 다양한 노인 기성복에 대한 치수체계조사 및 관련 연구소 인체계측 치수 활용을 통한 실버의류 표준사이즈 체계 확립과 활용기술 등을 교육하여 전문적 실버의류생산이 가능하도록 지원을 담당하는 실버의류생산 전문가를 양성함

■ 교육과정/기간 (공통필수 및 과정별 교육과정)

[공통과정]

영역	과목명	강의일시	강의시간
공통 필수 과정	노년학(Gerontology) 개관 - 생물학적, 심리적, 사회적 변화	10월06일 9:00~12:00	3(H)
	노년기 주거생활 및 주택개조	10월06일 13:00~16:00	3(H)
	노년기 영양과 식생활관리	10월13일 9:00~12:00	3(H)
	노년기 경제생활 및 자산관리	10월13일 13:00~16:00	3(H)
	노인복지정책 및 서비스	10월20일 9:00~12:00	3(H)
	노년기 여가관리 및 사회적 역할	10월20일 13:00~16:00	3(H)
	의상심리와 노인의류 코디네이션	10월27일 9:00~12:00	3(H)

[심화과정]

제 1분과 노인복지 및 교육 전문인력양성

회	강의주제	강의일시	강의시간	
1회	노년학 이론 노년기 생물학적 변화	11월 3일 9:00~12:00	3(H)	1주
2회	노년기 지능 및 심리적 변화	11월 10일 9:00~12:00	3(H)	2주
3회	노년기 사회적 변화 및 노년기에 대한 Myth	11월 17일 9:00~12:00	3(H)	3주
4회	성공적 노화	11월 24일 9:00~12:00	3(H)	4주
5회	노년기 기능감소에 대한 대처전략	12월 1일 9:00~12:00	3(H)	5주
6회	노년기 역할과 적응	12월 8일 9:00~12:00	3(H)	6주
7회	노인복지	12월 15일 9:00~12:00	3(H)	7주
8회	노인장기요양보험과 대처	12월 22일 9:00~12:00	3(H)	8주
9회	노인복지의 미래	12월 29일 9:00~12:00	3(H)	9주
10회	종결 및 평가 수료증 수여	1월 5일 9:00~12:00(08년)	3(H)	10주

제 2분과 노년기 영양 및 식생활관리 전문인력양성

회	강의주제	강의일시	강의시간	
1회	노년기 식생활교육의 의미	11월 3일 9:00~12:00	3(H)	1주
2회	노년기의 식사 계획	11월 10일 9:00~12:00	3(H)	2주
3회	식생활 자가 진단	11월 17일 9:00~12:00	3(H)	3주
4회	건강을 위한 노인 친화식품 개발	11월 24일 9:00~12:00	3(H)	4주
5회	노년기 생리적 특징	12월 1일 9:00~12:00	3(H)	5주
6회	노년기 영양문제와 질병	12월 8일 9:00~12:00	3(H)	6주
7회	노년기 영양문제 대응전략 장수영양학	12월 15일 9:00~12:00	3(H)	7주
8회	노년기 질환과 영양관리	12월 22일 9:00~12:00	3(H)	8주
9회	노인 영양교육의 실제	12월 29일 9:00~12:00	3(H)	9주
10회	종결 및 평가 수료증 수여	1월 5일 9:00~12:00(08년)	3(H)	10주

제 3분과

노인 재무관리 전문인력양성

회	강의주제	강의일시	강의시간	
1회	생애주기와 수지분석	11월 3일 9:00~12:00	3(H)	1주
2회	경제와 인간적 성공	11월 10일 9:00~12:00	3(H)	2주
3회	노년기의 생활과 경제적 수요	11월 17일 9:00~12:00	3(H)	3주
4회	노년기 소득과 지출	11월 24일 9:00~12:00	3(H)	4주
5회	풍요로운 노년기 생활의 양상	12월 1일 9:00~12:00	3(H)	5주
6회	있는 노인, 없는 노인 노년기 여가와 경제	12월 8일 9:00~12:00	3(H)	6주
7회	노인의 심리와 소비	12월 15일 9:00~12:00	3(H)	7주
8회	노인소비자 피해	12월 22일 9:00~12:00	3(H)	8주
9회	스스로 만족하는 노년기	12월 29일 9:00~12:00	3(H)	9주
10회	종결 및 평가 수료증 수여	1월 5일 9:00~12:00(08년)	3(H)	10주

제 4분과

노인 주택개조 전문인력양성

회	강의주제	강의일시	강의시간	
1회	주택개조 시 고려사항 주택개조의 프로세스	11월 3일 9:00~12:00	3(H)	1주
2회	단차 개조, 전기설비 교체 안전손잡이 설치	11월 10일 9:00~12:00	3(H)	2주
3회	문, 마감재 교체 가구 및 생활지원용품 교체	11월 17일 9:00~12:00	3(H)	3주
4회	현관 개조하기	11월 24일 9:00~12:00	3(H)	4주
5회	침실 및 거실개조하기	12월 1일 9:00~12:00	3(H)	5주
6회	욕실 및 화장실 개조하기	12월 8일 9:00~12:00	3(H)	6주
7회	부엌과 식당 개조하기 발코니와 다용도실 개조하기	12월 15일 9:00~12:00	3(H)	7주
8회	노후 생활 지원 용품 소개	12월 22일 9:00~12:00	3(H)	8주
9회	노인을 위한 주거지원제도 노인가구 주택개조기준 노인 관련법	12월 29일 9:00~12:00	3(H)	9주
10회	종결 및 평가 수료증 수여	1월 5일 9:00~12:00(08년)	3(H)	10주

제 5분과

노인 여가관리 전문인력양성

회	강의주제	강의일시	강의시간	
1회	노년기 사회적 관계망의 특성	11월 3일 9:00~12:00	3(H)	1주
2회	노년기 일의 의미 및 중요성	11월 10일 9:00~12:00	3(H)	2주
3회	생산적 노화	11월 17일 9:00~12:00	3(H)	3주
4회	노년기 여가활동	11월 24일 9:00~12:00	3(H)	4주
5회	노인교육	12월 1일 9:00~12:00	3(H)	5주
6회	노인의 자원봉사 활동	12월 8일 9:00~12:00	3(H)	6주
7회	지역사회와 노인	12월 15일 9:00~12:00	3(H)	7주
8회	세대통합 프로그램 기획	12월 22일 9:00~12:00	3(H)	8주
9회	세대통합 프로그램 개발	12월 29일 9:00~12:00	3(H)	9주
10회	종결 및 평가 수료증 수여	1월 5일 9:00~12:00(08년)	3(H)	10주

제 6분과

고기능성 실버의류 전문인력양성

회	강의주제	강의일시	강의시간	
1회	노년 심리	11월 3일 9:00~12:00	3(H)	1주
2회	노화지연 현상	11월 10일 9:00~12:00	3(H)	2주
3회	노인 체형 특성 및 관리	11월 17일 9:00~12:00	3(H)	3주
4회	고령친화 산업 분야	11월 24일 9:00~12:00	3(H)	4주
5회	기능성 실버의류	12월 1일 9:00~12:00	3(H)	5주
6회	디자인 개발	12월 8일 9:00~12:00	3(H)	6주
7회	제품 개발	12월 15일 9:00~12:00	3(H)	7주
8회	생산기술 개발	12월 22일 9:00~12:00	3(H)	8주
9회	고령친화 제품의 활용	12월 29일 9:00~12:00	3(H)	9주
10회	종결 및 평가 수료증 수여	1월 5일 9:00~12:00(08년)	3(H)	10주

■ 교육방법

- 개요 : 본 프로그램은 6개 분야의 고령친화산업 전문인력양성을 목적으로 실시함. 증가하는 고령인구에게 시급히 필요한 고령친화산업분야를 복지, 여가, 재무, 주거, 식품, 의류 영역으로 나누고 영역별 이론과 실재를 이해하고 이를 산업현장에 접목시킬 수 있는 전문인력 배출을 목적으로 함.
- 강의
 - 분야별 강의 : 6개 분야의 전문가인 교수가 강의를 통하여 1단계로 노화의 개념과 정의 등 gerontology 관련 교육 및 6개 분야에 대한 개괄적인 기초교육을 실시하고, 2단계에서는 전문심화교육으로서 각 분야별 이론 및 실무를 교육함
 - 이론 강의 후 전문 분야 교수의 지속적인 멘토링과 팀별 교육안 작성 및 교육 실시, 팀별 모니터링을 통하여 현장에 투입 가능한 분야별 전문인력양성

■ 기대효과

- 고령친화산업 전문인력양성
 - 6개 분야 6명의 고령친화 전문인력 양성
 - 시니어고객의 행동특성, 소비성향 이해, 특징적이고 효과적인 제품개발 및 마케팅이 가능한 전문인력 양성을 통한 고령친화산업의 고부가가치화
 - 시니어 활용 프로그램 개발
- 공공기관, 사회복지기관, 교육기관, 민간단체, 산업체 등의 협력체계 구축 : 노년기 성공적 삶에 대한 관·학·산의 네트워크 구축

■ 추진일정

일정	주별	추진내용	비고
9월/2-3주		공고,홍보 (언론,교육기관,관공서 등) 서류접수,면접	
9월/4~10월 1주		서류합격자발표, 최종면접, 심사, 합격자발표, 오리엔테이션	
10월/1주~10월/4주	4주	고령친화산업 전문인력양성 공통과정	
11월/1~01월1주	10주	고령친화산업 전문인력양성 심화과정	
01월/1주		교육자수료식, 결과보고정리, 실적보고 등	

3. 프로그램 수강자 모집, 사후관리

■ 모집 계획

- 보도자료 및 홍보 브로슈어 제작을 통한 지면 홍보
- 노인 복지 관련 단체 및 교육기관 홍보
- 의류, 식품, 주거관련 산업체 홍보
- 전남대 홈페이지를 통한 홍보

■ 선발 방법

- 제출서류: 지원서, 이력서, 경력증명서
- 1차: 서류 심사
- 2차: 면접 심사

■ 수료 및 인증

- 정규 교과과정을 이수하고 프로젝트 수행을 완료한 교육생에 대해 수료인증서 발급. 노인복지관련 전문인력 풀 등재
- 평가방법 : 출석(80%), 시험 또는 보고서(필수, 20%)
 - * 총 17회 강의 중 15회 이상 출석해야 함

■ 인력 활용

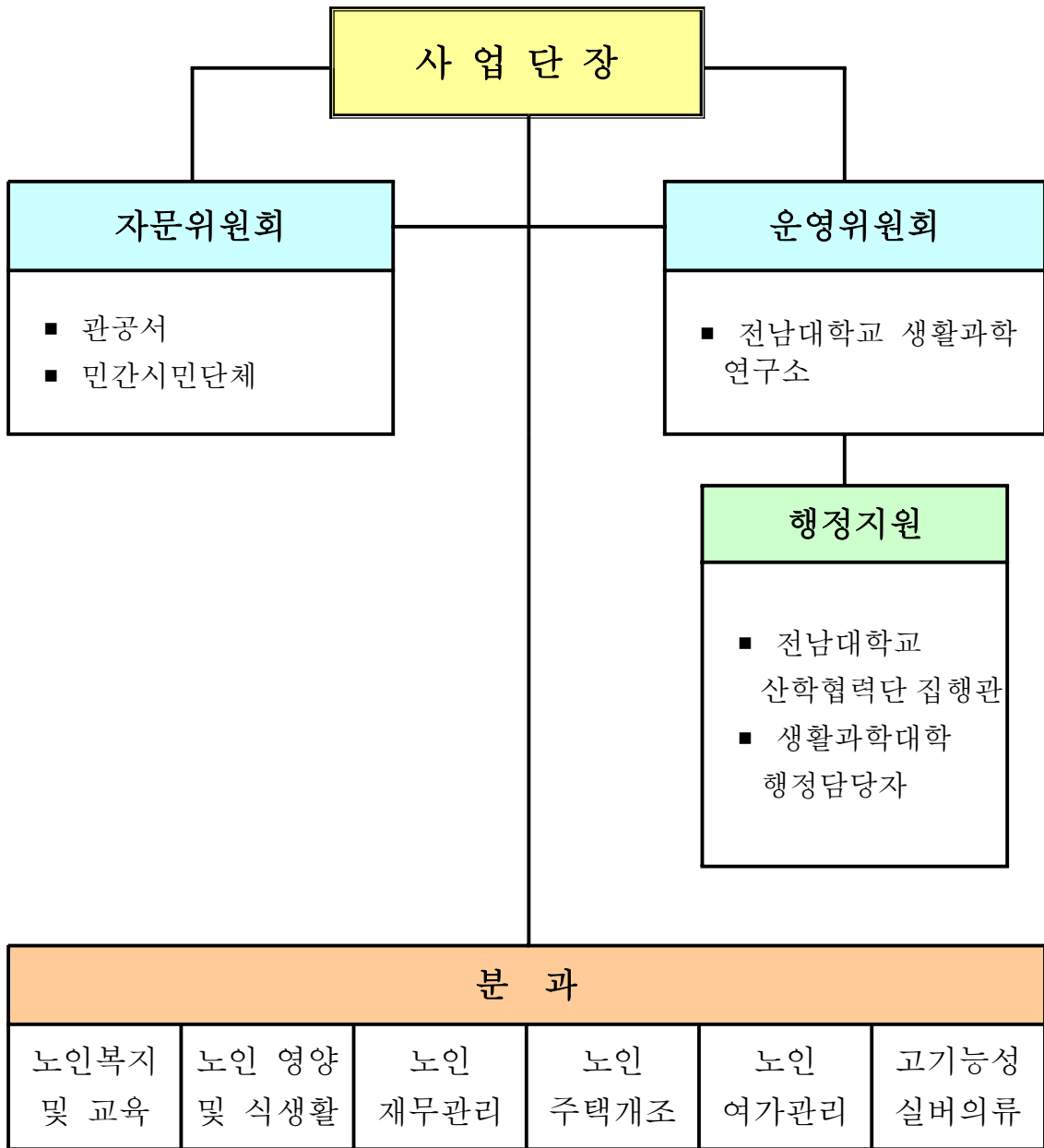
- 광주·전남 노인복지관련 사업 우선 배치. 향후 노인복지 관련 전문인력 양성 프로그램 및 관련 프로젝트의 실행인력으로 활용
- 고령친화 전문인력 양성과정 수료 후 관련기관 취업
- 고령친화 관련 산업체에 인력 풀 제공, 채용확대
- 노인복지기관, 공무원교육원, 노인대학, 시민문화센터 등 강사로 취업

■ 프로그램 성과물 활용방안

- 고기능성 실버의류 디자인, 고령친화 식품, 노인 주택개조기술 등은 해당 산업체 제품개발에 적극반영
- 여가활동프로그램, 세대통합 프로그램 기획안 등은 노인복지 기관 및 해당 기관에서 적극 활용 할 수 있도록 제공

4. 사업운영 조직 및 수행기관 현황

■ 사업운영 조직도



■ 실행인력

- 교육운영담당: 책임교수, 생활과학연구소 조교 및 운영보조인력
- 행정지원: 전남대학교 생활과학연구소 행정담당자(조교) 및 전남대학교 생활과학대학 행정담당자

■ 실행기관

- 본 프로그램의 실행기관인 전남대학교 생활과학연구소는 관련 분야 전문가로 구성되어 있으며, 관련 기자재 및 공간(교육, 행정, 회의)을 확보하고 있음. 또한 강사 관리, 학생 모집 및 교육프로그램 운영, 강의 기록 및 결과보고서 도출 등의 경험 이 있음.
- 전용공간 및 기자재 보유 현황: 연구소 및 강의실, 실습실
 - 생활과학 연구소 행정실: 전문/행정 요원 상시 근무; 교육 및 행정지원
 - 강의실 (생활대 100호실): 강의/교육 지원- 첨단 강의 기자재 완비
 - 실습실 (생활대/사범대): 실습 기자재 완비; 실습/교육 지원

연번	관	항	목	총 수 량	용도
1	전용공간	행정실		1	행정
2		강의실		2	강의
3		실습실		3	실습
4	기 자 재	사무기기	컴 퓨 터	7	강의/행정
5			허 브	1	행정
6			유·무선공유기	1	행정
7			USB무선랜카드	2	행정
8			프 린 터	1	강의/행정
9			복 사 기	1	강의/행정
10			팩 스	1	행정
11			영상장비	비디오카메라	1
12		디지털카메라		1	강의/행정
13		빔프로젝트		1	강의
14		앰프 내장형스피커		1	강의
15		보이스레코더		1	강의
16		전동스크린		1	강의

참 고 문 헌

- 이기춘 외, 소비자재무설계론 학현사
- 문숙재 외, 가족경제학 교문사
- 김영신 외, 소비자와 시장환경, 시그마프레스
- 임정빈 외, 가정관리학
- 한국주거학회(2006) “노인가구 주택개조 매뉴얼 개발 연구”
- 건설교통부·한국주거학회(2006) “노인가구 주택개조 매뉴얼”
- 건설교통부·한국주거학회(2006) “노후에 안정하고 쾌적한 주거만들기”
- 고령화 및 미래사회위원회·보건복지부(2004) “고령사회에 대비한 주거환경개선방안”
- 대한주택공사 주택도시연구원(2006) “고령자 주거지원 중장기 계획” 마련을 위한 공청회 자료집
- 대한주택공사 주택도시연구원(2006) “고령자 주거안정법안” 마련을 위한 공청회 자료집
- 대통령 자문 고령화 및 미래사회위원회(2005) “고령친화산업 활성화 전략”
- 저출산 고령사회위원회(2006) “고령사회 주거지원 종합대책”
- 김중서(1982) 노인교육의 교육과정개발. 서울: 대한노인회.
- 성규탁·김규식(1988) 한국노인의 안녕에 관한 연구. 한국노년학 8. 69-88.
- 이수명(1998) 퇴직 전 교육프로그램 구성에 관한 연구. 중앙대학교 사회개발대학원 석사학위 논문.
- 전길량·송현애·고선주·김일명(2000) 노년기 준비 교육 프로그램- 풍요로운 노후 가꾸기 -. 한국노년학. 20(1) PP 69-91.
- 허정무(2000) 퇴직 예정자 사회적응 교육 프로그램 개발 연구. 교육부. 교육정책연구과제 자료집.
- Rowe, J. & R, Kahn.(1997) Successful aging. The Gerontologist. 37(4). pp433-440.
- Pringle, J. K. & M. L, Maas(2000) Geriatric Education Center. 경상대학교 노인건강연구소 국제학술대회 자료집 pp56-66.
- http://www.itall.or.kr/silver/sub03/health01/health_13118.htm
- http://www.e-welfare.go.kr/wp/old_index.html
- 한국보건산업진흥원 (2007). 고령친화산업 환경과 활성화 방안
- 한국영양학회 (2005). 한국인영양섭취기준
- 보건복지부(2002). 2001 국민건강 · 영양조사-영양조사부분
- 보건복지부(2003). 2001 국민건강 · 영양조사 심층연계분석-영양조사부분
- 통계청 (2003). 한국인의 사회지표
- 보건복지부보건의료기획평가단 (2004). 노인성질환의 예방과 영양관리의 실용화 연구

3. 전라북도 고령화친화산업의 전망과 인적자원개발

한 종 현 (원광대학교 교수)

VI. 관련산업 해외사례

1. 일본 토야마(富山)의 지역전략산업

(1) 일본의 한방산업 현황

일본의 한방산업시장은 한중일 3국 중에서는 상대적으로 취약하다고 할 수 있다.

일본 전통의약산업 현황은 한약재의 경우 일본 유통 한약재 390종중 국내산은 70종정도이고 나머지 220종이 다른 나라에서 수입되고 있으며 절대량으로 따지면 75%이상이 중국이나 한국 등에서 수입되어 오고 있다. 이는 일본 자국의 한약재는 국토가 협착하고 인건비등의 생산원가가 높은 데 반해 수입산 한약은 상대적 단가가 저렴하고 최근에 들어서 중국의 경우 자국의 생산한약재에 대한 철저한 관리로 그 품질도 우수하게 되어 수입산 비율이 점점 높아짐에 따라 국내 유통 한약의 절대적인 시장이 사장되어 졌다.

한방제제의 경우 92년까지는 급성장을 이룩하였으니 현재는 감소추세에 있다. 이는 여러 차례에 걸친 약가의 개정과 95년에 있었던 소시호탕의 부작용 사례보고 등의 영향이 크다고 할 수 있다. 현재 한방약의 의약품 점유비율은 1.6% 정도로 추정되고 있다. 하지만 최근에 의과대학에서의 한방의학 강의 개설 및 활성화가 이루어지면서 한의학에 대한 관심과 기초가 확립되어 지고 있으며 일본 한방제제 업계 제일의 쓰즈라 제약회사 같은 거대 한방제제 생산회사에서 한방약 생산 예측치를 높게 책정하기 시작하였고 미국이나 중국 등의 거대시장에 활발하게 진출을 시도하고 있다.

표 67 일본 한방제제 연간 생산액

(단위 : 억 엔)

년도	생산액	의료용(%)	일반용
1990	1617.56	1346.99(83.3)	270.57
1991	1672.93	1382.79(82.7)	290.13
1992	1848.79	1541.95(84.8)	306.84

표 68 1992년 한방제제 분류 생산액

(단위 : 억 엔)

	생산액	비율
생약제제	86.05	4.65
한방제제	1709.90	92.49
기타 생약 및 제제	52.84	2.86
계	1848.79	100.00

표 69 한방 생산액이 의약품 총 생산액에서 차지하는 비중

(단위 : 억 엔)

년도	생산액	의약품 총 생산액	한방품의 비중
1990	1617.56	55954	2.89
1991	1672.93	56972	2.84
1992	1848.79	55742	3.32

1) 富山(Toyama) 和漢藥 산업

여기서 소개하는 도야마는 일본에서는 드물게 전통적으로 賣藥이라는 독특한 방식을 통해서 전통적인 한약제제 산업 등의 和漢醫學과 관련이 명맥을 유지하여온 곳으로 우리나라에 여러차례 소개된 바가 있다. 여기서는 도야마의 자연적, 역사적 환경을 통한 화한약 산업의 발전과 현재 그들이 추진하고 있는 의약바이오밸리에 대해 살펴보려고 한다.

① 천혜의 지리적 환경



가늘고 길게 뻗은 일본 열도의 한가운데 위치한 도야마 현은, 3천 미터의 연봉을 자랑하는 일본 북알프스의 다테야마(立山)산맥에서부터 동해(일본해)까지 이르는 웅대한 자연의 스케일을, 세계에서 그 유례를 찾아볼 수 없는 바다와 산이 어우러진 자연 경관의 진수를 만끽할 수 있는 곳이다. 도야마 현을 비롯한 인근 이시가와현, 나가노현, 기후현, 니가다현에도 수많은 온천과 스키장, 골프장 등 풍광이 수려한 관광자원이 셀 수 없을 정도로 풍부하게 산재하여 있는 일본 최대 규모의 자연관광 지역이다.

사철 구분이 뚜렷하고 여름에는 고온다습하고 기온이 높은 편이며, 특히 겨울에는 눈이 많이 내리는 경우에는 1m 이상의 적설량을 나타낸 기록도 있으며, 우리나라의 강릉지방과 기후가 매우 흡사하다. 봄에는 대표적인 꽃인 튜울립이 100만 송이 피어나는 축제기간(5월초)이 있는 등 다양한 종류의 꽃이 피고 가을에는 또한 다테야마 산록과 구로베 협곡의 단풍 풍경은 일본 국내에서도 널리 알려져 있다. 봄은 건조하고 뽕 현상에 의한 온난한 남풍이 자주 분다.

가. 연평균 기온 ; 13.5 ℃

나. 1월 평균 기온 ; 2 ℃

다. 8월 평균 기온 : 26 ℃

② 도야마의 配置藥

가. 도야마 賣藥의 역사



前田正甫의 일화를 묘사한 모습

도야마의 配置藥은 일본 에도시대(서기 1603~1867) 이래 300년에 걸친 오랜 역사와 전통을 지닌 대표적인 지방산업으로 도야마 2대번주(藩主)였던 前田正甫의 주도하에 발전을 하였다. 前田正甫가 번(에도시대 행정구역)의 산업으로서 장려한데서 시작되었다. 그 후 10대 번주인 前田利保(서기1800~1859)는 스스로 약초학을 연구하며 『本草通串』 92권을 써내는 등 和漢藥(일본의 전통의 약) 연구에 주력한 것으로 알려질 정도로 관에서 적극적인 지원을 하며 발전을 이루어 왔다. 도야마의 약은 전국의 가정에서 애용되고 있는 배치용(상비용) 약으로서 명성이 높으며, '선용후리(先

用後利)라는 독특한 판매방법을 유지하여 오고 있다. 이는 먼저 약을 가정에 비치해두고 나중에 사용한 만큼 대금을 지불하는 방식으로 에도시대에는 의료수단이나 교통수단이 발달하지 못하여 많은 이들이 쉽게 의료 서비스를 받을 수 있도록 고안해낸 그들만의 방식으로 오랜 세월 동안 국민의 보건위생 향상을 위해 공헌해 왔다. 현재에도 返魂丹이나 金剛邸와 같은 전통적인 매약판매소나 그것들에 대한 유물을 전시해 놓은 자료관들이 그 전통을 유지해오고 있다.



返魂丹 판매소



에도시대 配置藥 판매상



返魂丹 제조 시범



金剛邸 본점의 모습



金剛邸 내부 모습



다양한 配置薬 상품들



返魂丹 판매소에 전시된 配置薬들

나. 도야마 配置薬의 구성 및 인원 현황

配置薬은 현대의 OTC 약물과 비슷한 개념으로 그 구성을 살펴보면 붕대, 반창고, 소독액 등의 구급상비약과 감기약, 두통약, 위장약 등의 조기치료약, 드링크제에서 건강기능성 식품까지 (한방약, 생약, 자연 성분 배합)까지 종류가 매우 다양하다. 配置薬을 판매하는 이들은 행정관청의 지도와 감독을 받고, 지사의 허가를 받아서야 각 가정에 대한 방문이 허락된다. 현재는 도야마 藥業聯合會를 통하여 이들은 매년 강습을 받고 각각의 도도부현(都道府縣)의 지사로부터 교부된 「배치판매업자 신분증명서」를 휴대하고 있으며 배치원으로서 1년간 그 신분을 증명한다. 配置薬의 약 1/2이 도야마 현에서 생산되고 있으며 약 4,264명의 도야마 현 배치판매 종사자의 손으로 전국 각지의 가정으로 전해지고 있다.

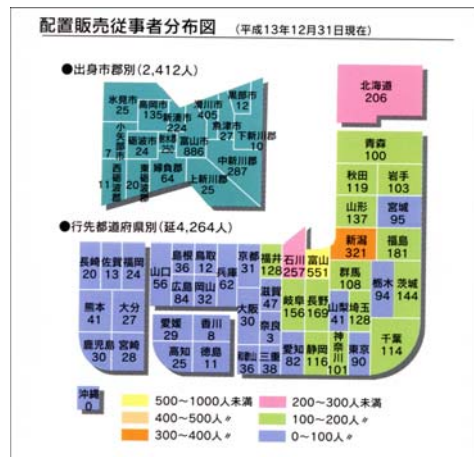


표 70 의약품 생산액(2001년)

구분	도야마현	전국	전국대비
a. 의료용 의약품	147,067	5,728,874	2.6%
b. 일반용 의약품	36,014	721,401	5.0%
c. 배치용 의약품	27,926	54,042	51.7%
d. 전의약품	211,007	6,504,318	3.2%

- a. 의료용 의약품: 의사 또는 치과 의사에 의해 사용되는 의약품
- b. 일반용 의약품: 약국·약점에서 취급되는 의약품
- c. 배치용 의약품: 주로 配置藥 용으로 취급되는 의약품
- d. 전의약품: a, b, c를 합친 생산액

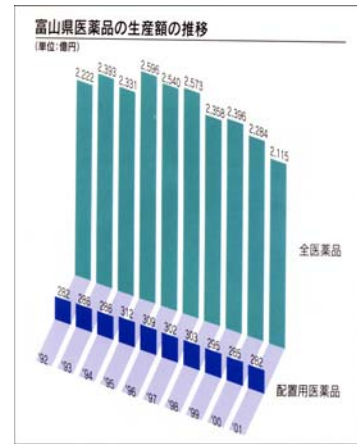


표 71 도야마현 의약품 생산액의 추이

(단위 : 억 엔)

	92년	93년	94년	95년	96년	97년	98년	99년	00년	01년
전의약품	2,222	2,393	2,331	2,596	2,540	2,573	2,358	2,396	2,284	2,115
배치용의약품	282	286	286	312	309	302	303	295	285	282

표 71 도도부현(都道府縣)별 배치용 의약품 생산액(2000년)

현명	생산액
도야마	28396
나라	7818
미에	5936
야마가타	4583
시가	2356
사이타마	1663
기후	1439
사가	861
기타	1074
계	54126

(단위 : 백만 엔)

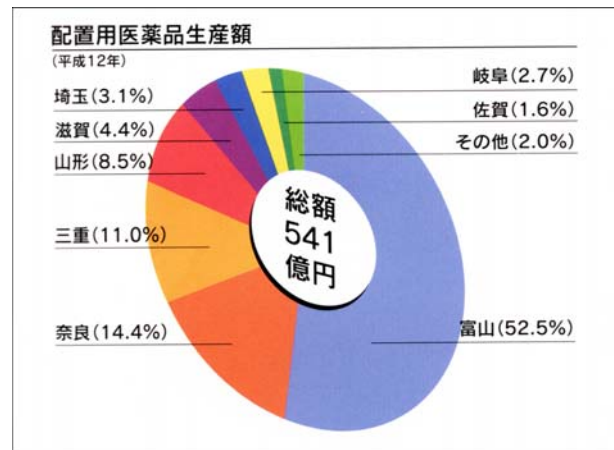
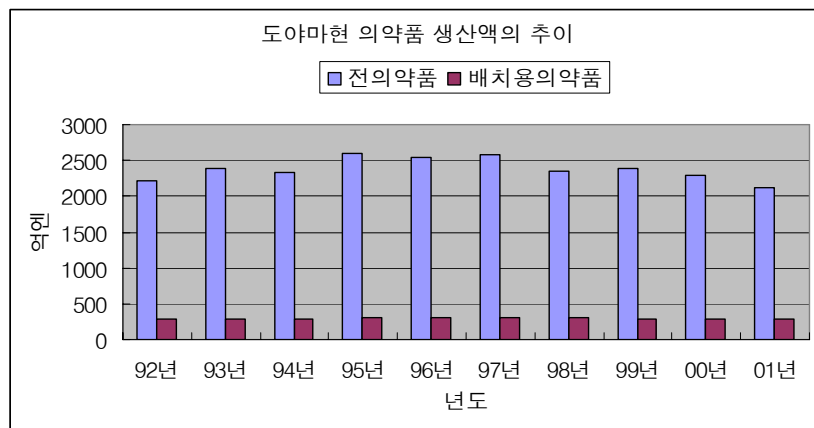


표 73 배치판매종사자수(각년 12월 31일 현재)

(단위: 명)

년차	도야마현				전국		
	실인원수	전년 대비	지수	전국 대비	실인원수	전년 대비	지수
7	3,349	96.6%	100.0	11.9%	28,212	103.3%	100.0
8	3,173	94.7%	94.7	11.3%	28,000	99.2%	99.2
9	2,867	90.4%	85.6	10.4%	27,462	98.1%	97.3
10	2,734	95.4%	81.6	9.8%	27,916	101.7%	99.0
11	2,832	103.6%	84.6	8.3%	34,118	122.2%	120.9
12	2,438	86.1%	72.8	8.4%	28,967	84.9%	102.7
13	2,412	98.9%	72.0	8.1%	29,636	102.3%	105.0



도야마현에서 생산하고 있는 배치약품들



도야마 시내에 있는 도야마약국

라. 도야마현의 和漢藥 육성과 지원

도야마 현의 약사정책 구조는 厚生部를 중심으로 하여 약업정책 전반을 돌보고 있으며 振興開發課 안에 별도로 藥業研究所를 두어 配置藥을 중심으로 和漢藥을 연구하고 산하에는 약용식물 지도센터를 두어 침체되어가는 약용식물재배와 종자 보존 등의 연구를 통해서 일반 농민들이나 지역주민들에게 한약재의 생산과 재배기술을 지도하여 새로운 활로를 모색하고 있다. 또한 藥業聯合會를 중심으로 한 자발적인 조직의 결성을 통하여 지역의 한방관련 산업들에 대한 정책적인 지원과 더불어 경제적인 지원까지도 실시하고 있다.

또한 교육기관으로는 縣立富山北部高等學校에는 藥品科學科와 製藥技術科를 縣立滑川高等學校에는 藥業科를 두어 후진양성을 꾀하고 있으며 국립대학인 富山醫科藥科大學은 일본의 국립대학으로는 유일하게 和漢醫學에 관한 정규학과 과정과 和漢醫學研究所가 있다. 더불어 도야마의과대학부속병원에 화한의학 진료부를 두고 한방의료 서비스를 실시하여 높은 호응을 얻고 있다. 도야마 현은 이들을 기반으로 관산학의 의약바이오밸리의 구성을 계획하고 있다.



富山醫科藥科大學 和漢藥研究所



富山醫科藥科大學 和漢藥研究所

마. 인간중심의 복지정책

先用後利의 賣藥문화는 경제적인 이익보다는 지역주민의 건강을 우선으로 하는 인간중심의 사고방식의 한 표현이라고 볼 수 있다. 또한 介護保險이라는 일본의 독특한 의료보험 제도의 시행을 통해서 고령화 사회를 맞아 각종 노인 휴양시설들과 보호소등을 운영하여 오고 있다. 도야마는 천혜의 자연환경과 우수한 한방전통의학 지식 그리고 인간중심의 전통을 통해서 도야마만의 한방 관련 시설들과의 접목된 다른 지역과는 구별되는 독특한 장수촌, 휴양촌 시설들이 들어서고 있다.



配置藥을 넣어두던 약장들



전통적인
配置藥
상인



도야마 노인 요양시설



노인요양시설의 내부

(2) 일본의 전통의약산업 클러스트 계획

일본의 지방자치제중 도야마(富山)현은 5개 지방 특성 과학 기술플랜중에 바이오테크놀러지사업과 건강복지사업으로 일본의 전통의약인 和漢藥산업을 육성하겠다는 계획을 세우고 있다.

1) 도야마현 과학기술 전략

21세기를 맞이하여 현의 지역산업을 활성화하기 위해, 현의 잠재력을 효과적으로 활용한 연구, 현민의 삶을 풍요롭게 하는 연구, 신산업의 창조로 이어지는 독창적인 연구를 추진하며 6대 연구개발 분야로 나누어 추진하고 있다.

- ① IT(정보통신기술)
- ② 바이오 테크놀로지 : 도야마 바이오밸리 구상을 통해 21세기형 바이오 테크놀로지 연구 complex 구축하는 것으로 전통적으로 시행하여 온 화학약물을 새롭게 해석하여 새로운 가치를 창출하고자 한다.
- ③ 해양/심층수 : 흑부의 동해의 해양 심층수의 개발을 통해 해로운 자원의 개발과 가능성 탐색
- ④ 환경/에너지 : 천혜의 도야마의 자연환경과의 접목을 통한 개발
- ⑤ 건강복지 : 건강증진의 국제연구거점 구상하는 것으로 和漢藥이나 和漢진료의 전통을 살려 도야마 국제전통의학 센터에서 암이나 난치병등의 생활습관병 등에 관한 전통의학의 유용성 연구
- ⑥ 제조기술

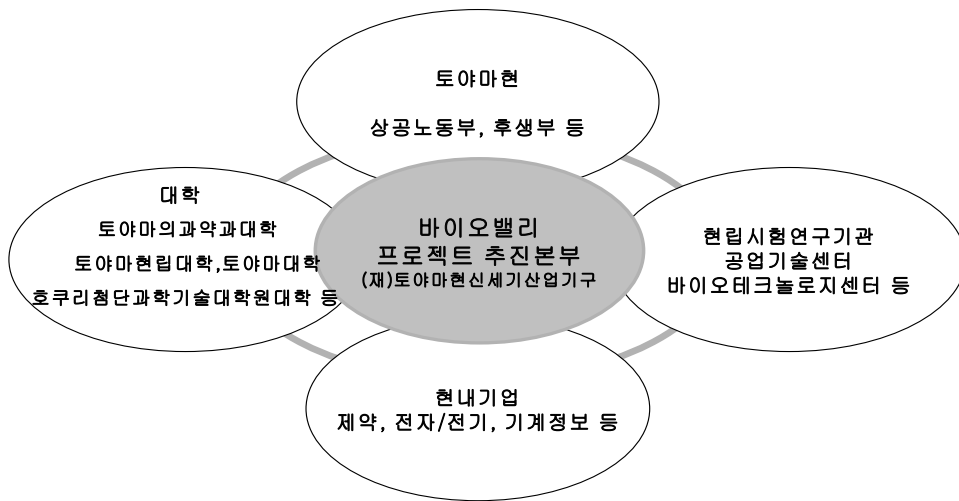
2) 신세기 산업기구

재단법인 도야마현 신세기 산업기구 설치를 설치하여 도야마 바이오밸리와 도야마 의약바이오 클러스터 프로젝트를 구상하고 있다.

① Toyama Biovalley

도야마 바이오밸리 구성은 도야마 의과약과대학, 도야마현립대학, 도야마대학, 호쿠리쿠(北陸)첨단과학기술대학원대학 등의 대학과 공업기술센터, 바이오 테크놀로지 센터, 국제건강프라자·국제전통의학센터, 위생연구소, 약사연구소 등의 현립연구기관들 그리고 현재의 관련 기업들이 모여서 이루어진 것으로 공동 프로젝트를 구성하여 활발히 활동하고 있다.

도야마 바이오밸리 구상 추진체계도

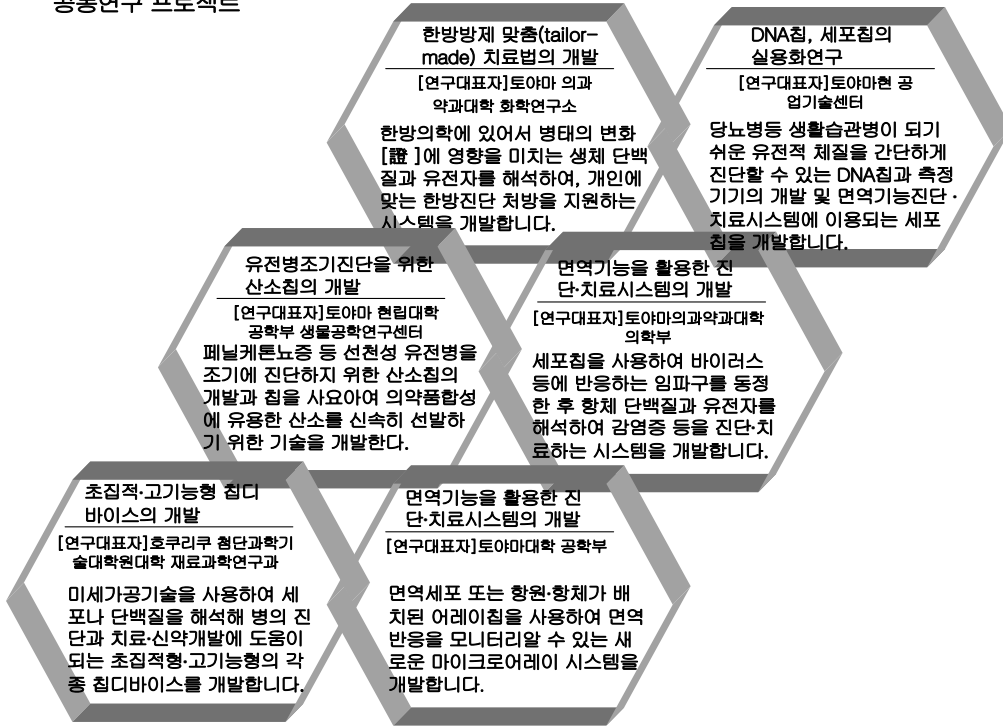


② 의약 바이오 클러스트 계획

2002년도부터 사업이 개시되어 도야마(富山)·다카오카(高岡) 지역을 포함한 15지역(13클러스터)이 문부과학성으로부터 사업 실시지역으로 지정되어, 산학관 공동연구 실시와 연구성과의 특허화 및 실용화를 추진하는 연구개발 실시하고 있다. 도야마현의 바이오 관련 산업은 의약품제조업 105사, 의약부외품 제조업 45개사, 의료용구제조업 24개사에 의해 (2002년 1월 1일 현재) 의약품 생산액 약2,300억엔(전국 점유율 3.7%)으로 높은 집적도를 형성하고 있다.

본 사업에서는 세계시장을 겨냥한 '도야마의 의약'으로서 도야마 의과약과대학 등이 보유하고 있는 의약 바이오 분야의 기술과 도야마 대학, 공업기술 센터, 현립대학 등이 보유하고 있는 일렉트로닉스 분야의 기술의 융합을 꾀하며 바이오 관련산업을 창출하는 새로운 지적 클러스터의 형성을 지향하고 있다. 이곳의 연구개발 목표 중에 환자의 체질에 따른 한방 진단·치료 시스템 개발과 같은 한의학적인 맞춤형치료법의 개발 등이 포함되어 있다.

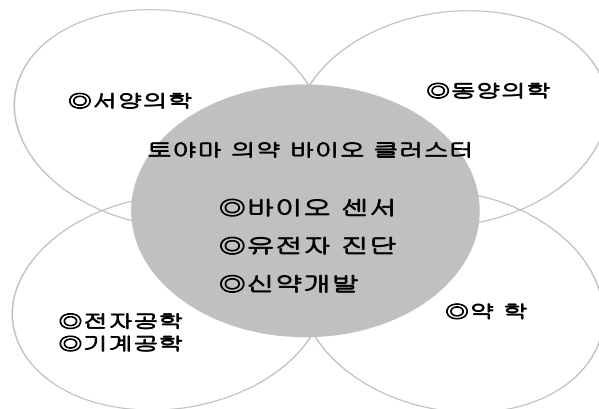
공동연구 프로젝트



③ 의약 바이오밸리의 향후 전망

도야마 바이오 밸리 구상의 10년 후의 목표는 약의 도야마를 이룩함으로써 생명에 관한 다양한 분야의 과학기술, 산업, 의료 등의 기능이 집적하여 인류 건강에 공하는 '생명과학의 국제적 기지' 형성을 지향하고 있다. 의약과 전자/기계분야, 서양의약과 동양의약의 융합을 꾀하면서 산학관이 연계하여 연구개발을 추진하고 바이오센서나 유전자진단, 신약개발을 중심으로 한 '도야마의약 바이오 클러스터'를 완성하는데 그 목표가 있다.

도야마 바이오밸리 구상의 전래전망(10년후의 목표)



2. 미국 Suncity (노인복합요양단지)

(1) 아리조나 주의 선 시티(Sun City)



[Sun City]

1) 1960년에 설립-

Sun City West는 아리조나주의 수도 피닉스 북서쪽 14마일에 위치한 세계 최대 규모의 노인 촌락 단지이다. 11개의 골프코스, 7개의 레크리에이션 센터(호수를 끼고 있는 Lakeview Recreation Center 포함)

2) 기온

- ① 연 평균 기온 ; 최저59 -최고87 °F
- ② 6월 평균 기온 ; 최저79-최고106°F
- ③ 12월 평균 기온 : 최저40-최고66°F

3) 주거형태 한가족주택(독채), 두가족주택, 아파트형태 등 다양하다.

- ① 세제감면 혜택: 낮은 재산세, 낮은 부가가치세

4) 문화공간 : Sundome예술센터, West Valley 교향악단, Rio Salado 대학극장, 실내악단, 음악밴드

인구 통계

	1990	2000
Arizona	3,665,300	5,130,632
Maricopa County	2,122,100	3,072,149
Sun City	38,100	38,309
Sun City West	15,900	30,500
Surprise	7,100	45,000
El Mirage	5,000	7,609
Youngtown	2,500	3,010

(2) 아리조나 주의 선 시티(Sun City West)



1) 위 치

13001 Meeker Blvd Sun City West, Arizona 85375 U.S.A

2) 시설규모와 특징

영리단체인 Del Webb사가 Sun City 건립에 성공한 후 1978년 Sun City에서 4마일 떨어진 곳에 새로 지은 Sun City West는 아리조나주의 수도 피닉스 북서쪽 14마일에 위치한 세계 최대 규모의 노인 촌락 단지이다. 17,000에이커의 광대한 대지에 현재 약 48,500개의 주거 홈이 있으며 약 74,000명의 노인이 거주하고 있다. Sun City West 단지는 이곳에 거주하는 노인들을 위하여 각종 편의, 오락시설을 갖추고 입주자들의 활동적인 노후생활의 보장을 최대의 목표로 삼고 있다. 특히나 자원봉사자들의 자발적인 봉사로 운영되고 있다.

3) 입주자격 및 입주비용

입주자격은 가족중 한명이 55세 이상의 노인이어야 하며, 18세 미만자는 거주할 수 없다. 입주는 분양방식을 취하고 있으며 은행으로부터 장기 융자도 가능하다. 19개의 주거모델을 갖추고 있으며 주택값은 9만달러-23만달러의 분포이며 냉.난방시설을 포함한 최신시설을 갖추고 있다.

4) 입주자들을 위한 단지내의 각종 편의 오락 운동시설

- ① 18홀 골프 코스 : 7개의 골프장이 입주자만을 위하여 운영되고 있으며 1개의 골프장은 일반 대중도 이용할 수 있다. PGA, LPGA경기가 다수 개최된다.



- ② 오락, 운동시설 : 실내외 수영장, 테니스 코트, 헬스클럽, 볼링장, 전자오락실, 워킹트랙을 갖추고 있는 노인종합오락센터(Recreation Center)가 6개소에 설치 운영되고 있다. 이러한 시설을 이용하기 위해서는 회원권을 구입하여야 한다.
- ③ 쇼핑센터 : 단지내에는 슈퍼마켓, 미용실, 약국, 식당, 이발소, 은행, 열쇠가게, 아이스크림가게, 여행사, 의상실, 양복점, 꽃가게, 안경점, 가구점, 선물의집 등 단지 내의 입주자를 위하여 쇼핑 편의를 제공하고 있다.
- ④ 의료서비스: Del E. Webb Memorial 종합병원이 있어서 단지내 입주자에게 필요한 각종 의료서비스를 제공하고 있으며, 단지내에는 노인요양시설과 치매센터 등이 10여개소 운영되고 있다.
- ⑤ 경찰서/소방소 : 1개의 경찰서와 2개의 소방서가 있으며 미국내에서 범죄가 가장 적은 지역 가운데 하나이다.
- ⑥ 종교단체 : 12개의 종교 활동이 단지 내의 커뮤니티룸에서 실시된다.
- ⑦ Sundome Center : 1980년에 문을 연 미국 최대의 예술 극장으로 약 7,000명이 동시에 관람할 수 있다.

“고령친화 RIS 사업 전략”에 관하여

한일장신대학교 교수 김 양 이

먼저 고령친화 RIS사업단을 3년동안 성공적으로 운영하시고 대외적으로 많은 성과를 거두신 강병익 교수님께 찬사를 드립니다. 오늘 이 심포지엄은 전국에서 가장 고령화속도가 빠른 전라북도가 고령친화 모델지역으로 순창지역이 지정됨에 따라 이를 기반으로 고령친화산업을 지역의 미래 성장 동력산업으로 발전시키기 위해 개최한 것으로 압니다. 따라서 이 시간은 전북의 인적자원의 개발이 고령친화산업을 통해 진일보한 방안들이 모색되기를 기대합니다.

굉장히 어려운 분야를 맡게 되어 부담이 되었습니다. 그러나 이 사업의 개괄적인 내용을 요약해 봄으로써 전라북도에 시사하는 점이 무엇인지를 알아보는 것으로 토론에 임하고자 합니다.

이 사업은 2004년부터 올해 7월까지 정부가 46%, 충남이 9%, 논산시가 11%, 민간(건양대, 나사렛대, 중부대, 참여기업체)이 34%를 부담하여 총81억 5100만원을 투자하여 완성한 사업으로 밝히고 있습니다. 이 사업은 노인용 운동기구, 승마형 헬스 자전거, 노인용 키보드, 보행 보조가구, 비만 관리기, 온열 치료기, 기능성 좌석, 인슐린 펌프, 휠체어, 욕조, 노인용 신발, 관절염 치료기, 보행 보조카, 레이저 혈당측정기, 노인용 안경, 저주파 치료기와 같은 노인용 생활건강용품이나 노인용 재활보조기기와 고기능성 겔 시품, 홍삼 농축액, 고지혈증 비만 유효성분, 버섯 향당뇨, 면역 증강식품, 홍삼 기능성 식품, 흑삼, 인삼약초 혼합 편의식품, 흑삼 혈당조절, 해조류 건강 식품, 홍조비누, 한방 화장품, 고보습제, 홍삼 건강음료, 인삼 향산화 물질, 조미김과 같은 신물 질응용 기능성 식품이나 한방 인삼 약초 기능성 식품 등 입니다.

이 사업의 1차 사업에 대한 주요 실적은 고령친화산업의 국내 및 국외의 네트워킹 구축, 산업체 맞춤형 인력양성 모델의 개발, 지자체와 지역혁신비전을 공유하여 고령친화산업단지조성 추진, 고령친화산업관련 창업, 기업이전, 전환기업 등 업체수의 증가, 고령친화기기 및 식품업체 지원, 642억 매출증대 및 2005,6년 지역혁신체계구축 우수기관으로 선정되어 산자부장관상과 대통령상을 수상하였습니다. 이를 기반으로 올 7월부터 2010년까지 3년간 자립형 고령친화산업 지역혁신클러스터 구축사업을 진행하고 있습니다.

이 사업을 부분별로 성과를 살펴보면 인력양성부분에서 Edu-mart(학생과 업체와의 만남), Pre-company(대학내 가상기업형 산학연계 연구동아리), Job-mart(졸업작품전을 통한 취업박람회)모델을 개발하였으며 인력개발을 위해서 73개강좌, 772시간의 교육을 시행하였고 교육대상자는 학생이 814명, 산업체 인력이 172명이었으며 취업은 3년간 87명의 실적을 올렸습니다. 기술개발부분에서는 기술개발이

58건, 시제품제작이 46건, 스타기업육성이 12건, 특허출원이 30건, 특허등록이 19건의 성과가 있었습니다. 지역혁신 비전부분에서는 충남에 16개 기업을 유치하고 5개 기업을 이전하고 3개 기업을 전환하여 충남을 한국형 고령친화산업의 메카로 입지를 확보하였으며 2010년까지 논산의 산업단지에 3~5만평 규모의 고령친화산업단지를 조성할 계획이고 단지 내에 산업화지원센터를 설립하고 연 매출 100억원이상의 20개정도의 유망업체를 유치하여 스타기업으로 육성하며 대학의 역량을 고령친화산업으로 집중시킬 계획이라고 합니다. 산학연관네트워킹 부분에서는 산자부, 보건복지부, 한국보건산업진흥원, 고령친화용품산업화지원센터, 일본구마모토테크노사업재단, 베트남투자청, 건양대원격계측지역혁신센터, 창업보육센터, 중부대 생명과학분석센터, 충남 테크노파크, 중기청, 한국생산기술연구원, 동물자원센터, 실버문화콘텐츠 사업단, 의료기기산업인력양성사업단 등이 협력·교류·참여하였습니다. 기업지원시스템 부분에서는 저서나 콘텐츠를 통해 기술, 홍보, 생산 및 판매에 도움을 주었고 소비자를 위한 고령친화제품 가이드를 다양한 방법으로 제작하여 유통시켰습니다. 그 외에 제품전시관과 이동형 체험홍보관을 구축하여 운영하였다.

이와 같은 사업진행 및 결과를 통해 토론자 나름의 견해를 피력하자면 첫째, 원고에는 총 사업비가 81억 5100만원인데 건양대학교 산학협력단의 자료에는 103억원으로 제시되어 있어 사업비가 상이한 점입니다. 둘째, 인력양성에서 1.2.3차년도 교육생은 총 1,139명인데 그 중에서 산업체 인력은 보수교육일 것이고 신규 고용인력이 87명이라면 학생교육생 대비 약 10%의 취업률에 그쳤다는 점입니다. 셋째, 고령친화산업은 고령화에 대비하여 우리나라 노인들의 수준이나 욕구에 적합한 서비스나 상품을 개발하여 제공하기 위해서 국가적 차원에서 지원하는 사업인 만큼 수출보다는 내수를 높이기 위한 단가절감 및 전국적 홍보와 체험관 및 전시관의 구축과 운영이 필요하다고 사료됩니다. 넷째, 산학연관 네트워킹에 있어서 산업체와의 협력에 크게 치중하고 대학 특히 협력대학인 나사렛대학교와의 협력은 매우 미진한 것으로 보입니다. 다섯째, 충남 부여도 고령친화모델지역 시범사업으로 선정되어 백제의 역사와 문화자원을 활용한 관광관련 일자리창출과 노인요양보험 시범사업과의 연계사업을 추진하도록 보건복지부로부터 지정을 받았습니다. 그러므로 RIS사업과 중복되어 국비의 과다한 지원이 국지적으로 흐르지 않을까 걱정이 됩니다.

여섯째, 현재 고령친화산업은 14개분야가 개발되고 있는데 질병치료와 건강관리분야에만 치중되는 것 같은 느낌이 듭니다. 경제논리에 치중하는 경향 때문으로 보입니다. 그러나 고령친화산업은 영리성뿐만 아니라 복지성과 공공성을 함께 내포한 산업인 만큼 노인의 여가 및 영상문화, 스포츠, 여행 등과 같은 분야에도 관심을 가져야 한다고 사료됩니다. 이 사업의 장점은 RIS사업으로 국비지원비율이 높다는 점, 지역적 특성으로는 접근성이 좋아서 기업체의 유치나 이전을 유도하는 것이 용이하다는 점, 또 충남의 연구단지의 인력활용과 건양대학교의 미래지향적인 추진력 등이 큰 원동력이 된 것으로 사료됩니다. 이와 같은 결과를 토대로 우리 전북에서 활용할 수 있는 방안을 제안에 보면 첫째, 보건복지부에서 선정한 순창지역의 고령친화모델지역 시범사업은 장수와 장류산업입니다. 순창은 향후 5년간 매해 20~30억원을 보건복지부로부터 지원받게 됩니다. 장류산업은 그동안 세계적으로 많은 홍보가 된 것으로

입니다. 따라서 사업을 위해서 100~150억원의 국비를 신도불이의 특성을 살린 장류산업의 재료확보와 기계화를 배제한 연구 및 노인인력개발에 활용할 방안에 중점을 두고 추진해야 할 것으로 사료됩니다. 또 장수와 관련해서는 장수마을을 조성하여 외부지역 노인의 유입을 도모하는 방안모색도 필요할 것입니다. 둘째, 진안의 농어촌복합노인 시범단지도 정부의 지원으로 노인들의 주거, 건강증진, 여가, 문화 등의 통합적 공간으로 건설 중에 있습니다. 타 지역의 노인들의 유입을 유도하는 지역특산물과 장수와 의 연계를 통한 홍보를 통해 고령친화산업의 박차를 기해야 할 것으로 사료됩니다. 셋째, 전라북도의 특성인 전통적 문화, 예술, 공예 등의 분야개발과 상품화에 있어서는 우리나라 노인들의 경제적, 심리적, 인구사회학적 특성에 적합해야 할 것으로 사료됩니다. 예를들어 현재 노인들의 주거환경을 노인에게 적합한 구조로 리폼 또는 리모델링과 같은 건축산업도 농촌지역의 주택분야 고령친화산업으로 볼 수 있을 것 입니다.

“고령친화산업 전문인력 양성 사업”에 관하여

우석대학교 실버복지학과 교수 곽 인 숙

노인인구의 비중이 높은 전라북도의 상황에 비추어 고령친화산업발전과 인적자원개발에 관한 타지역의 우수사례의 발굴과 논의의 장이 마련된 것은 아주 의미있는 일이라고 사료됩니다.

전남·광주지역에서 성공적으로 시행되고 있는 고령친화산업 전문인력 양성사업단의 활동을 소개 해주신 것에 감사드리며 전북지역에서 이와 유사한 사업이 시행된다면 아래와 같은 면이 수정되거나 추가된다면 더욱 바람직할 것으로 판단되어 몇가지 건의를 하고자 합니다.

전남대학에서 추진한 고령친화산업 전문인력 양성사업단의 조직과 교육내용은 노인의 생활전반을 포괄적으로 다루고 있는 아주 가치있는 사업이며, 고령화에 따른 시급한 전문인력 양성에 지대한 역할을 할 것으로 사료됩니다.

1. 고령친화산업 전문인력 양성사업단의 교육내용을 6개 전문분야로 구분한 것은 아주 바람직하나 하나 하나 더 추가한다면 재가노인을 위한 노인생활지원 서비스를 담당하는 전문가의 양성 또한 필요한 분야가 아닌가 생각합니다.
 2. 특히 1단계의 교육에서 공통과정으로 노년학에 대한 전반적인 지식과 전문영역에 대한 개괄적인 교육과정을 포함시킨 것은 아주 바람직한 것을 평가됩니다. 자신이 전문적으로 참여하는 분야가 다른 분야와 어떤 관계가 있는가를 파악할 수 있는 계기를 마련해줄 수 있기 때문에 노인의 생활을 총체적으로 다룰 수 있는 안목을 키워줄 수 있는 좋은 프로그램이라고 할 수 있습니다.
- ※ 교육내용에 관하여 세부적인 사항이 없어 전체를 명확하게 파악할 수 없는 제한점이 있으나 현재 제시된 강의주제를 중심으로 개선점을 제시하면 아래와 같습니다.
3. <심화과정- 1분과-노인복지 및 교육 전문인력양성> 교육내용이 노년기 기능감소에 대한 대처 전략에 주로 초점이 맞추어져 있는데 노년기의 우울증, 자살, 문제음주 등에 관한 내용도 포함되어야 할 것이며, 특히 노년기 죽음에 대한 긍정적인 시각을 가질 수 있는 내용도 포함되어야 할 것입니다. 또한 노인을 위한 교육과 상담(컨설팅) 전문인을 양성하는 프로그램이므로 상담에 대한 전문적인 지식과 기술에 대한 내용이 추가되어야 할 것으로 사료됩니다.

4. <심화과정- 2분과-노년기 영양 및 식생활관리 전문인력양성> 교육내용은 적절한 것으로 판단되나 교육의 순서가 좀 더 체계적으로 정비되어야 할 것으로 사료됩니다. 노년기 식생활교육의 의미 -> 노년기 생리적 특징-> 노년기 영양문제와 질병->노년기 영양문제 대응전략, 장수영양학-> 식생활자가진단 -> 노년기의 식사 계획 -> 노인영양교육의 실제 등의 순서로 전반적인 사항을 먼저 공부하고 다음에 현재 상태를 파악하고 바람직한 식사계획을 배우는 것이 합당한 순서로 생각됩니다.
5. <심화과정- 3분과-노인 재무관리 전문인력양성> 교육내용에서는 풍요로운 노년기 생활의 양상보다는 보다 현실적인 자산관리방법, 세제에 대한 이해, 상속관련 교육이 포함된다면 바람직할 것이며, 자가를 이용한 역모기지제도에 대한 교육내용이 누락된 것 같으며, 우리나라의 노인들이 자가소유율이 높은 점을 감안해 주택(특히 단독주택을 약세사리 아파트로 리모델링)을 이용한 추가소득발생방법에 대한 교육이 포함되어야 할 것으로 사료됨.
- ※ 1, 2, 3분과의 경우 교육뿐만 아니라 컨설팅이 이루어져야 할 경우가 많으므로 상담과정에 관한 전문성을 갖출 수 있는 교육내용이 포함되어야 할 것으로 사료됨.
6. <심화과정- 4분과-노인 주택개조 전문인력양성> 교육내용에서는 주택개조에 관한 고려사항을 다루기 전에 기초가 되는 보편적 디자인(Universal Design)에 대한 이해를 강의하는 것이 필요할 것으로 사료되며, 강의주제가 개인주택의 내부공간에 대한 내용이 주로 다루어지고 있으므로 공동주택의 외부공간에 대한 개조 부분도 함께 다루어져야 할 것으로 사료됩니다(예; 기존의 5층 아파트를 노인을 위한 아파트로 개조할 경우 외부엘리베이터 설치나 진입로에 대한 경사로 설치 등에 관한 내용도 노인 생활 개선에 중요한 부분이라고 생각됨).
7. <심화과정- 5분과-노인 여가관리 전문인력양성> 교육내용에서는 노년기 여가활동영역에서는 여가활동의 의미와 노인여가에서 갖추어야 할 조건(단순히 시간보내기, 오락적인 측면이 강조된 여가활동이 아닌 교육적이며 현실지각적이고, 성공적인 노화로 이끌어줄 수 있는 프로그램), 새로운 여가생활(예;미국의 Elderhostel, 국내의 'e실버호스텔' -여행과 학습을 병행하는 새로운 여가문화로 사회통합 프로그램)에 대한 내용이 다루어져야 할 것이다.
8. <심화과정- 6분과-고기능성 실버의류 전문인력양성> 교육내용에서는 실버의류 인체계측치수 활용을 통한 표준사이즈 체계작업, 거동불편 장애 노인복, 환자복, 노인을 위한 신발 등에 대한 내용도 함께 다루어져야 할 것입니다.

※ 전반적인 고령친화산업 전문인력 양성과정은 매우 우수한 조직과 교육내용을 가지고 있으며 많은 성과가 기대되는 사업인 것으로 판단됩니다.

교육내용에서 교육 및 컨설팅 전문인력을 양성한다면 노인에 대한 상담과정이 전반적으로 심도있게 다루어졌다면 좀 더 효과적인 전문인력 양성과정이 되었을 것으로 판단됩니다.

제시되어 있는 제한된 자료에 의거한 토론임을 이해해주시기 바랍니다.

오늘 전북인적자원개발지원센터의 “전라북도 고령친화산업 전망과 인적자원개발 심포지엄”은 전북지역의 고령친화산업 부문 중에 특히 인적자원개발의 활용과 타지역의 우수사례에 대한 내용을 벤치마킹하고 앞으로 전북의 지역인적자원개발의 정책적인 방향성 정립에 목적을 두고 있다.

우리나라의 노인인구 증가속도는 세계에서 유례없이 빠른 것으로 다가올 고령사회에 대한 준비가 시급하다. 이에 따른 준비로써 생물학적으로 노화되고 사회·경제적으로 능력이 저하된 고령자들의 욕구를 충족시키기 위한 고령친화산업의 개발 및 고령친화산업 전문인력 양성사업이 중요하다.

이러한 사업의 중요성을 볼 때 고령자들의 욕구를 충족시키기 위한 고령친화사업 및 전문인력 양성사업이 중요하지만 먼저 생각해 볼 것이 지역사회의 65세 이상 고령인구가 고령친화산업의 수혜자 또는 소비자로서 그것을 이용할 수 있는 재정적 능력이 되는가 하는 문제이다.

우리나라의 경우 노인들에 대한 부양부담이 지속적으로 증가하고 있는데 반하여 특별한 소득원과 제도적 마련이 부족한 실정이다. 고령화에 따른 65세 이상의 인적자원들이 활동할 수 있는 사회환경 마련을 위한 노력의 필요성과 고령화 사회의 여러 가지 문제들에 대한 대안의 하나로써 노인의 능력과 적성에 맞는 일자리 창출·제공하고 사회활동을 지원함으로써 노인의 삶의 질 향상과 더불어 사회적 부담 경감 나아가 국가경쟁력 강화의 기틀을 마련하기 위한 지역사회조직의 구축이 필요하다 하겠다.

지역 사회의 고령자들의 능력과 적성에 맞는 일자리 창출·제공하고 사회활동을 지원함으로써 소득원을 제공할 수 있는 교육·산업을 개발 육성해야 지역인적자원을 활용하면서 지역 고령자들이 한 차원 높은 삶의 질 향상을 도모 할 수 있다고 본다.

고령화가 빠르게 진행되고 있는 우리나라로서는 고령자를 위한 고령친화사업개발 및 전문인력 양성도 중요하지만 고령자를 위한 일자리 창출이 향후 우리 경제 시장개혁방안의 총체적인 과제 중 한가지인 복지 인프라 구축의 한 부분으로 국가의 경쟁력이 될 수 있을 것이라 보면서 토론을 가름하고자 한다.

차세대 성장 동력 고령친화산업, 전북은 무엇을 어떻게 준비할 것인가?

전북발전연구원 조 경 옥

■ 고령친화산업의 시장성과 정부의 지원정책

- 2002년 현재, 전체 모태산업 대비 1.6%(약 6.4조원)인 고령친화산업은 2010년에는 4.5%(약 31조원)에서 2020년에는 10.3%(약 116조원)으로 성장할 것으로 전망, 고령친화산업 고용창출력은 2002년에는 약 23만명(모태산업 대비 1.8%)에 불과하였으나 2010년에는 45만명(모태산업대비 4.5%). 2020년에는 69만명(모태산업 대비 9.7%)으로 증가할 것으로 예상됨
- 정부는 2008년과 2010년을 각각 고령친화산업의 개화기와 성장기로 보고 있음. 오는 2008년부터 노인장기요양보험제 도입, 전 국민 연금급여 확대, 노인일자리 증가, 역모기지 활성화 등 기업진출 분위기도 성숙될 것이며 2010년부터 베이 붐 세대의 본격적인 은퇴, 1인당 국민소득 2만불 시대 도래, 고령친화산업의 성장 잠재력 강화 등에 따라 본격적인 성장단계로 올라설 수 있기 때문임
- 고령친화제품은 소량다품종으로 중소기업에 적합한 품목이나 우리 기업의 영세성으로 인해 기술개발에 대한 여력이 상당히 부족한 편임. 작년 초 국내 최초로 실시한 업계 실태 조사에 따르면 실버용품 업종에 진출하고 있는 업체는 총 260개사로 평균 종업원 수는 18명, 업체당 평균 매출액 15억원 내외에 그치고 있어 영세성을 크게 면치 못하고 있으며 실버용품 전체 시장규모도 당초 예상보다 적은 6천억 원에 불과하여 시장이 아직 활성화되지 못하고 있음
- 기술개발활성화를 위해 개별기업에 대한 직접 자금지원보다는 여건을 개선하여 기술개발을 촉진하는 쪽으로 방향을 잡고 있음. 따라서 중소기업의 기술개발을 직접 지원하지 않고 대학기관, 연구소 등을 통해 간접 지원하는 사업으로는 오늘 주체발제를 맡아주신 충남의 RIS 사업, 부산 고령친화용품산업화지원센터 구축사업, RIC 사업 등임
- RIS사업은 중소기업에 기술개발, 기술지도, 사업화 등을 부산센터 구축사업은 장비활용, 인프라 구축을 통한 정보제공 등을 종합 지원하는 클러스터링 역할을 하는 데 금년 마무리 되는 RIS사업(충남 건양대 실버제품 기술개발사업과 부산대, 경원대 U-Health구축사업임)은 여러 중소기업들에게 성과를 준 것으로 평가되고 있으며 부산센터는 구축단계 중임
- 또 다른 간접지원 프로그램은 대학의 기술개발 등을 주로 지원하는(10년간 80억원)하는 RIC사업으로 현재 70여개 대학에서 100여개 이상의 과제를 수행하고 있음

■ 고령친화산업의 후발주자로서의 전북의 노력과 추진경과

- 저출산과 고령화 수준이 타 지역보다 심각한 전라북도는 이에 대한 지자체 수준에서의 대

응과 향후 준비에 대한 시급성을 고려해 지난 2005년 저출산고령화계를 만들었으나 시책 자체가 저출산에 집중화되어 다시 2007년 조직을 재정비 고령화대비과로 직제개편을 하고 노인복지적인 측면보다는 산업화에 초점을 맞출 수 있는 방향으로 업무추진 중에 있음. 그러나 고령친화산업이 차세대 성장동력이 될 수 있고 우리 전북을 구원할 희망이라는 지역 비전에 대한 지역주민의 인지도, 공감대, 전문인력의 부족, 관련부처의 협력체계 미진으로 업무추진에 많은 어려움이 있음

- 따라서 전북은 준비한 표에서 보는바와 같이 현재 중앙의 지원을 받아 추진 중인 사업이 하나도 없으며 다만 기초지자체에서 준비하는 u-Healthcare 사업이 있음. u-Healthcare는 어디서든 개인 건강상태를 실시간으로 모니터링하고 맞춤형으로 건강관리 및 의료진단이 가능한 High_Tech 사업으로 현재 경원대와 GPS에 강점이 있는 SK 및 KT통신사, 우수한 국내외 기업 등이 시장참여를 적극 모색하고 있어 이들과의 경쟁과 협력을 이루어내는 것이 관건임
- 전북은 지난 3월부터 8월에 걸쳐 삼성경제연구소에 의뢰해 “전북미래발전 2010 프로젝트”의 용역을 추진, 이 가운데 전북이 향후 추진 유망한 실버산업에 대한 진단으로는 “고품격의 실버의료센터” 정도로만 제안을 받은바 있어 진정으로 전북이 추진 가능한 실버산업에 대한 의구심과, 현재 가능한 실버산업의 터전이 무엇인가에 대한 기초적인 실태조사는 물론 이 분야의 아젠다를 이끌고 나갈 산학연관의 준비도 아주 미흡한 상태임
- 따라서 전북에서 가장 시급하게 추진해야 할 부분은 지역의 산업과 경제를 활성화 시켜 차세대까지도 먹여 살릴 수 있는 차세대 전략산업의 동력이 바로 “실버산업”임을 인식 시켜 줄 수 있는 분위기 형성과 지역의 발전을 선도할 수 있는 우선성과 시급성 있는 아젠다로의 선정이 시급함
- 고령친화 산업 가운데 향후 유망직종으로 예측되고 있는 분야는 김미희 교수님의 발제 내용에서 제시하는 바와 같은 “여가산업, 금융, 주택” 부문의 수요가 급증할 것이라는 전망임

■ 아이템 선정이 시급, 그에 따른 인력양성 뒤따라야

- 이러한 전망을 토대로 고령친화산업의 후발주자로서 전북이 타 지역과 경쟁에서 우위를 선점할 수 있는 분야에 대한 엄밀한 실태조사와 기초조사가 선행되어야 하겠지만 고령친화산업으로 연계가능한 지역의 연고산업과 지역의 전략산업, 근본적인 토대라는 관점에서 보면 고령친화산업의 14개 분야 가운데에서는 여가, 한방, 농업, 식품 분야가 경쟁력이 있을 것으로 보임
- 여가산업은 청정자연을 보유한 전북이 의료관광 및 치유를 위한 복합적인 휴양의 개념으로 발전시키면 가능성이 있어 보이며 한의약 대학이 지역에 2곳이나 있는 지역은 전국에도 없어 훌륭한 의료진을 통한 한양방 협진의 의료시스템, 청정자연에서 나는 한약재, 그리고 무공해 환경을 충분히 이용한다면 후발주자로서 전북도 경쟁력이 있어 보임. 한방산업은 아직 시장 진입이 기초적인 수준에 불과하고 시장규모가 크게 형성되지 않아 향후 높은 성장 가능성을 갖고 있으며 2002년 한방산업의 시장규모는 약 3조6천억 원으로 추산되나 고령친화 한방산업은 2010년 약2조원, 2020년 4조7천억 원으로 전망하고 있음

- 식품산업은 전라북도가 추진하는 5대 성장동력산업 중의 하나로 산업적인 기반과 기술, 인력을 이용하여 노인성 기능식품과, 건강보조식품 등을 개발할 수 있음
- 농업분야는 ‘노인이 소비자로서 필요로 하는 농산품을 생산·가공·유통하는 것과 ‘노인이 참여하여 고령친화 농산품을 생산·가공·유통하는 것’ 을 포괄하는 의미로 최근 고령농업인의 삶의 질에 대한 관심이 고조, 농도 전북으로서 고령농업노인이 많은 전북은 “농장개발 및 경영관련 지원” (-농장에서 생산된 농산물의 가공·저장·유통사업 지원/ 지역특성 및 노인신체에 맞는 농사방법 선정과 지도) 및 “고령친화 귀농교육 ” 등을 고려할 필요가 있음
- 고령친화산업에 대한 지역의 적합한 아이템이 선정되면 충남RIS 사례에서와 같이 산업체의 집적을 통해 네트워킹→기술개발→인력양성→기업지원서비스→마케팅지원 등의 세부사업을 추진할 수 있으며 이를 통해 기업의 관심과 참여를 유도할 수 있을 것이며 이를 시발점으로 맞춤형 인력양성에 박차를 가할 수 있을 것임
- 다만 인력양성은 어느 정도 요원한 시간을 요한다는 점에서 기술인력 양성에 관여할 수 있는 폴리텍대학과 현재의 각 대학 내에 소재하고 있는 취업정보센터와 여대생커리어개발센터, 평생교육기관을 연계하여 향후 기술인력을 양성에 대한 계획을 추진할 필요 있음

■ 전라북도의 역할

1. 고령친화산업의 기업유치 및 지원: 고령친화산업의 모태가 될 수 있는 기업, 기존의 기업 가운데 고령친화산업으로 연계발전 할 수 있는 기업, 외부의 고령친화중소기업에 대한 적극적 기업유치와 그에 따른 지원 및 육성
2. 전문인력 양성과 R&D기반 형성: 고령친화산업 지원센터의 적극적 유치와 자체적인 고령친화산업연구센터 설립하여 전문인력을 우선적으로 확보하고 산업으로의 추진에 대한 다각적인 시도
3. 조직보강: 모든 사업을 추진하는 것은 사람임. 산업에 대한 마인드와 이에 대한 전문성, 각 부처의 협력과 연계가 필요하고 중앙의 발빠른 정보와 이에 대한 대응과 활용 등에 대한 전문성을 지닌 전문위원을 한시적으로 두어야 함. 민간개방으로 인재를 영입해오는 것도 방법임. 전라북도가 빠른 시간 안에 효과를 보고자 하는 사업에 대해서는 인재양성이 아니라 인재영입(비싼 돈으로 귀한 몸을 모셔오자!)에 대한 발상전환이 필요함
4. 고령친화산업단 자문위원단 구성 및 활약: 전문적인 조언과 이를 실행에 옮기기 위해서는 실질적으로 이 분야에 대한 전문성을 지닌 위원회를 구성하고 실질적인 운영을 시도해야 함
5. 인지도 확산을 위한 박람회, 세미나, 포럼 개최의 활성화: 충남에서 고령친화산업을 통한 지역혁신 비전을 공유하기 위해 충남도, 논산시장, 시의회, 시 공무원, 이·통장단, 논심회, 재경향우회, 기업인협의회 등을 초청하여 고령친화산업의 비전설명회, 사업성과 보고 및 토론회를 20회 개최했다는 점은 매우 시사적임
6. 고령친화산업 육성 및 발전 전략에 대한 로드맵 필요: 고령친화산업으로 육성가능한 산업에 대한 기초실태 조사 및 타당성에 대한 기본적인 작업을 빨리 추진하고 그에 근거하여 중장기적으로 실천 가능한 세부사업을 구성하고 이를 현실화, 구체화하기 위한 로드맵을 작성해야 함

□ 타 지자체 현황

지역	사업명(주체)	내용	사업기간 총사업비
충남	고령친화지역혁신 클러스터구축사업 (논산 건양대)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고령친화 RIS사업 전개(04년부터 ~ 07년까지) - 식품분야를 특성화 시켜 일본, 중국, 스페인 등 해외수출 - 고령친화산업단지클러스터 구축(건양대+충북대+나사렛대학) -> 논산에 35만평 규모 고령친화산업단지 조성예정 	'04~ '07 36억원
충북	한방특화도시 (제천)	한방특화도시 제천만들기 2010사업	
부산	고령친화 U-Home Health Care산업육성 (부산대병원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ U-Home Health Care산업의 네트워킹, 기술개발 ○ U-Home Health Care산업의 인력양성 및 기업지원 서비스 등 수행 	'05~ '08 56억원
	고령친화용품산업화 지원센터 (부산테크노파크)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고령친화용품산업화지원센터 설립구축사업공모 최종선정(산자부) (노인용품 활용화 및 마케팅 지원/전문인력양성 표준화지원사업전개) → 내수매출 연간 5천억/수출증대 10년간 250억 달러 신규시장 2조원 / 고용 5만명 이상 창출 기여 ※ 동남권 '시니어비즈니스' 중심권역추진 	2010까지 200억원
강원도	의료기기테크노 밸리(원주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단의료기기업체의 지원을 위해 첨단의료기기벤처센터 등 건립 ○ 의료기기산업단지 혁신클러스터화 사업 추진 	'02~ '07 265억원
대구	'한방산업진흥원' 설립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한방산업 정책개발, 한방관련 연구개발 ○ 한약재 품질검사 및 인증사업 ○ 한약재 생산가공유통 선진화 사업 ○ 한방관련 기업 육성 및 지원 등의 사업을 추진 	323억 5천
경남	차세대의생명융합 산업지원센터 (김해)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바이오진단기, 재활치료 및 노인용 의료용품 등 의생명융합분야 산업 클러스터 구축 	'05~ '08 155억
광주 전남	고령친화산업화 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조선대학교주관 + 광주시와 연계 '고령친화산업화지원센터' 설립추진 	
	한방산업진흥원	추진 중	
경기	Ubiquitous HealthCare 산업클러스터 구축(경원대)	<ul style="list-style-type: none"> ○ U-Healthcare 산업 육성을 위한 산학연관의 네트워크 구축 및 관련기술 융합 및 제품개발 	'05~ '08 49억
기타	실버의료기기 핵심기술개발 (KIST)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실버의료기기 기반기술 확립, 핵심기술 확보, 활용기술 개발 	'04~ '11 300억
	인간기능생활지원 지능로봇기술개발 (프론티어사업단)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경 인지/학습 기술, 인간-로봇 상호 작용 기술, 실시간 적응 행동 제어 기술, 플랫폼/SI/모듈화(표준화) 기술개발 	'03~ '13 1,341억

보건복지부 고령친화산업 전문인력 양성 방안

보건복지부 고령화산업팀장 성 혜 영

- 「고령친화산업 진흥법」 제6조는 고령친화산업 육성을 위하여 필요한 전문인력을 양성하도록 규정하고 있음.
 - 고령친화산업의 기반 조성을 위해 대학, 연구소·기관 또는 단체를 고령친화산업 전문인력 양성기관으로 지정하여 필요한 교육 및 훈련을 실시하게 할 수 있음.
 - * 6월 29일부터 법이 시행되고 있으나 현재 지정기관은 없음

- 또한 동법 제10조에 의해 설립 또는 지정되는 ‘고령친화산업 지원센터’에서 고령친화산업과 관련된 전문인력의 양성 및 지원에 관한 사업을 수행할 수 있도록 규정하고 있음
 - * 현재 고시 준비 중, '07년 말까지 지정 예정

- 이러한 제도적인 규정 외에도 복지부, 산자부, 교육부 등 관련 부처에서 대학, 연구소 등에 고령친화산업 관련 인력 양성과정을 개설해 운영 중이며, 그 사업 주체와 교육과정은 다음과 같음.
 - 인제대학교 고령친화산업체 전문인력 양성센터 : 복지용구 전문 상담원 과정, 고령친화산업관련 CEO 교육 과정 등 운영
 - 충남고령친화 RIS 사업단 : 고령친화산업 전문인력 양성과정 운영
 - 한국보건산업진흥원 : 고령친화산업 입문과정 등 운영
 - 한림대학교 : u-Health·케어서비스·노후설계에 관한 64개 교과를 개발해 학부 과정에서 운영

- 이와 더불어 현재 전국 6개 대학에서 고령친화산업 관련 학과 운영 중

대학	학과명	대학	학과명
강남대학교	실버산업학과	한성디지털대학교	경영학과 실버산업전공
수원여대	실버산업학과	포천중문의료대학교	실버산업복지학부
숙명여대 원격대학원	실버산업전공	경남대학교	사회복지학부 실버산업복지학 전공